

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner

**Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Negara Asal
Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Smartphone Merek OPPO
(Studi pada mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan laporan penelitian dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Negara Asal Terhadap Keputusan Pembelian (survei pada mahasiswa yang menggunakan *Smartphone* Merek OPPO”. Saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk menjawab beberapa pertanyaan dengan baik.

I. Identitas Responden

Nama : _____

Umur : _____

Jenis Kelamin : _____

1. Berapa lama Anda menggunakan *smartphone* merek OPPO tersebut?

___bulan. **minimal 1 bulan pemakaian*

2. Apa alasan Anda membeli *smartphone* merek OPPO?

II. Petunjuk Pengisian

Isilah daftar pernyataan berikut dengan memberikan tanda (√) pada jawaban yang anda pilih pada jawaban yang sudah disediakan yang sesuai persepsi Bapak/Ibu/Saudara/i. Tidak ada jawaban yang salah ataupun benar tetapi peneliti lebih melihat angka-angka terbaik dari persepsi Bapak/Ibu/Saudara/i

STS : Sangat Tidak Setuju nilainya (1)

TS : Setuju nilainya (2)

N : Netral nilainya (3)

S : Setuju nilainya (4)

SS : Sangat Setuju nilainya (5)

III. Daftar Pernyataan

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
Citra Merek		STS	TS	N	S	SS
1.	Lambang atau logo merek <i>smartphone</i> OPPO yang mudah diingat untuk membedakan dengan merek lain.					
2.	Saya merasa <i>smartphone</i> merek OPPO mudah di kenali.					
3.	Saya merasa <i>smartphone</i> merek OPPO populer dikalangan anak muda jaman sekarang.					
4.	<i>Smartphone</i> merek OPPO memberikan kesan yang positif/baik bagi konsumen.					
5.	<i>Smartphone</i> merek OPPO memiliki citra merek yang baik.					
Persepsi Kualitas Produk		STS	TS	N	S	SS
6.	<i>Smartphone</i> merek OPPO memiliki kinerja yang baik dalam hal kecepatan, kemudahan dan kenyamanan dalam penggunaan.					

7.	<i>Smartphone</i> merek OPPO memiliki fitur yang mudah digunakan.					
8.	Spesifikasi <i>smartphone</i> merek OPPO yang dimiliki sesuai dengan keterangan pada kemasan.					
9.	Produk yang dijual <i>smartphone</i> merek OPPO tanpa cacat atau rusak.					
10.	<i>Smartphone</i> merek OPPO memiliki <i>body</i> yang kokoh.					
11.	<i>Smartphone</i> merek OPPO memiliki desain produk yang menarik dibandingkan dengan jenis produk <i>smartphone</i> lain.					
12.	<i>Smartphone</i> merek OPPO memiliki nama merek yang familiar dan mudah diingat.					
Persepsi Negara Asal		STS	TS	N	S	SS
13.	Saya akan memilih merek yang berasal dari Cina, negara ini inovatif di bidang manufaktur.					
14.	Saya akan memilih merek yang berasal dari Cina, negara ini memiliki tingkat teknologi yang tinggi.					
15.	Saya akan memilih merek yang berasal dari Cina, memiliki desain produk yang baik.					
16.	Saya akan memilih merek yang berasal dari Cina, negaraa ini memelihara tingkat kualitas yang yang baik.					
17.	Saya akan memilih merek yang berasal dari Cina, negara ini memiliki <i>prestige</i> sebagai negara maju.					
Keputusan Pembelian		STS	TS	N	S	SS
18.	Saya mantap memilih <i>smartphone</i> merek OPPO sebagai pilihan pertama ketika memutuskan untuk membeli <i>smartphone</i> .					
19.	Saya akan melakukan pencarian informasi sebanyak-banyaknya tentang <i>smartphone</i> merek OPPO baik dari rekan, keluarga, maupun media lainnya.					
20.	Saya akan melakukan seleksi terhadap <i>smartphone</i> merek OPPO sesuai dengan kriteria yang saya buat.					
21.	Saya memilih untuk membeli <i>smartphone</i> merek OPPO berdasarkan atas keputusan saya sendiri (bukan orang lain yang					

	memutuskan).					
22.	Saya merasa puas dengan menggunakan <i>smartphone</i> merek Oppo karena kinerja <i>smartphone</i> merek OPPO sesuai dengan harapan.					

