BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penilitian Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh Lembaga Zakat, Infaq, Sadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Kota Yogyakarta dalam mendapatkan donatur diantaranya:

1. Media lini bawah, melalui media yang berupa brosur. Brosur dinilai lebih memberikan pemahaman isi pesan yang jelas karena sifatnya yang mudah diserap dengan satu pesan saja.
2. Faktor pendukung Lazismu dalam mendapatkan donatur ialah adanya jejaring organisasi multi lini yang tersebar di seluruh dunia, menjadi keungulan tersendiri bagi Lazismu Kota Yogyakarta. Misalnya organisasi berbasis tempat ibadah, rumah sakit, panti asuhan, sekolah, perguruan tinggi, dan amal usaha Muhammadiyah lainnya.
3. Faktor penghambat Lazismu Kota Yogyakarta dalam mendapatkan donatur ialah pengelolaan data yang tidak efektif dan kurangnya sumber daya manusia. Sehingga dalam mensosialisasikan program-program tidak mendapatkan perolehan yang begitu banyak. Penyajian informasi pengolahan data yang selama ini dilakukan secara manual atau konvensional. Pemanfaatan penyajian secara komputerisasi yang belum sepenuhnya digunakan secara maksimal, tentunya akan membutuhkan

waktu yang cukup lama sehingga dapat menghambat aktivitas dalam lembaga, seperti penerimaan dana dan pembuatan laporan keuangan.

B. Saran

Strategi komunikasi melalui media lini bawah yang dilakukan oleh Lazismu Kota Yogyakarta bukanlah suatu permasalahan yang besar, tetapi dalam strategi komunikasi untuk mendapatkan donatur perlulah sebuah inovasi baru. Agar sekiranya dapat memanfaatkan strategi komunikasi yang lebih baik lagi, dengan memanfaatkan media sosial secara maksimal, agar lebih efisien dan menjadikan komunikasi lebih kuat. Sehingga para calon donatur lebih tertarik mendonasikan ke Lazismu Kota Yogyakarta. Selain itu, peneliti juga menyarankan kepada Lazizmu Kota Yogyakarta agar menambah SDM, hal ini dimaksudkan dengan adanya bertambahan SDM baru, dapat menambahkan ide atau inovasi dalam pengembangan program khususnya dalam pengembangan strategi komunikasi untuk mendapatkan donatur. Perlu adanya pemanfaatan penyajian pengolahan data dengan menggunakan komputerisasi, agar data–data yang telah diolah tidak mudah hilang. Sehingga nantinya dapat memberikan hasil laporan keuangan yang akurat kepada pimpinan.