

ABSTRAK

Di era digital, arus informasi mengalir begitu cepat di masyarakat. Pemikiran dan pengalaman seseorang bisa dibagikan dengan cepat dan mempengaruhi opini orang lain melalui media elektronik dan internet. Penyebaran informasi tersebut disebut dengan eWOM (*Electronic Word of Mouth*). eWOM di dunia pariwisata bisa memiliki kemungkinan dalam mempengaruhi seseorang untuk memiliki minat berwisata ke suatu destinasi. Pada penelitian dengan judul **Penggunaan Pendekatan *Theory of Planned Behavior* untuk Analisis Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (eWOM) pada Minat untuk Berwisata ke Yogyakarta** ini, Yogyakarta dipilih menjadi destinasi yang menjadi objek penelitian dengan subjek orang-orang yang memiliki minat untuk berwisata (*intention to travel*) ke Yogyakarta. *Theory of Planned Behavior* (TPB) digunakan sebagai variabel perantara untuk menerjemahkan minat berwisata tersebut. Penelitian menggunakan metode analisis *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan jumlah sampel 256 orang.

Dari penelitian dapat diambil kesimpulan: 1) eWOM berpengaruh terhadap sikap terhadap kunjungan ke Yogyakarta, 2) sikap terhadap kunjungan ke Yogyakarta berpengaruh terhadap

minat untuk berwisata, 3) eWOM tidak berpengaruh terhadap norma subyektif, 4) Norma subyektif tidak berpengaruh terhadap minat untuk berwisata, 5) eWOM berpengaruh terhadap kontrol perilaku yang dipersepsikan, 6) kontrol perilaku yang dipersepsikan berpengaruh terhadap minat untuk berwisata, 7) eWOM tidak berpengaruh terhadap minat untuk berwisata.

Kata kunci: eWOM, Theory of Planned Behavior, Minat Berwisata, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan

ABSTRACT

In the digital age, information flows rapidly in society. One's thoughts and experiences can be shared rapidly and affect the opinions of others through electronic media and the internet. The spread of information is called eWOM (Electronic Word of Mouth). EWOM in the world of tourism can have the possibility of influencing a person to have travel interest to a destination. In this **The Using of Theory of Planned Behavior Approach for Analyzing The Influence Electronic Word of Mouth (EWOM) towards Intention to Travel to Yogyakarta** study, Yogyakarta was chosen to be a destination that became the object of research with the subject of people who have interest to travel to Yogyakarta. Theory of Planned Behavior (TPB) is used as an intermediate variable to translate the interest of the trip. The research used Structural Equation Modeling (SEM) method with 256 samples.

From the research it can be concluded: 1) eWOM influences attitude toward visit to Yogyakarta, 2) attitude toward visit to Yogyakarta influences to interest to travel, 3) eWOM has no effect to subjective norm 4) subjective norm has no effect to interest to travel, 5) eWOM has effect on perceived behavioral control, 6) perceived

behavioral control influents intention to travel, 7) eWOM has no effect to the interest to travel.

Keywords: eWOM, Theory of Planned Behavior, intention, attitude, subjective norm, behavioral control perceived