LAMPIRAN 2
HASIL PRE-TEST

➤ **Validitas Citra Merek Pre-Test**

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	Jumlah
X1_1	Pearson Correlation	1	,503**	,392*	,425*	-,022	,650**
	Sig. (2-tailed)		,005	,032	,019	,908	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	,503**	1	,442*	,243	,245	,693**
	Sig. (2-tailed)	,005		,014	,195	,192	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	,392*	,442*	1	,387*	,130	,693**
	Sig. (2-tailed)	,032	,014		,035	,493	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	,425*	,243	,387*	1	,424*	,761**
	Sig. (2-tailed)	,019	,195	,035		,019	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	-,022	,245	,130	,424*	1	,564**
	Sig. (2-tailed)	,908	,192	,493	,019		,001
	N	30	30	30	30	30	30
Jumlah	Pearson Correlation	,650**	,693**	,693**	,761**	,564**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

➤ **Reliabilitas Citra Merek Pre-Test**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,692	5

➤ **Validitas Persepsi Kualitas Produk Pre-Test**

Correlations

		X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	Jumlah
X2_6	Pearson Correlation	1	,518**	,351	,429*	,089	,278	,250	,716**
	Sig. (2-tailed)		,003	,057	,018	,641	,137	,182	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_7	Pearson Correlation	,518**	1	,129	,352	,177	,406*	,260	,663**
	Sig. (2-tailed)	,003		,495	,056	,349	,026	,165	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_8	Pearson Correlation	,351	,129	1	,302	,308	-,021	,492**	,551**
	Sig. (2-tailed)	,057	,495		,105	,098	,912	,006	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_9	Pearson Correlation	,429*	,352	,302	1	,338	,108	-,033	,583**
	Sig. (2-tailed)	,018	,056	,105		,068	,569	,862	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_10	Pearson Correlation	,089	,177	,308	,338	1	,235	,004	,527**
	Sig. (2-tailed)	,641	,349	,098	,068		,211	,981	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_11	Pearson Correlation	,278	,406*	-,021	,108	,235	1	,371*	,620**
	Sig. (2-tailed)	,137	,026	,912	,569	,211		,043	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_12	Pearson Correlation	,250	,260	,492**	-,033	,004	,371*	1	,523**
	Sig. (2-tailed)	,182	,165	,006	,862	,981	,043		,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Jumlah	Pearson Correlation	,716**	,663**	,551**	,583**	,527**	,620**	,523**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,001	,003	,000	,003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

➤ **Reliabilitas Persepsi Kualitas Produk Pre-Test**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,687	7

➤ **Validitas Persepsi Negara Asal Pre-Test**

Correlations

		X3_13	X3_14	X3_15	X3_16	X3_17	Jumlah
X3_13	Pearson Correlation	1	,538**	,430*	,393*	,565**	,741**
	Sig. (2-tailed)		,002	,018	,031	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3_14	Pearson Correlation	,538**	1	,519**	,558**	,650**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,002		,003	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3_15	Pearson Correlation	,430*	,519**	1	,494**	,642**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,018	,003		,006	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3_16	Pearson Correlation	,393*	,558**	,494**	1	,476**	,733**
	Sig. (2-tailed)	,031	,001	,006		,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3_17	Pearson Correlation	,565**	,650**	,642**	,476**	1	,860**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,008		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Jumlah	Pearson Correlation	,741**	,828**	,778**	,733**	,860**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

➤ **Reliabilitas Persepsi Negara Asal Pre-Test**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,848	5

➤ **Validitas Keputusan Pembelian Pre-Test**

Correlations

		Y_18	Y_19	Y_20	Y_21	Y_22	Jumlah
Y_18	Pearson Correlation	1	,309	,414*	,419*	,679**	,770**
	Sig. (2-tailed)		,096	,023	,021	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y_19	Pearson Correlation	,309	1	,576**	,261	,473**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,096		,001	,164	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y_20	Pearson Correlation	,414*	,576**	1	,298	,355	,707**
	Sig. (2-tailed)	,023	,001		,110	,054	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y_21	Pearson Correlation	,419*	,261	,298	1	,472**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,021	,164	,110		,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y_22	Pearson Correlation	,679**	,473**	,355	,472**	1	,815**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,054	,008		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Jumlah	Pearson Correlation	,770**	,701**	,707**	,682**	,815**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ **Reliabilitas Keputusan Pembelian Pre-Test**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	5

