

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN
PERSEPSI NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SMARTPHONE MEREK OPPO**
(Studi pada Pengguna *Smartphone* di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEPTION OF PRODUCT
QUALITY AND COUNTRY OF ORIGIN PERCEPTION ON
PURCHASING DECISION ON OPPO BRAND SMARTPHONE***
(*Study On Smartphone Users In The Faculty of Economics And Business
University Muhammadiyah Yogyakarta*)



Oleh

IKHSAN DWI SAPUTRO

20140410185

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN
PERSEPSI NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SMARTPHONE MEREK OPPO**

(Studi pada Pengguna Smartphone di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

*THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEPTION OF PRODUCT
QUALITY AND COUNTRY OF ORIGIN PERCEPTION ON
PURCHASING DECISION ON OPPO BRAND SMARTPHONE
(Study On Smartphone Users In The Faculty of Economics And Business
University Muhammadiyah Yogyakarta)*

Diajukan oleh
IKHSAN DWI SAPUTRO
20140410185

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing

Dra. Hasnah Rimiati, M.Si
NIK: 19621015198904 143 006

Tanggal: 7 Mei 2018

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SMARTPHONE MEREK OPPO
(Studi pada Pengguna *Smartphone* di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)


THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEPTION OF PRODUCT QUALITY AND COUNTRY OF ORIGIN PERCEPTION ON PURCHASING DECISION ON OPPO BRAND SMARTPHONE
(Study On *Smartphone* Users In The Faculty of Economics And Business University Muhammadiyah Yogyakarta)


Diajukan oleh
IKHSAN DWI SAPUTRO
20140410185

Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tanggal, 2 Juni 2018


Yang terdiri dari


Indah Fatmawati, Dr., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Siti Dyah Handayani, Dr., MM.
Anggota Tim Penguji


Hasnah Riniyati, Dra., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., PH.D., Ak., CA.
NIK 197312181999 143 06

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ikhsan Dwi Saputro

Nomer Mahasiswa : 20140410185

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *SMARTPHONE* MEREK OPPO (STUDI PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2 Juni 2018



Ikhsan Dwi Saputro

MOTTO

“Berdoalah kepada-Ku, niscaya akan Kuperkenankan bagimu”

(Q.S Al-Mu'min: 60)

“Ya Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan”

(Q.S Thaha: 144)

“Mencari ilmu itu adalah wajib bagi setiap muslim laki-laki maupun muslim perempuan”

(HR. Ibnu Abil Barr)

“Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang”

(HR. Tirmidzi)

“Ya Allah,

Saat aku kehilangan harapan dan rencana, tolong ingatkan aku bahwa cinta-Mu jauh lebih besar daripada kekecewaanku, dan rencana yang Engkau siapkan untuk hidupku jauh lebih baik daripada impianku”

(Ali bin Abi halib)

“Allah tidak membebani setiap hamba-Nya melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Maka nikmat Tuhan mana lagi yang akan kau dustakan”

(Q.S Ar-Rahman)

PERSEMBAHAN

“Kepada kedua Orang tuaku

Bapak Sunaryo, S.Pd. dan Alm. Ibu Yatun Murdiyati.

Terima kasih Bapak dan Ibu, karena telah menjadi bapak dan ibu yang sempurna untukku, Terima kasih sudah merawat ku dengan penuh kasih sayang, cinta, perhatian, dan bimbingan agar bisa menjadi pribadi yang bisa di banggakan. Terima kasih atas warna yang telah kalian berikan dalam hidupku, kalian adalah satu-satunya harta yang paling berharga dalam hidup ini.”

“Untuk kakakku tersayang, Lianita Puspitasari S.Kep.

yang sudah saya anggap sebagai Ibu kandungku sendiri, Terimakasih untuk semua yang telah kau berikan kepadaku.”

Kepada keluarga besar “*Prapto Holic*”

Pakde (Pardiyo) dan Bude (Tuminem) yang selalu memberiku semangat dalam mengerjakan tugas-tugas kuliahku.

“Untuk Muhamad Rizki Anugrah Purnama S.E.

teman terbaikku selama di jogja, haturnuhun selalu membantu dan memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi.”

“Untuk Dara Nabilla, S.IP.

Terima kasih untuk selalu mendukung dan mengingatkan untuk mengerjakan skripsi, dan selalu menyisihkan waktunya untuk membantu menyelesaikan skripsi.”

“Dangak Squad”

Rizki, Deka, Galuh, Ringgo, Harris, Miftah, Aldo, Andri, dan Wahyu yang menemani semasa kuliah, nongkrong bareng.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, persepsi kualitas produk dan persepsi negara asal terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* merek OPPO (studi pada pengguna *smartphone* di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Subjek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Objek dalam penelitian ini adalah *smartphone* merek OPPO. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 120 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, teknik pengambilan sampel dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara menyebarkan kuisioner. Data yang di olah dengan regresi linier berganda menggunakan *software SPSS Statistic 24*.

Hasil analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa citra merek, persepsi kualitas produk dan persepsi negara asal secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel persepsi negara asal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Citra merek, persepsi kualitas produk, persepsi negara asal, dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand image, perception of product quality and country of origin perception of purchasing decisions on smartphone brands OPPO (study on smartphone users in the Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Subjects in this study are active students Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Yogyakarta. The object of this research is the OPPO brand smartphone. The number of samples used in this study is 120 respondents. Sampling method used in this study is purposive sampling, sampling techniques and data collection techniques used is to spread the questionnaire. The data in if with multiple linear regression using software SPSS Statistic 24.

The results of the analysis show that the brand image, the perception of product quality and the perception of the country of origin together have a positive and significant effect on the purchase decision. Brand image variable have positive and significant effect to purchasing decision, product quality perception have positive and significant effect to purchasing decision, and the perception variable of origin country have positive and significant effect to purchasing decision.

Keywords: Brand image, product quality perception, country of origin perception, and purchase decision.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat dan karunia dalam penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *SMARTPHONE* MEREK OPPO (STUDI PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)”

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata-1 (S-1), Sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna maka dari itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharpkan dan menerima kritik serta saran dari berbagai pihak untuk menjadi bahan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., PH.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Ibu Retno Widowati, Dra. M.Si., Ph.D. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiyati, Dra. M.Si yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan memberi masukan selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen, staf pengajar dan staf TU di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Orang tua, saudara dan teman-teman yang senantiasa memberikan dorongan, masukan dan perhatian, terimakasih banyak atas do'a kalian semua.

Bagi seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas segala do'a dan dukungannya serta mohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga amal kebaikan dan bantuan berbagai pihak tersebut mendapat balasan yang baik dari Allah SWT dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak. Amin

Yogyakarta, 2 Juni 2018

Ikhsan Dwi Saputro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu	23

B.	Hipotesis	27
C.	Model Penelitian.....	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
A.	Objek dan Subjek Penelitian	32
B.	Jenis Data	32
C.	Teknik Pengambilan Sampel	33
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	41
B.	Uji Kualitas Instrumen	48
C.	Proses Penelitian dan Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	55
D.	Pembahasan Hasil Penelitian Interpretasi	62
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	66
A.	Simpulan.....	66
B.	Keterbatasan Penelitian	67
C.	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Lima <i>Vendor Smartphone</i> Teratas	4
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4. 1 Statistik Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Berdasarkan Program Studi	47
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Berdasarkan Lama Penggunaan	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Pre-Test</i> Validitas	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Pre-Test</i> Reliabilitas	50
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	52
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas Produk	53
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Negara Asal	54
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Uji Simultan (F)	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan	22
Gambar 2. 2 Model Penelitian	33