

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN

TESIS

PENGGUNAAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*  
UNTUK ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
(EWOM) PADA MINAT UNTUK BERWISATA KE YOGYAKARTA

*THE USING OF THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*  
*APPROACH FOR ANALYZING THE INFLUENCE OF*  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TOWARDS*  
*INTENTION TO TRAVEL TO YOGYAKARTA*


Diajukan oleh:  
GINANJAR BUDHIRAHARJA  
20121020003

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing I,

  
Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

Dosen Pembimbing II,

  
Dr. Nuryakin

Pada tanggal 28 April 2017

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN

TESIS

PENGUNAAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*  
UNTUK ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
(EWOM) PADA MINAT UNTUK BERWISATA KE YOGYAKARTA

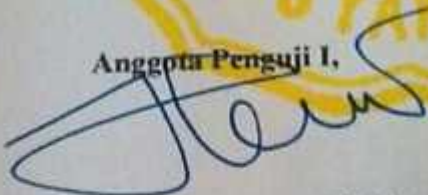
Diajukan oleh:  
GINANJAR BUDHIRAHARJA  
20121020003

Tesis ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal, Mei 2017

Yang terdiri dari:  
Ketua Penguji,

  
Dr. Susanto, M.S.

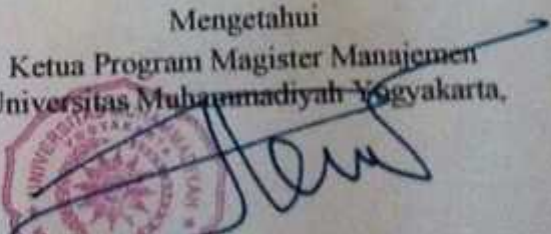
Anggota Penguji I,

  
Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

Anggota Penguji II,

  
Dr. Nuryakin

Mengetahui  
Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,

  
Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang diajukan dengan judul "PENGUNAAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* UNTUK ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)* PADA MINAT UNTUK BERWISATA KE YOGYAKARTA" adalah hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lain, sepanjang pengetahuan saya, dan belum pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain kecuali yang diacu secara tertulis dan disebutkan pada daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pada kemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, Mei 2017

Yang Membuat Pernyataan



GINANJAR BUDHIRAHARJA  
20121020003

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
PRAKATA .....	xiii
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	12
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN .....	14
1.4. TUJUAN PENELITIAN .....	14

1.5.	MANFAAT PENELITIAN .....	14
1.5.	RUANG LINGKUP PENELITIAN .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....		16
2.1.	<i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)</i> .....	16
2.2.	<i>THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR</i> .....	19
2.2.1.	<i>THEORY OF REASONED ACTION (TRA)</i> .....	20
2.2.2.	<i>THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (TPB)</i> ...	22
2.2.3.	<i>MODIFIED THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (TPB)</i> .....	23
2.3.	PERUMUSAN HIPOTESIS .....	26
2.3.1.	<i>EWOM, SIKAP, DAN MINAT</i> .....	27
2.3.2.	<i>EWOM, NORMA SUBYEKTIF, DAN MINAT</i> .....	28
2.3.3.	<i>EWOM, KONTROL PERILAKU YANG DIPERSEPSIKAN, DAN MINAT</i> .....	29
2.3.4.	<i>EWOM, KONTROL PERILAKU YANG DIPERSEPSIKAN, DAN MINAT</i> .....	29

BAB III METODE PENELITIAN .....	33
3.1. DESAIN PENELITIAN .....	33
3.2. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....	36
3.3. JENIS DAN SUMBER DATA .....	41
3.3.1. JENIS DATA .....	41
3.3.2. SUMBER DATA .....	42
3.4. POPULASI DAN SAMPEL .....	42
3.4.1. POPULASI .....	42
3.4.2. SAMPEL .....	43
3.5. METODE PENGUMPULAN DATA .....	44
3.6. UJI ASUMSI KLASIK .....	45
3.6.1. UJI VALIDITAS INSTRUMEN .....	46
3.6.2. UJI RELIABILITAS INSTRUMEN .....	46
3.7. TEKNIK ANALISIS DATA .....	47
3.7.1. ANALISIS SEM .....	47
3.7.2. KONVENSI SEM .....	48