LAMPIRAN 3
DATA PENELITIAN

No.	Umur	Jenis Kelamin	Prodi	Lama Penggunaan
1	22	Laki-laki	Manajemen	12 Bulan
2	19	Laki-laki	Manajemen	6 Bulan
3	21	Laki-laki	Manajemen	8 Bulan
4	20	Laki-laki	Manajemen	12 Bulan
5	20	Perempuan	Manajemen	12 Bulan
6	22	Laki-laki	Manajemen	7 Bulan
7	22	Laki-laki	Manajemen	12 Bulan
8	22	Laki-laki	Manajemen	6 Bulan
9	20	Perempuan	Manajemen	8 Bulan
10	22	Laki-laki	Manajemen	12 Bulan
11	21	Perempuan	Manajemen	8 Bulan
12	21	Perempuan	Manajemen	8 Bulan
13	20	Perempuan	Manajemen	12 Bulan
14	21	Perempuan	Manajemen	8 Bulan
15	20	Perempuan	Manajemen	12 Bulan
16	21	Perempuan	Manajemen	5 Bulan
17	21	Laki-laki	Manajemen	15 Bulan
18	20	Perempuan	Manajemen	7 Bulan
19	20	Laki-laki	Manajemen	10 Bulan
20	22	Perempuan	Manajemen	15 Bulan
21	21	Perempuan	Manajemen	6 Bulan
22	21	Perempuan	Manajemen	20 Bulan
23	22	Laki-laki	Manajemen	5 Bulan
24	22	Laki-laki	Manajemen	12 Bulan
25	23	Laki-laki	Manajemen	15 Bulan
26	23	Laki-laki	Manajemen	10 Bulan
27	22	Perempuan	Manajemen	12 Bulan
28	21	Perempuan	Manajemen	6 Bulan
29	19	Laki-laki	Manajemen	12 Bulan
30	19	Laki-laki	Manajemen	15 Bulan
31	20	Perempuan	Manajemen	15 Bulan
32	21	Perempuan	Manajemen	2 Bulan
33	19	Laki-laki	Manajemen	5 Bulan
34	20	Perempuan	Manajemen	12 Bulan
35	22	Perempuan	Manajemen	15 Bulan

No.	Umur	Jenis Kelamin	Prodi	Lama Penggunaan
36	20	Perempuan	Manajemen	8 Bulan
37	21	Perempuan	Manajemen	2 Bulan
38	20	Perempuan	Manajemen	7 Bulan
39	21	Perempuan	Manajemen	17 Bulan
40	25	Laki-laki	Manajemen	6 Bulan
41	21	Perempuan	Manajemen	7 Bulan
42	21	Perempuan	Manajemen	12 Bulan
43	21	Laki-laki	Akutansi	6 Bulan
44	21	Perempuan	Akutansi	12 Bulan
45	21	Perempuan	Akutansi	7 Bulan
46	21	Perempuan	Akutansi	17 Bulan
47	21	Perempuan	Akutansi	20 Bulan
48	22	Perempuan	Akutansi	2 Bulan
49	22	Perempuan	Akutansi	7 Bulan
50	20	Perempuan	Akutansi	5 Bulan
51	20	Perempuan	Akutansi	4 Bulan
52	22	Perempuan	Akutansi	5 Bulan
53	21	Perempuan	Akutansi	7 Bulan
54	21	Perempuan	Akutansi	7 Bulan
55	21	Laki-laki	Akutansi	10 Bulan
56	21	Perempuan	Akutansi	5 Bulan
57	21	Laki-laki	Akutansi	12 Bulan
58	22	Laki-laki	Akutansi	12 Bulan
59	21	Laki-laki	Akutansi	6 Bulan
60	19	Perempuan	Akutansi	12 Bulan
61	20	Laki-laki	Akutansi	7 Bulan
62	22	Laki-laki	Akutansi	5 Bulan
63	20	Laki-laki	Akutansi	10 Bulan
64	21	Perempuan	Akutansi	4 Bulan
65	20	Perempuan	Akutansi	12 Bulan
66	23	Laki-laki	Akutansi	2 Bulan
67	22	Perempuan	Akutansi	4 Bulan
68	21	Laki-laki	Akutansi	20 Bulan
69	20	Perempuan	Akutansi	5 Bulan
70	19	Perempuan	Akutansi	17 Bulan
71	21	Perempuan	Akutansi	15 Bulan
72	20	Perempuan	Akutansi	7 Bulan
73	22	Laki-laki	Akutansi	4 Bulan

