

**PENGARUH KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO,  
KETERLIBATAN PRODUK, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP SIKAP DAN  
NIAT UNTUK MENGGUNAKAN *ONLINE SHOPPING*  
DI KALANGAN MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF USEFULNESS, EASE OF USE, RISK,  
PRODUCT INVOLVEMENT, AND SUBJECTIVE NORMS TOWARDS ATTITUDE  
AND INTENTION TO USE *ONLINE SHOPPING*  
AMONG THE STUDENTS IN YOGYAKARTA***

Tesis

Diajukan Guna Memenuhi  
Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



YULI DWILAKSONO  
NIM. 20151020002

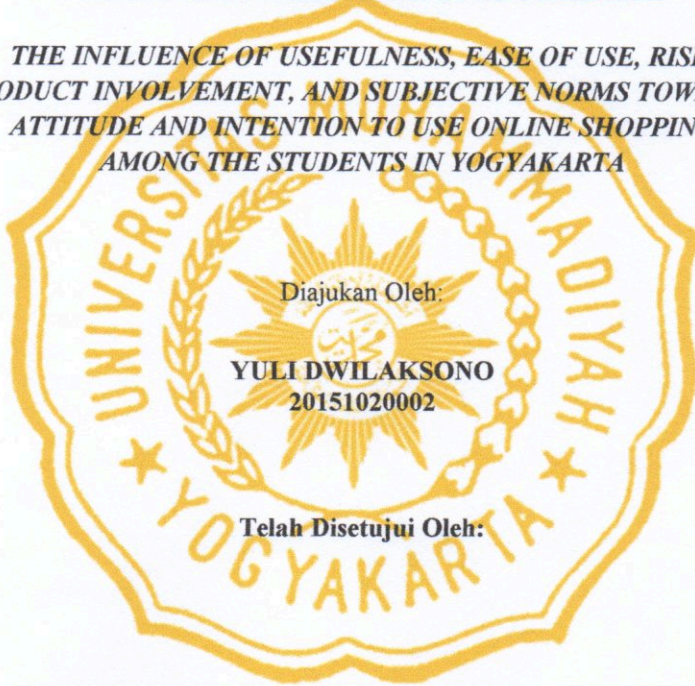
Kepada:

PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017

TESIS

**PENGARUH KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO,  
KETERLIBATAN PRODUK, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP  
SIKAP DAN NIAT UNTUK MENGGUNAKAN *ONLINE SHOPPING*  
DI KALANGAN MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF USEFULNESS, EASE OF USE, RISK,  
PRODUCT INVOLVEMENT, AND SUBJECTIVE NORMS TOWARDS  
ATTITUDE AND INTENTION TO USE *ONLINE SHOPPING*  
AMONG THE STUDENTS IN YOGYAKARTA***




Diajukan Oleh:

**YULI DWILAKSONO  
20151020002**

Telah Disetujui Oleh:

**Dosen Pembimbing:**

  
Dr. Siti Dyah Handayani

Tanggal 20 November 2017

TESIS

**PENGARUH KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO,  
KETERLIBATAN PRODUK, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP  
SIKAP DAN NIAT UNTUK MENGGUNAKAN ONLINE SHOPPING DI  
KALANGAN MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

*THE INFLUENCE OF USEFULNESS, EASE OF USE, RISK,  
PRODUCT INVOLVEMENT, AND SUBJECTIVE NORMS TOWARDS  
ATTITUDE AND INTENTION TO USE ONLINE SHOPPING AMONG  
THE STUDENTS IN YOGYAKARTA*

Diajukan Oleh:

**YULI DILAKSONO**  
20151020002

Tesis Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan Di Depan Dewan Penguji  
Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal Oktober 2017

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani

Ketua Tim Penguji

Dr. Nuryakin, S.E., M.M.

Anggota Tim Penguji

Fauziyah, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Arni Surwanti, M.Si.

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yuli Dwilaksono

Nomor Mahasiswa : 20151020002

Menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini milik orang lain dan digunakan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 20 November 2017

Yang Membuat Pernyataan



Yuli Dwilaksono  
20151020002

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Ar-Ra’d: 11)

“Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia”.

(Nelson Mandela )

“Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun”.

