

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. *Speed* berpengaruh positif terhadap Kepuasan Nasabah. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 3,179 dengan probabilitas 0,002 dimana angka tersebut signifikan karena ($p \leq 0,05$).
2. *Security* berpengaruh positif terhadap Kepuasan Nasabah. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 3,584 dengan probabilitas 0,001 dimana angka tersebut signifikan karena ($p \leq 0,05$).
3. *Accuracy* tidak berpengaruh positif terhadap Kepuasan Nasabah. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 1,352 dengan probabilitas 0,180 dimana angka tersebut signifikan karena ($p > 0,05$).
4. *Trust* berpengaruh positif terhadap Kepuasan Nasabah. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 2,993 dengan probabilitas 0,004 dimana angka tersebut signifikan karena ($p \leq 0,05$).

B. SARAN

1. Bagi Bank

Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan yang bermanfaat dalam menentukan langkah selanjutnya ke arah yang lebih baik, khususnya sebagai bahan evaluasi atas kinerja bank ini dalam kompetisi dalam dunia perbankan nasional.

2. Bagi jurusan Ekonomi Perbankan Syariah (EPI)

Hasil ini merupakan informasi perihal layanan mobile banking kaitanya dengan kepuasan nasabah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi peneliti berikutnya yang berminat meneliti mengenai kepuasan nasabah.