No.	Umur	Jenis Kelamin	Prodi	Lama Penggunaan
74	19	Laki-laki	Akutansi	20 Bulan
75	23	Laki-laki	Akutansi	10 Bulan
76	20	Laki-laki	Akutansi	12 Bulan
77	20	Laki-laki	Akutansi	7 Bulan
78	21	Perempuan	Akutansi	10 Bulan
79	22	Perempuan	Akutansi	7 Bulan
80	25	Perempuan	Akutansi	15 Bulan
81	20	Laki-laki	Akutansi	8 Bulan
82	19	Laki-laki	Akutansi	8 Bulan
83	19	Perempuan	Akutansi	15 Bulan
84	22	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	10 Bulan
85	22	Perempuan	Ilmu Ekonomi	17 Bulan
86	22	Perempuan	Ilmu Ekonomi	8 Bulan
87	21	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	4 Bulan
88	20	Perempuan	Ilmu Ekonomi	10 Bulan
89	22	Perempuan	Ilmu Ekonomi	7 Bulan
90	20	Perempuan	Ilmu Ekonomi	10 Bulan
91	21	Perempuan	Ilmu Ekonomi	4 Bulan
92	20	Perempuan	Ilmu Ekonomi	6 Bulan
93	21	Perempuan	Ilmu Ekonomi	15 Bulan
94	25	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	7 Bulan
95	21	Perempuan	Ilmu Ekonomi	15 Bulan
96	21	Perempuan	Ilmu Ekonomi	8 Bulan
97	21	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	4 Bulan
98	21	Perempuan	Ilmu Ekonomi	8 Bulan
99	21	Perempuan	Ilmu Ekonomi	7 Bulan
100	21	Perempuan	Ilmu Ekonomi	5 Bulan
101	21	Perempuan	Ilmu Ekonomi	8 Bulan
102	22	Perempuan	Ilmu Ekonomi	6 Bulan
103	22	Perempuan	Ilmu Ekonomi	10 Bulan
104	20	Perempuan	Ilmu Ekonomi	17 Bulan
105	20	Perempuan	Ilmu Ekonomi	12 Bulan
106	22	Perempuan	Ilmu Ekonomi	5 Bulan
107	21	Perempuan	Ilmu Ekonomi	15 Bulan
108	21	Perempuan	Ilmu Ekonomi	8 Bulan
109	21	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	12 Bulan
110	21	Perempuan	Ilmu Ekonomi	12 Bulan
111	21	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	7 Bulan

No.	Umur	Jenis Kelamin	Prodi	Lama Penggunaan
112	22	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	5 Bulan
113	21	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	17 Bulan
114	19	Perempuan	Ilmu Ekonomi	12 Bulan
115	20	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	8 Bulan
116	19	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	7 Bulan
117	19	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	5 Bulan
118	20	Perempuan	Ilmu Ekonomi	12 Bulan
119	23	Perempuan	Ilmu Ekonomi	7 Bulan
120	20	Laki-laki	Ilmu Ekonomi	10 Bulan

No.	Produk (X1)						No.	Persepsi Kualitas Produk (X2)							
	1	2	3	4	5	Jumlah		1	2	3	4	5	6	7	Jumlah
1	4	4	4	3	3	18	1	4	4	5	5	4	3	4	29
2	4	4	4	3	4	19	2	4	3	5	4	4	4	5	29
3	4	4	3	3	4	18	3	4	5	4	4	4	4	4	29
4	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	5	4	5	34
5	5	4	5	3	4	21	5	2	4	4	4	3	3	3	23
6	4	3	4	4	4	19	6	3	4	4	4	3	4	5	27
7	3	4	4	3	5	19	7	5	4	4	4	3	5	5	30
8	5	4	4	5	4	22	8	4	4	5	5	3	4	5	30
9	3	4	4	3	5	19	9	3	4	4	4	5	5	4	29
10	5	5	4	4	4	22	10	4	4	5	4	4	4	5	30
11	5	4	5	5	4	23	11	5	5	4	4	3	4	5	30
12	5	4	4	4	4	21	12	4	4	5	3	4	4	5	29
13	4	3	4	4	5	20	13	3	4	4	4	4	5	5	29
14	4	4	4	4	3	19	14	4	4	4	4	3	3	4	26
15	4	4	5	5	5	23	15	4	4	5	4	3	3	5	28
16	4	3	4	4	5	20	16	3	4	4	3	3	5	5	27
17	4	4	4	3	4	19	17	3	4	4	4	4	3	5	27
18	4	3	3	3	3	16	18	4	4	4	4	3	2	4	25
19	5	4	5	3	3	20	19	3	4	5	4	4	3	5	28
20	5	5	5	4	5	24	20	5	4	4	4	3	3	4	27
21	5	5	5	4	4	23	21	5	5	4	5	2	5	5	31
22	4	4	4	3	4	19	22	4	4	4	5	4	3	4	28
23	4	4	4	4	4	20	23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	4	3	3	2	3	15	24	4	3	4	5	4	3	3	26
25	4	4	5	3	3	19	25	3	4	5	4	3	2	5	26
26	4	4	5	4	4	21	26	3	4	4	4	3	3	4	25
27	4	4	3	3	4	18	27	4	4	4	3	2	4	4	25
28	4	4	4	4	4	20	28	4	4	4	3	4	3	4	26
29	5	5	4	4	5	23	29	4	5	4	5	5	5	4	32
30	4	4	5	3	3	19	30	1	3	3	3	3	3	4	20
31	5	5	5	5	5	25	31	5	5	5	5	5	5	5	35
32	4	4	4	4	4	20	32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	5	5	5	4	4	23	33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	4	4	4	4	4	20	34	4	4	3	4	4	3	3	25
35	4	4	5	4	5	22	35	5	5	4	3	4	3	5	29
36	5	4	4	4	5	22	36	5	5	5	5	5	3	5	33
37	4	4	4	4	4	20	37	4	4	4	4	3	4	4	27