(Soekarno)

*Semoga Karya Tulis Ini Membawa Banyak Manfaat  
dan Saya Persembahkan Untuk Keluarga, Kerabat, dan Kampus  
Tercinta*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis dengan judul “Pengaruh kegunaan, kemudahan, risiko, keterlibatan produk, dan norma subjektif terhadap sikap dan niat untuk menggunakan *online shopping* di kalangan mahasiswa di Yogyakarta” ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar strata 2 (S-2) pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. H. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc.Eng., Ph.D, P.Eng., selaku direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ketua program studi Pascasarjana Magister Manajemen ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si.
4. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M. atas bimbingan, arahan dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis untuk berdiskusi selama menjadi dosen pembimbing.
5. Ibu Fauziyah, S.E., M.Si., selaku dosen klinik yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan saran selama proses penyelesaian tesis ini.
6. Seluruh Dosen program Pascasarjana Magister Manajemen yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk mendalami ilmu manajemen.
7. Seluruh staff dan bagian administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan dan dorongan bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Ayahanda Dayat Prawoto, S.Pd, Ibunda Sri Haryati, Tanti Sriwidayat, S.E., Ak., dan Satriyo Nugroho yang selalu memberi motivasi dan doa.
9. Rekan mahasiswa Magister Manajemen angkatan 44: Muhammad Ziad Anwar, Dedy Irawan, Kurdi Danu Laksana, Elhit Prasetia, Eko Setiyawan, Djaelani Susanto, Indra Perdana,

Febri Rosadi, Dian Puspitarini, Syarifah Fira Novianti,  
Halimah Tusa'diah, Puput Nahla.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tesis ini. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh sebab itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian sangat diperlukan untuk penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga tesis ini bermanfaat dan menjadi tambahan informasi bagi pihak yang membutuhkan.

*Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 20 November 2017

Yuli Dwilaksono  
20151020002



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Halaman Motto dan Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak .....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
1. Bidang Teoritis .....	10
2. Bidang Praktisi .....	10

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	
1. Kegunaan yang dirasakan.....	13
2. Kemudahan Penggunaan .....	14

3. Risiko yang dirasakan .....	15
4. Keterlibatan Produk.....	16
5. Norma Subjektif .....	17
6. Sikap terhadap <i>Online Shopping</i> .....	17
7. Niat untuk Menggunakan .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Model Penelitian .....	27

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek dan Subjek Penelitian.....	28
B. Jenis dan Sumber Data.....	28
C. Populasi dan Sampel .....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
F. Uji Kualitas Instrumen	
1. Uji Validitas .....	35
2. Uji Reliabilitas .....	36
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	
1. Analisis Deskriptif.....	38
2. Asumsi-Asumsi Penggunaan SEM.....	38
3. Langkah-Langkah SEM .....	41

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	50
B. Karakteristik Responden.....	51
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	
1. Variabel Kegunaan .....	53
2. Variabel Kemudahan.....	54
3. Variabel Risiko.....	54

4. Variabel Keterlibatan Produk .....	55
5. Variabel Norma Subjektif .....	56
6. Variabel Sikap .....	56
7. Variabel Niat Menggunakan .....	57
D. Uji Kualitas Instrumen .....	58
E. Uji Asumsi SEM .....	62
F. Uji Hipotesis .....	73
G. Pembahasan .....	77

**BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN  
PENELITIAN**

A. Simpulan .....	90
B. Keterbatasan Penelitian.....	91
C. Saran .....	92

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	<i>Goodness of Fit</i>	48
Tabel 4.1.	Profil Responden	51
Tabel 4.2.	Kategori Indikator	53
Tabel 4.3.	Deskripsi Kegunaan	53
Tabel 4.4.	Deskripsi Kemudahan	54
Tabel 4.5.	Deskripsi Risiko	54
Tabel 4.6.	Deskripsi Keterlibatan Produk	55
Tabel 4.7.	Deskripsi Norma Subjektif	56
Tabel 4.8.	Deskripsi Sikap Terhadap <i>Online Shopping</i>	57
Tabel 4.9.	Deskripsi Niat Untuk Menggunakan <i>Online Shopping</i>	57
Tabel 4.10.	Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.11.	Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.12.	Uji Univariate Outlier	63
Tabel 4.13.	Uji Multivariate Outlier	65
Tabel 4.14.	Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.15.	Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.16.	<i>Correlation Independent Variable</i>	69
Tabel 4.17.	Kriteria <i>GoodnessOf Fit Model</i>	70
Tabel 4.18.	Hasil Uji Kecocokan Model	72
Tabel 4.19.	Hasil Uji Hipotesis	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	Model Penelitian	26
Gambar 4.1.	<i>Full Model Structural Equation Modelling</i>	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Profil Responden
Lampiran 3	<i>Descriptives Statistics dan Frequency Table</i>
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 5	Hasil Uji <i>Outlier</i>
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 7	Hasil Uji Multikolinieritas
Lampiran 8	Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i>
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis