

**PENGARUH KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO,  
KETERLIBATAN PRODUK, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP SIKAP DAN  
NIAT UNTUK MENGGUNAKAN *ONLINE SHOPPING*  
DI KALANGAN MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF USEFULNESS, EASE OF USE, RISK,  
PRODUCT INVOLVEMENT, AND SUBJECTIVE NORMS TOWARDS ATTITUDE  
AND INTENTION TO USE *ONLINE SHOPPING*  
AMONG THE STUDENTS IN YOGYAKARTA***

Tesis

Diajukan Guna Memenuhi  
Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



YULI DWILAKSONO  
NIM. 20151020002

Kepada:

PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017