No.	Citra Merek (X1)					Jumlah	No.	Persepsi Kualitas Produk (X2)							Jumlah
	1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	6	7	
38	3	3	3	2	2	13	38	2	3	3	3	4	2	4	21
39	5	4	4	4	4	21	39	4	5	3	4	3	4	5	28
40	4	4	4	4	4	20	40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	5	5	5	5	24	41	4	5	5	5	4	4	4	31
42	5	5	4	5	4	23	42	5	5	5	5	3	5	5	33
43	5	3	3	3	4	18	43	3	4	4	4	5	4	4	28
44	5	4	3	4	4	20	44	5	5	4	4	5	4	4	31
45	4	4	4	4	4	20	45	4	4	5	5	4	4	5	31
46	3	3	3	4	5	18	46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	4	4	4	4	4	20	47	4	3	4	4	3	4	4	26
48	2	3	3	3	4	15	48	4	4	4	4	4	3	3	26
49	4	5	5	5	5	24	49	4	4	4	4	4	3	3	26
50	3	3	5	3	3	17	50	4	3	3	4	4	4	5	27
51	3	3	4	4	4	18	51	4	4	5	5	4	4	4	30
52	5	5	5	4	5	24	52	3	4	5	3	5	4	5	29
53	4	4	4	4	4	20	53	4	4	4	4	4	3	4	27
54	4	4	4	3	4	19	54	3	4	3	4	3	3	4	24
55	4	4	3	3	4	18	55	4	4	4	4	3	3	4	26
56	2	3	5	4	3	17	56	3	4	2	4	5	3	5	26
57	3	4	5	4	4	20	57	5	4	4	4	4	3	4	28
58	3	3	4	4	3	17	58	4	4	4	5	3	3	5	28
59	3	3	5	4	4	19	59	4	4	4	4	4	3	4	27
60	4	4	4	4	4	20	60	3	3	4	3	3	3	3	22
61	3	4	4	5	4	20	61	4	4	4	5	4	3	4	28
62	4	4	3	3	3	17	62	4	3	4	4	4	4	4	27
63	3	5	5	4	4	21	63	4	4	4	5	4	4	5	30
64	3	4	3	3	4	17	64	3	4	4	4	3	3	3	24
65	4	4	2	3	3	16	65	3	3	3	3	4	3	3	22
66	3	3	3	4	3	16	66	3	3	4	4	5	4	4	27
67	3	3	4	4	4	18	67	4	4	4	5	5	3	4	29
68	5	5	4	3	3	20	68	5	3	3	3	3	3	5	25
69	4	4	5	3	4	20	69	3	4	5	3	3	4	4	26
70	4	4	4	4	4	20	70	3	4	4	4	3	2	4	24
71	4	4	4	4	4	20	71	4	4	4	4	4	4	4	28
72	3	3	3	2	1	12	72	5	5	5	5	4	3	3	30
73	3	3	2	3	2	13	73	3	3	3	2	2	1	3	17
74	4	4	4	3	4	19	74	4	4	4	4	3	4	4	27

