

TESIS

**INOVASI BISNIS INDUSTRI KREATIF
(Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**BUSINESS INNOVATION FOR CREATIVE INDUSTRIES
(Special Regional of Yogyakarta)**



Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Heru", written over the text "Dosen Pembimbing".

Prof. Dr. Heru Kurnianto T.

Tanggal:

PERNYATAAN

Degan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul " INOVASI BISNIS INDUSTRI KREATIF (Studi pada Industri Kreatif di Daerah Istimewa Ygyakarta)" yang diajukan adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lain. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemuadian hari ada yang mengklaim bahwa karya in adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 02 Februari 2018

Yang Membuat Pernyataan:



AHMAD SHOLKIN

20141020060

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, sehingga Tesis yang berjudul "Inovasi Bisnis Industri Kreatif" ini dapat terselesaikan. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 2 (S-2) pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tesis ini tidak akan berhasil tanpa peran serta dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu ucapan terimakasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Nurmandi, Msc. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahyono selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga dosen pembimbing tesis 1 yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.
3. Bapak Dr. Nuryakin selaku dosen pembimbing tesis 2 atas ilmu pengetahuan dan pengalaman yang telah diberikan.
4. Seluruh Dosen dan segenap Staff Akademik Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian ucapan terimakasih yang dapat penulis haturkan kepada seluruh pihak yang ikut berpera dan membantu dalam penulisan tesis ini, semoga Allah SWT membalas dengan sebaik-baiknya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Batasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Kinerja Bisnis	10
2.1.2 Inovasi	11
2.1.1 Kemmpuan Teknlogi Informasi	16
2.1.1 Pemberdayaan Karyawan	17
2.2 Batasan Masalah	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Populasi, Sampel dan <i>Sampling</i> Penelitian.....	28
3.2.1 Populasi Penelitian	28
3.2.2 Sampel Penelitian	29
3.2.3 <i>Sampling</i> Penelitian	29

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen	33
3.6.2 Uji Hipotesis	35

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	54
4.3 Deskriptif Data Responden.....	55
4.3.1 Profil Responden	55
4.4 Teknik Analisis Data	56
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Eksogen dan Endogen.....	56
4.4.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Kemampuan Teknologi Informasi	57
4.4.1.2 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Karyawan	60
4.4.1.3 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Inovasi	64
4.4.1.4 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Kinerja Bisnis.....	67
4.4.2 Pengujian Model Persamaan Struktural	70
4.4.3 Ukuran Sampel	71
4.4.4 Evaluasi Normalitas Data	71
4.4.5 Uji Outlier.....	73
4.4.5.1 Univariate Outlier	73
4.4.5.2 Multivariate Outlier	74
4.4.6 Uji Multikolinieritas	78
4.4.7 Uji Model Goodness of Fit	78
4.5 Pengujian Hipotesis	85
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1	86

4.5.2 Pengujian Hipotesis 2	89
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3	91
4.5.4 Pengujian Hipotesis 4	94
4.5.5 Pengujian Hipotesis 5	96
4.6 Pembahasan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
5.3 Keterbatasan Penulis	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 3.1 Diagram Alur Model Empiris	41
Gambar 3.2 Matriks korelasi konstruksi Kemmpuan Teknologi Informasi .	45
Gambar 3.3 Matriks korelasi konstruksi Pemberdayaan Karyawan	46
Gambar 3.4 Matriks korelasi konstruksi Inovasi	47
Gambar 3.5 Matriks korelasi konstruksi Kinerja Bisnis	48
Gambar 4.1 Analisis Faktor Konfirmasi Konstruk Kemampuan Teknologi Informmasi.....	59
Gambar 4.2 Analisis Faktor Konfirmasi Konstruk Pemberdayaan Karyawan	62
Gambar 4.3 Analisis Faktor Konfirmasi Konstruk Inovasi	64
Gambar 4.4 Analisis Faktor Konfirmasi Konstruk Kinerja Bisnis	68
Gambar 4.5 Model Persamaan Struktural	70
Gambar 4.6 Analisis Model Persmaan Struktural (Akhir)	81

DFTAR TABEL

Tabel 3.1 Persamaan Spesifikasi Model Persamaan konstruk Eksogen dan Konstruk Endogen	42
Tabel 3.2 Model Persamaan Struktural.....	43
Tabel 3.3 Ringkasan Indeks <i>Goodness of Fit</i>	53
Tabel 4.1 Profit Responden.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kemampuan Teknologi Informasi	57
Tabel 4.3 Construct Validity, Variance Extract dan Disriminant Validity Konstruk Eksogen Variabel Kemampuan Teknologi Informasi .	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pemberdayaan Karyawan	61
Tabel 4.5 Construct Validity, Variance Extract dan Disriminant Validity Konstruk Eksogen Variabel Pemberdayaan Karyawan	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Inovasi.....	64
Tabel 4.7 Construct Validity, Variance Extract dan Disriminant Validity Konstruk Eksogen Variabel Inovasi.....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kinerja Bisnis.....	67
Tabel 4.9 Construct Validity, Variance Extract dan Disriminant Validity Konstruk Eksogen Variabel Kinerja Bisnis	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Data.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Univariate Outlier.....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Multivriate Outlier.....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolineritas	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Model <i>Goodness of Fit</i>	79
Tabel 4.15 Hasil <i>Standarized Regression Weights</i>	79
Tabel 4.16 Indeks Pengujian Kekeyaan Revisi Full Model	82
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Persamaan Struktural (Akhir)	85
Tabel 4.18 Pengujian Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	100