

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menganalisis dan meneliti strategi komunikasi dakwah Ustadz Abdul Somad maka dapat disimpulkan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi yang dilakukan Ustadz Abdul Somad dalam dakwahnya diantaranya yaitu: (1) Membangun kekuatan komunikator. Dalam membangun kekuatan komunikator terdapat tiga hal yang harus dimiliki seorang komunikator diantaranya, kredibilitas, daya tarik, dan kekuatan. Ketiga hal itu merupakan hal yang tidak bisa dipisahkan dalam kaitan komunikasi. Kredibilitas akan memunculkan kekuatan, kekuatan akan menimbulkan daya tarik dalam proses komunikasi. (2) identifikasi target. Dalam identifikasi target ini perlu mempertimbangkan faktor faktor yang bisa mempengaruhi khalayak dalam penerimaan pesan. (3) Pesan yang bersifat humoris, ringan dan santai. Salah satu hal penting dalam strategi komunikasi adalah pemuatan pesan. Pada kondisi yang dilakukan Ustadz Abdul Somad selalu memuat pesan yang bersifat ringan dan humoris. Tujuan yang ingin dicapai dari pemuatan pesan ini agar dapat merangsang ketertarikan khalayak pada isi pesan dakwah yang disampaikan. (4) menggunakan adaptasi *manhaj wasatiyah*. Yang dimaksud *wasatiyyah* yaitu berdakwah yang tidak terlalu ketimuran dan

tidak pula terlalu kebarat baratan atau di tengah diantara keduanya agar seimbang. Kemudian setelah itu tidak *tasyaddud* yaitu asal mengharamkan, membid'ahkan, dan mengkafirkan agar umat tidak takut cemas, dan terbebani terhadap persoalan agama. Dan tidak *tasayyur* yaitu menghalalkan apa saja tanpa *hujjah* dan *dalil* yang jelas. Dan (5) Pemilihan media. Media yang digunakan Ustadz Abdul Somad untuk menginformasikan kepada khalayak adalah jenis media baru yaitu internet. Pemilihan internet sebagai saluran dalam menginformasikan dakwah Ustadz Abdul Somad dapat dilihat dengan adanya platform Youtube dengan nama chanel "Tafaqquh" dan pada Instagram dan facebook dengan nama akun "Ustadz Abdul Somad" dalam platform tersebut berisi tentang informasi kegiatan yang dilakukan Ustadz Abdul Somad, Jadwal, video dokumentasi kegiatan dakwah Ustadz Abdul Somad.

2. Karakteristik komunikasi yang dilakukan oleh Ustadz Abdul Somad dalam dakwahnya meliputi 3 hal diantaranya: *Pertama*, berdasarkan cuplikan dokumentasi video ceramah Ustadz Abdul Somad, peneliti mendapatkan beberapa muatan pesan yang bertujuan sebagai informasi, mengajar, mendorong atau menggerakkan komunikan atau pendengar. Hal ini berarti fungsi komunikasi yang dilakukan oleh Ustadz Abdul Somad dalam dakwahnya bersifat instrumental. *Kedua*, pada proses dakwahnya Ustadz Abdul Somad menggunakan model komunikasi

Aristoteles. Hal ini dikarenakan individu terlibat dalam prosesnya. Selain daripada itu juga dapat dilihat dari tujuan dakwah yang dilakukan oleh Ustadz Abdul Somad yang memiliki tujuan yang sama dengan tujuan dakwah, begitu pula dalam model Aristoteles. *Ketiga*, tatanan komunikasi yang digunakan oleh Ustadz Abdul Somad adalah komunikasi kelompok besar dimana prosesnya berlangsung linear.

B. Saran

Secara garis besar proses komunikasi yang dilakukan Ustadz Abdul Somad dapat menjadi acuan bagi komunikator dakwah yang ingin menyampaikan pesan dakwah atau pesan komunikasi agar dapat menarik khalayak. Selain itu juga setiap da'i itu harus menjadi penengah dalam setiap pendapat, bukan merasa dirinya benar diatas semua pendapat dan menjustifikasi tanpa pengetahuan yang cukup akan suatu hal.

Peneliti melihat kepada para da'i agar perlu adanya pemahaman ilmu agama yang lebih dari cukup agar dapat menyelesaikan persoalan persoalan bagi masyarakat yang awam terhadap hal tersebut. Selain itu pembahasan mengenai ilmu agama harus di bahas melalui berbagai aspek keilmuan dan pendapat sesuai tingkatan kevaliditan atau kesohihannya.