No.	Citra Merek (X1)						No.	Persepsi Kualitas Produk (X2)							
	1	2	3	4	5	Jumlah		1	2	3	4	5	6	7	Jumlah
75	3	4	3	4	4	18	75	4	3	4	4	3	4	4	26
76	5	4	3	3	2	17	76	2	3	4	3	1	1	3	17
77	5	3	4	4	4	20	77	4	4	4	4	3	4	4	27
78	5	3	5	4	4	21	78	4	4	4	5	3	3	5	28
79	5	4	5	4	4	22	79	5	5	3	4	3	3	5	28
80	5	4	4	5	5	23	80	5	5	5	4	5	5	5	34
81	3	4	4	3	3	17	81	4	4	4	5	4	4	4	29
82	5	4	5	4	4	22	82	4	4	3	4	4	4	3	26
83	4	4	4	4	4	20	83	4	4	3	4	4	3	3	25
84	4	4	5	4	5	22	84	5	5	4	3	4	3	5	29
85	5	4	4	4	5	22	85	5	5	5	5	5	3	5	33
86	4	4	4	4	4	20	86	4	4	4	4	3	4	4	27
87	3	3	3	2	2	13	87	2	3	3	3	4	2	4	21
88	5	4	4	4	4	21	88	4	5	3	4	3	4	5	28
89	4	4	4	4	4	20	89	4	4	4	4	4	4	4	28
90	4	5	5	5	5	24	90	4	5	5	5	4	4	4	31
91	5	5	4	5	4	23	91	5	5	5	5	3	5	5	33
92	5	3	3	3	4	18	92	3	4	4	4	5	4	4	28
93	5	4	3	4	4	20	93	5	5	4	4	5	4	4	31
94	4	4	4	4	4	20	94	4	4	5	5	4	4	5	31
95	3	3	3	4	5	18	95	5	5	5	5	5	5	5	35
96	4	4	4	4	4	20	96	4	3	4	4	3	4	4	26
97	2	3	3	3	4	15	97	4	4	4	4	4	3	3	26
98	4	5	5	5	5	24	98	4	4	4	4	4	3	3	26
99	3	3	5	3	3	17	99	4	3	3	4	4	4	5	27
100	3	3	4	4	4	18	100	4	4	5	5	4	4	4	30
101	4	4	5	3	4	20	101	3	4	5	3	5	4	5	29
102	4	4	4	4	4	20	102	4	4	4	4	4	3	4	27
103	4	4	4	4	4	20	103	3	4	3	4	3	3	4	24
104	4	5	5	5	5	24	104	4	4	4	4	3	3	4	26
105	4	4	5	3	3	19	105	3	4	2	4	5	3	5	26
106	3	3	4	4	4	18	106	5	4	4	4	4	3	4	28
107	5	5	5	4	5	24	107	4	4	4	5	3	3	5	28
108	4	4	4	3	4	19	108	4	4	4	4	4	3	4	27
109	4	4	3	3	4	18	109	3	3	4	3	3	3	3	22
110	5	5	5	4	5	24	110	4	4	4	5	4	3	4	28
111	3	4	4	3	5	19	111	2	4	4	4	3	3	3	23

No.	Citra Merek (X1)						No.	Persepsi Kualitas Produk (X2)							
	1	2	3	4	5	Jumlah		1	2	3	4	5	6	7	Jumlah
112	2	3	3	3	4	15	112	3	4	4	4	3	4	5	27
113	3	4	4	3	3	17	113	5	4	4	4	3	5	5	30
114	5	3	4	4	4	20	114	3	4	4	4	5	4	4	28
115	4	4	4	3	3	18	115	5	5	4	4	5	4	4	31
116	4	5	5	5	5	24	116	4	4	5	5	4	4	5	31
117	3	3	3	2	2	13	117	5	4	5	4	4	5	4	31
118	3	3	3	4	3	16	118	4	4	4	4	5	5	5	31
119	2	3	3	3	4	15	119	5	5	5	5	5	5	5	35
120	2	3	5	4	3	17	120	4	3	4	4	3	4	4	26

