

STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA ZAKAT INFAQ DAN SADAQAH
MUHAMMADIYAH (LAZISMU) DALAM MENDAPATKAN DONATUR
(STUDI KASUS LAZISMU KOTA YOGYAKARTA)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos) strata satu
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

OKTA NUGRAIN

NIM: 20140710124

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Okta Nugraini

NIM : 20140710124

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Mei 2018

Yang membuat pernyataan

Okta Nugraini

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,

sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S. Al Insyirah : 5 -6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya dedikasikan untuk kedua orang tua, kakak, adik, serta lembaga
filantropi di Indonesia

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

NOTA DINAS ii

PENGESAHAN iii

PERNYATAAN KEASLIAN iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR ix

ABSTRAK x

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah 1
- B. Rumusan Masalah 5
- C. Tujuan Penelitian 6
- D. Manfaat Penelitian 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. TINJAUAN PUSTAKA	8
B. KERANGKA TEORI	13
1. Strategi Komunikasi.....	13
2. Pengertian	13
3. Fungsi Strategi Komunikasi	16
4. Zakat, Infaq, dan Sadaqah	17
5. Donatur	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan	27
B. Subyek dan Obyek Penelitian	27
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Observasi	28
2. Wawancara.....	28
3. Dokumentasi	29
E. Analisis Data	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lazismu	32
B. Komunikasi Lazismu Kota Yogyakarta	40

C. Strategi Komunikasi Lazismu Kota Yogyakarta	48
D. Faktor Pendukung	57
E. Faktor Penghambat.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sebaran Promosi Lazismu Kota Yogyakarta Melalui Brosur.....	44
Gambar 4.2 Sebaran Promosi Lazismu Kota Yogyakarta Melalui <i>Website</i>	46
Gambar 4.3 Model Komunikasi Satu Arah	53