

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Nur Karim

Referensi Buku

Effendy Onong Unchayana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Herimanto Bambang, Rumanti Assumpta, dan Herimanto Bambang. 2017. *Public Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta, Penerbit Santusta.

Jauch Lawrence R dan Glueck William F. 1999. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Terj. Murad, Henry Sitanggang, Jakarta: Erlangga.

Meleong Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Moore Frazier. 2014. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Soekamto Soerjono. 1993. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, 2015 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Penerbit Alfabeta.

Referensi Tesis

Isyak Sabrani Stamboel. 1998. *Strategi Program Public Relations Mal Daan Mogot*. Tesis. Jakarta: Universitas Indonesia.

Farida. 2011. *Fungsi dan Peran Humas di Dalam Organisasi Non Profit Terhadap Para Donatur (Studi Kasus : Medocal Emergency Rescue Committee)*. Tesis. Jakarta. Universitas Binus.

Referensi Skripsi

- Elvia Vivi Nur. 2017. *Implementasi Kinerja Bagian Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Wonogiri Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik*. Skripsi. Surakarta : IAIN Surakarta.
- Wulandari Citra. 2017. *Strategi Humas Pemprov Jambi dalam Mensosialisasikan Program Tuntas (Tertib, Unggul, Nyaman, Tangguh, Adil dan Sejahtera)*. Skripsi. Palembang : UIN Raden Fatah Palembang.
- Wahyudi Ferdiansyah Tri, 2015 *Strategi Komunikasi Humas Pemerintahan Kota Makasar Dalam Mensosialisasikan Program Makasar Tidak Rantasa*, Skripsi. Makassar : Universitas Hasanuddin.

Referensi E-Jurnal

- Anastasia Niken Santari, Dini Maryani Sunarya., “*Strategi Humas Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dalam Menyosialisasikan Program Indonesia Pintar Melalui Kartu Indonesia Pintar*,” Jurnal Komunikasi, Universitas Budi Luhur, Tahun 2017.
- Aprinta Gita E B., “*Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta*,” Jurnal The Messenger. Universitas Semarang., Volume. 4, No. 1, Tahun 2014.
- Ardhoyo T.E., “*Peran dan Strategi Humas (Public Relations) dalam Mempromosikan Produk Perusahaan*,” Jurnal Ilmiah Widya., Volume. 1, Nomor. 1, Tahun 2013.
- Ekasari Rini., “*Kajian Pentensi Kota Padang Sebagai Salah Satu Destinasi Wisata MICE (Meeting, Incentive, Convention, exhibition) di Indonesia*.” Jurnal Polibisnis, Volume 6 No. 2 Oktober 2014.
- Fatrical Novi, Mahdum, Sumbayak Desri Maria., “*Penerapan Teknik Information Gap untuk meningkatkan Kemampuan Berbicara Siswa Kelas Dia di SMA Negeri 11 Pekanbaru*.” Universitas Riau, Tahun 2015.

- Kurnia Indhira Hari., Santoso Djoko., dan Rahmanto Andre, “*Strategi Humas dalam meningkatkan reputasi Sekolah (Studi kasus di SMA Negeri 1 Surakarta)*”: Jurnal Pendidikan Ekonomi, UNS. Volume. 2, No 2, Tahun 2013.
- Lubis Evawani Elysa., “*Peran Humas dalam Membentuk Citra Pemerintah.*” *JIANA (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)*, Universitas Riau, Volume. 12, No. 1, Tahun 2013.
- Mulyati Yofina, Mailinarti, Masruri., “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Kota Padang*” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas*, Volume. 18, No. 1 Januari 2016.
- Ni Luh Ratih Maha Rani., “*Persepsi Jurnalis dan Praktis Humas terhadap Nilai Berita.*” *Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Gajah Mada*, Tahun 2013.
- Santari Anastasia Niken, Sunarya Dini Martani., “*Strategi Humas Kementerian Pendidikan dan kebudayaan dalam menyosialisasikan Program Indonesia Pintar Melalui Kartu Indonesia Pintar,*” *Jurnal Komunikasi, Universitas Budi Luhur*, Tahun 2017.
- Solihha Silvia Fardila., “*Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosoal,*” *Jurnal Komunikasi, UNDIP*, 2015.
- Siswanto Tito, “*Optimalkan Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah,*” *Jurnal Liquidity, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka*, Vol 2, No. 1, 2013.
- Putra Gusti Ngurah Agus Adi dan Rejeki Ninik Sri., *Strategi Komunikasi Pemulihan Citra Humas Pemerintah Melalui Media Lokal (Studi Kasus Pasca Perseteruan Hubernur Bali Dengan Media Balpost Tahun 2012)*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2013.

Rabilzani Syahzehan., “*Strategi Humas dalam Sosialisasi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Bagi Karyawan Area Generator Turbin Gas Unit III PT. Manamas Mitra Energi di Desa Tanjung Batu Kec Tenggaraong Seberang*”. Ejournal Ilmu Komunikasi. Universitas Mulawarman., Volume.1 , Nomor. 1 Tahun 2013.

Santari Anastasia Niken dan Dini Maryani Sunarya., “*Strategi Humas Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Dalam Menyosialisasikan Program Indonesia Pintar Melalui Kartu Indonesia Pintar*”. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Budi Luhur., Tahun 2017.

Tendean Chistian S., “*Peranan Humas Dalam Pencitraan Universitas Sam Ratulangi Manado*” Jurnal Acta Diurna, Universitas Sam Ratulangi Manado., Volume2, No. 4 Tahun 2013.

Referensi Internet

<http://kemenag.go.id>. Diakses pada tanggal 18 Maret 2018

<http://kbbi.web.id> Diakses pada tanggal 18 Maret 2018.

<http://setkab.go.id> Diakses pada tanggal 3 Mei 2017.

<https://pusdiklat.bkpm.go.id> diakses pada tanggal 14 Mei 2018