

BAB V
SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN
PENELITIAN

A. Simpulan

Simpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Kegunaan yang dirasakan mahasiswa atas pemanfaatan *online shopping* tidak mempengaruhi sikap mahasiswa terhadap *online shopping*.
2. Kemudahan penggunaan yang dirasakan tidak berpengaruh terhadap sikap pada *online shopping*. Semakin tinggi atau rendahnya tingkat kemudahan yang dirasakan mahasiswa ketika menggunakan *online shopping* tidak akan merubah sikap mahasiswa terhadap *online shopping*.
3. Risiko yang dirasakan tidak mempengaruhi sikap seseorang terhadap *online shopping*. Di mana terdapat faktor-faktor yang lebih mempengaruhi sikap seseorang terhadap *online shopping* seperti tersedianya barang kebutuhan konsumen yang variatif dan terjangkau serta kemudahan dalam pemanfaatan *online shopping* itu sendiri.
4. Keterlibatan produk berpengaruh positif signifikan terhadap sikap pada *online shopping*. Semakin tinggi keterlibatan

produk, maka sikap pada *online shopping* akan semakin tinggi atau baik. Pada penelitian ini variabel keterlibatan produk merupakan variabel yang memiliki pengaruh yang paling signifikan diantara variabel penelitian yang lainnya. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa keterlibatan produk menjadi faktor yang paling utama yang sangat diperhatikan oleh para pengguna *online shopping*.

5. Norma subjektif berpengaruh positif signifikan terhadap niat untuk menggunakan *online shopping*. Semakin tinggi norma subjektif bahwa *online shopping* memberikan manfaat, maka semakin tinggi niat untuk menggunakan *online shopping*.
6. Sikap pada *online shopping* berpengaruh positif signifikan terhadap niat untuk menggunakan *online shopping*. Semakin tinggi atau baik sikap mahasiswa pada *online shopping*, maka semakin tinggi niat mahasiswa tersebut untuk menggunakan *online shopping*.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini belum menjawab semua permasalahan yang diteliti akibat adanya berbagai keterbatasan, diantaranya:

1. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner di mana instrumen seperti ini tidak

mampu untuk menggali informasi tentang fenomena yang dialami oleh responden secara mendalam.

2. Pada penelitian ini peneliti masih terfokus pada cakupan wilayah sampel yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sampel yang diperoleh masih sangat terbatas yaitu hanya mencapai jumlah 158 responden penelitian.

C. Saran

Saran yang dapat disampaikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pelaku bisnis *online shop*

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi landasan bagi para pelaku bisnis *online shop* dalam meningkatkan niat konsumen untuk menggunakan online shopping. Dalam hal ini, para pelaku bisnis *online shopping* harus memperhatikan berbagai aspek terkait dengan kegunaan, keterlibatan produk, dan norma subjektif. Dari aspek-aspek tersebut keterlibatan produk menjadi aspek yang paling penting diperhatikan oleh pelaku bisnis *online shop* dari aspek-aspek lainnya. Hal ini dikarenakan produk *online shopping* harus relevan dengan keinginan maupun kebutuhan konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dilakukan dengan metode wawancara sehingga peneliti dapat menggali informasi lebih mendalam dan tidak terbatas dari para pengguna *online shopping*.
 - b. Selain itu, dilakukan pengembangan-pengembangan dengan semakin memperluas cakupan wilayah penelitian dan sampel penelitian yang berbeda untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih beragam dari hasil saat ini.