

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan wawancara, catatan lapangan, dokumentasi pribadi, catatan resmi, memo dan dokumentasi sebagai alat untuk mengambil data Strategi Humas Kementerian Agama RI dalam Sosialisasi Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP). Humas Kemenag telah menjalankan tugas dan fungsi humas dengan baik dan telah melakukan *Publication, Event, News, Community involvement, Inform or image, Lobbying and negotiation, dan Social Responsibility*. Secara keseluruhan memang sudah berjalan dengan baik terbukti dengan banyaknya masyarakat yang datang ke kantor PTSP dan dapat mengakses pelayanan PTSP secara online. Walaupun masih ada beberapa bagian yang tidak berjalan secara optimal seperti dalam *news* tidak membuat *bulletin* dan kurang optimal *lobbying* terhadap pihak *internal* untuk memasukan layanan Kemenag kedalam PTSP agar memudahkan masyarakat. Humas dalam sosialisasi PTSP, evaluasi atas bagian PTSP belum dilakukan secara baik karena evaluasi yang dilakukan baru menggunakan survei koin saja belum menggunakan survei kepuasan masyarakat.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil kesimpulan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang diberikan penelitian selanjutnya yang sekiranya dapat berguna untuk beberapa pihak, yakni:

1. Bagi Humas Kemenag disarankan untuk membuat evaluasi perbulan agar segala kegiatannya agar lebih tersistem.
2. Bagi Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) disarankan untuk lebih memperbaiki kinerja lagi dan membuka beberapa layanan-layanan yang belum di PTSP di Kementerian Agama agar masyarakat lebih puas atas kinerja Kementerian Agama RI.
3. Bagi masyarakat untuk tidak hanya menunggu bola tapi juga menjemput bola, untuk mencari informasi sebanyak-banyak yang dibutuhkan agar tidak ada miss komunikasi antara pemerintah dan masyarakat.



