

TESIS

**PENGARUH KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO,
KETERLIBATAN PRODUK, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP
SIKAP DAN NIAT UNTUK MENGGUNAKAN ONLINE SHOPPING DI
KALANGAN MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

*THE INFLUENCE OF USEFULNESS, EASE OF USE, RISK,
PRODUCT INVOLVEMENT, AND SUBJECTIVE NORMS TOWARDS
ATTITUDE AND INTENTION TO USE ONLINE SHOPPING AMONG
THE STUDENTS IN YOGYAKARTA*

Diajukan Oleh:

YULI DWILAKSONO
20151020002

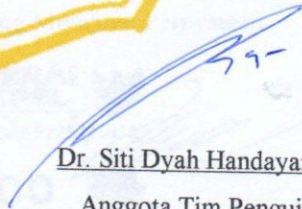
Tesis Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan Di Depan Dewan Penguji
Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal Oktober 2017

Yang terdiri dari



Dr. Nuryakin, S.E., M.M.


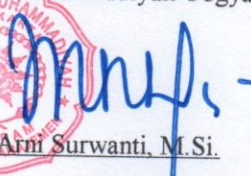
Ketua Tim Penguji



Dr. Siti Dyah Handayani

Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Arni Surwanti, M.Si.