3.7.3.	ASUMSI SEM .....	50
3.7.4.	LANGKAH-LANGKAH SEM .....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		60
4.1.	GAMBARAN UMUM OBYEK .....	60
4.2.	GAMBARAN UMUM SUBYEK PENELITIAN .....	62
4.2.1.	PROFIL PENDIDIKAN TERAKHIR RESPONDEN .....	63
4.2.2.	PROFIL JENIS KELAMIN RESPONDEN .....	64
4.2.3.	PROFIL PEKERJAAN RESPONDEN .....	64
4.2.4.	PROFIL PENGHASILAN RESPONDEN .....	65
4.2.5.	PROFIL DAERAH ASAL RESPONDEN .....	66
4.3.	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	67
4.3.1.	UJI VALIDITAS .....	67
4.3.2.	UJI RELIABILITAS .....	69
4.4.	ANALISIS DESKRIPTIF STATISTIK .....	70
4.5.	UJI CFA (CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS) ...	72

4.6.	PENGUJIAN HIPOTESIS .....	77
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	97
5.1.	KESIMPULAN .....	97
5.2.	SARAN .....	98
	DAFTAR PUSTAKA .....	100



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Goodness of Fit Index</i> .....	57
Tabel 4.1. Profil Pendidikan Terakhir Responden .....	63
Tabel 4.2. Profil Jenis Kelamin Responden .....	64
Tabel 4.3. Profil Pekerjaan Responden .....	65
Tabel 4.4. Profil Penghasilan Responden .....	65
Tabel 4.5. Profil Daerah Asal Responden .....	66
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 4.8. Hasil Analisis Deskriptif Statistik .....	70
Tabel 4.9. Hasil Uji CFA pada Variabel Eksogen .....	73
Tabel 4.10. Hasil Uji CFA pada Variabel Endogen .....	75
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 4.12. Hasil Uji <i>Outlier</i> .....	82
Tabel 4.13. Hasil Uji Normalitas Setelah Data <i>Outlier</i> Dihapus ...	86
Tabel 4.14. Hasil Uji Multi Kolinearitas.....	88
Tabel 4.15. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	90
Tabel 4.16. Hasil Estimasi Model .....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Contoh Konten di Instagram yang Memuat Pariwisata Yogyakarta.....	11
Gambar 2.1. Bagan Theory of Reasoned Action Ajzen (1980) ...	21
Gambar 2.2. Bagan Theory of Planned Behavior Ajzen (1991) ..	23
Gambar2.3. Bagan Theory of Planned Behavior yang Dimodifikasi Ajzen pada 2005 .....	26
Gambar 2.4. Hubungan Antarvariabel eWOM, Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan, dan Minat Berwisata .....	32
Gambar 3.1. Bagan Alur Penelitian .....	35
Gambar 3.2. Model Struktural Pengaruh eWOM pada Minat Berwisata dengan Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan sebagai Variabel Antara .....	59
Gambar 4.1. Model Analisis Faktor Konstruk Eksogen .....	72
Gambar 4.2. Model Analisis Faktor Konstruk Endogen .....	75
Gambar 4.3. Gambar Model Teoritis .....	78
Gambar 4.4. Gambar Model Hubungan Kausal Antar Variabel ..	79

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER .....	106
LAMPIRAN 2 DATA PENELITIAN .....	111
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN .....	132
LAMPIRAN 4 ANALISIS DESKRIPTIF .....	139
LAMPIRAN 5 HASIL UJI KELAYAKAN MODEL DAN UJI HIPOTESIS .....	150

## PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul : “**Penggunaan Pendekatan *Theory of Planned Behavior* untuk Analisis Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (eWOM) pada Minat untuk Berwisata ke Yogyakarta**”. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 2 (S-2) pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tesis ini masih terdapat kekurangan, hal ini karena keterbatasan penulis. Keberhasilan penulisan karya ilmiah ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus sebagai pembimbing I tesis yang penuh bijaksana mengarahkan dan memberikan masukan serta sarannya.

2. Dr. Nuryakin, selaku dosen pembimbing II yang selalu mengarahkan penulis dalam proses penulisan tesis ini dengan penuh kesabarannya.
3. Dr. Susanto, MS, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis
4. Seluruh dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik penulis selama belajar di kampus UMY
5. Segenap staf akademik Program Studi Magister Manajemen UMY, terima kasih banyak atas bantuannya.
6. Teman-teman Magister Manajemen UMY
7. Istri dan orang tua, yang selalu mendukung dan tidak lelah mendorong untuk menyelesaikan Tesis.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya bagi kita semua, terima kasih untuk bantuannya selama ini, semoga juga dapat menjadi amal ibadah di hadapan-Nya. Amin. Harapan penulis semoga tesis ini dapat bermanfaat pada Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb .

Yogyakarta, Mei 2017

Penulis