

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN  
PERSEPSI NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA SMARTPHONE MEREK OPPO**  
(Studi pada Pengguna *Smartphone* di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEPTION OF PRODUCT  
QUALITY AND COUNTRY OF ORIGIN PERCEPTION ON  
PURCHASING DECISION ON OPPO BRAND SMARTPHONE***  
(*Study On Smartphone Users In The Faculty of Economics And Business  
University Muhammadiyah Yogyakarta*)

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**IKHSAN DWI SAPUTRO**

**20140410185**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**