No.	Persepsi Negara Asal (X3)						No.	Keputusan Pembelian (Y)					
	1	2	3	4	5	Jumlah		1	2	3	4	5	Jumlah
1	3	4	3	3	3	16	1	4	4	4	4	4	20
2	3	3	4	2	4	16	2	4	4	5	4	4	21
3	4	4	4	3	5	20	3	3	4	4	3	4	18
4	4	4	3	4	5	20	4	5	5	5	5	5	25
5	3	3	3	3	3	15	5	3	3	3	3	3	15
6	4	2	3	4	3	16	6	4	5	5	4	4	22
7	5	3	3	3	4	18	7	4	4	4	3	4	19
8	4	3	3	3	5	18	8	5	5	4	5	5	24
9	3	4	3	4	5	19	9	4	4	5	4	4	21
10	3	5	5	4	5	22	10	4	4	3	4	5	20
11	3	3	4	4	4	18	11	3	4	4	5	5	21
12	3	3	4	2	3	15	12	4	4	5	5	4	22
13	3	3	2	4	2	14	13	4	4	4	3	4	19
14	4	3	3	2	3	15	14	4	4	5	5	5	23
15	3	3	4	4	3	17	15	4	4	4	3	5	20
16	3	3	4	4	3	17	16	4	3	4	4	4	19
17	3	4	3	4	3	17	17	4	4	5	4	5	22
18	2	2	2	2	2	10	18	3	4	3	4	4	18
19	4	4	3	3	3	17	19	3	3	3	4	3	16
20	3	4	3	3	4	17	20	4	4	4	4	5	21
21	4	4	4	4	4	20	21	4	4	5	5	4	22
22	2	2	3	3	3	13	22	2	5	5	2	3	17
23	5	4	3	3	3	18	23	3	4	4	4	3	18
24	3	2	3	2	4	14	24	2	5	4	4	3	18
25	2	2	3	3	2	12	25	3	4	3	4	4	18
26	2	3	1	2	2	10	26	2	2	3	3	3	13
27	3	2	3	2	2	12	27	4	4	4	2	4	18
28	3	3	3	2	3	14	28	3	4	4	4	4	19
29	2	2	2	2	2	10	29	4	4	4	4	4	20
30	1	1	1	1	1	5	30	3	2	3	3	2	13
31	1	3	3	2	2	11	31	5	5	5	5	5	25
32	3	3	3	3	3	15	32	3	3	4	4	4	18
33	3	3	3	3	3	15	33	4	5	3	5	4	21
34	3	3	3	3	3	15	34	3	4	4	4	3	18
35	3	3	3	3	3	15	35	3	5	4	4	4	20
36	3	3	3	3	3	15	36	5	5	5	5	5	25
37	4	3	4	3	3	17	37	2	4	4	4	3	17
38	2	2	2	2	2	10	38	3	3	4	4	4	18

No.	Persepsi Negara Asal (X3)						No.	Keputusan Pembelian (Y)					
	1	2	3	4	5	Jumlah		1	2	3	4	5	Jumlah
39	4	5	4	3	3	19	39	4	4	5	4	4	21
40	3	3	3	3	3	15	40	3	3	3	3	3	15
41	4	4	4	4	4	20	41	4	4	4	4	4	20
42	1	2	5	3	1	12	42	5	5	5	5	5	25
43	3	3	3	3	3	15	43	2	2	3	3	3	13
44	4	4	3	4	3	18	44	4	5	5	4	5	23
45	4	4	4	4	4	20	45	3	3	4	4	4	18
46	1	1	1	1	1	5	46	3	4	4	4	4	19
47	3	3	3	3	3	15	47	3	4	4	3	3	17
48	2	2	2	2	2	10	48	4	4	3	4	3	18
49	2	3	3	3	4	15	49	4	5	4	4	4	21
50	3	3	3	3	4	16	50	3	5	3	5	4	20
51	2	3	2	3	3	13	51	2	3	3	3	3	14
52	2	4	2	1	1	10	52	4	5	3	2	4	18
53	3	3	3	3	3	15	53	3	3	4	4	4	18
54	3	3	3	2	3	14	54	3	3	3	3	3	15
55	3	3	3	3	3	15	55	3	4	4	3	4	18
56	3	4	4	3	4	18	56	3	3	5	4	4	19
57	3	2	3	3	4	15	57	3	5	3	2	4	17
58	3	2	2	2	2	11	58	3	4	4	5	3	19
59	4	4	3	3	4	18	59	4	4	4	4	4	20
60	3	3	3	2	3	14	60	3	4	4	4	3	18
61	3	4	4	4	4	19	61	4	5	4	4	4	21
62	2	2	2	2	3	11	62	4	4	4	4	4	20
63	2	3	3	3	3	14	63	5	4	4	4	5	22
64	2	3	3	3	3	14	64	2	2	3	3	4	14
65	4	3	3	3	3	16	65	3	3	3	3	3	15
66	4	3	4	2	4	17	66	4	4	5	5	3	21
67	3	3	3	3	3	15	67	3	3	4	4	4	18
68	1	2	3	3	3	12	68	3	4	5	5	4	21
69	3	3	3	3	3	15	69	4	4	4	3	3	18
70	3	3	3	3	3	15	70	4	5	5	5	3	22
71	4	4	4	4	4	20	71	4	4	4	4	4	20
72	5	5	5	5	5	25	72	4	5	5	4	1	19
73	1	2	1	2	2	8	73	1	4	4	4	2	15
74	3	3	3	3	3	15	74	2	2	3	2	3	12
75	3	3	4	3	4	17	75	3	3	4	4	4	18

No.	Persepsi Negara Asal (X3)						No.	Keputusan Pembelian (Y)					
	1	2	3	4	5	Jumlah		1	2	3	4	5	Jumlah
76	1	1	1	1	1	5	76	1	2	3	1	1	8
77	3	4	3	3	4	17	77	3	4	4	4	4	19
78	3	3	3	3	3	15	78	3	4	5	5	4	21
79	3	5	4	5	5	22	79	3	3	4	5	4	19
80	3	3	3	3	3	15	80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	3	4	4	19	81	3	5	5	4	4	21
82	2	2	2	2	2	10	82	4	3	3	3	3	16
83	3	3	3	3	3	15	83	3	4	4	4	3	18
84	3	3	3	3	3	15	84	3	5	4	4	4	20
85	3	3	3	3	3	15	85	5	5	5	5	5	25
86	4	3	4	3	3	17	86	2	4	4	4	3	17
87	2	2	2	2	2	10	87	3	3	4	4	4	18
88	4	5	4	3	3	19	88	4	4	5	4	4	21
89	3	3	3	3	3	15	89	3	3	3	3	3	15
90	4	4	4	4	4	20	90	4	4	4	4	4	20
91	1	2	5	3	1	12	91	5	5	5	5	5	25
92	3	3	3	3	3	15	92	2	2	3	3	3	13
93	4	4	3	4	3	18	93	4	5	5	4	5	23
94	4	4	4	4	4	20	94	3	3	4	4	4	18
95	1	1	1	1	1	5	95	3	4	4	4	4	19
96	3	3	3	3	3	15	96	3	4	4	3	3	17
97	2	2	2	2	2	10	97	4	4	3	4	3	18
98	2	3	3	3	4	15	98	4	5	4	4	4	21
99	3	3	3	3	4	16	99	3	5	3	5	4	20
100	2	3	2	3	3	13	100	2	3	3	3	3	14
101	2	4	2	1	1	10	101	4	5	3	2	4	18
102	3	3	3	3	3	15	102	3	3	4	4	4	18
103	3	3	3	2	3	14	103	3	3	3	3	3	15
104	3	3	3	3	3	15	104	3	4	4	3	4	18
105	3	4	4	3	4	18	105	3	3	5	4	4	19
106	3	2	3	3	4	15	106	3	5	3	2	4	17
107	3	2	2	2	2	11	107	3	4	4	5	3	19
108	4	4	3	3	4	18	108	4	4	4	4	4	20
109	3	3	3	2	3	14	109	3	4	4	4	3	18
110	3	4	4	4	4	19	110	4	5	4	4	4	21
111	2	4	2	1	1	10	111	3	4	4	4	3	18
112	3	3	3	3	3	15	112	4	5	4	4	4	21

No.	Persepsi Negara Asal (X3)						No.	Keputusan Pembelian (Y)					
	1	2	3	4	5	Jumlah		1	2	3	4	5	Jumlah
113	3	3	3	2	3	14	113	4	4	4	4	4	20
114	2	3	3	3	4	15	114	5	4	4	4	5	22
115	3	3	3	3	4	16	115	2	2	3	3	4	14
116	3	3	4	2	4	16	116	4	4	4	4	4	20
117	4	4	4	3	5	20	117	4	4	5	4	4	21
118	3	5	4	5	5	22	118	3	4	4	3	4	18
119	4	4	3	3	4	18	119	2	2	3	3	3	13
120	4	5	4	3	3	19	120	4	5	5	4	5	23

LAMPIRAN 4

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL

➤ Validitas Citra Merek (X1)

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	Jumlah
X1_1	Pearson Correlation	1	,538**	,266**	,307**	,284**	,671**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,001	,002	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X1_2	Pearson Correlation	,538**	1	,461**	,425**	,435**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X1_3	Pearson Correlation	,266**	,461**	1	,450**	,378**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X1_4	Pearson Correlation	,307**	,425**	,450**	1	,605**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X1_5	Pearson Correlation	,284**	,435**	,378**	,605**	1	,745**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120
Jumlah	Pearson Correlation	,671**	,770**	,698**	,760**	,745**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ **Validitas Persepsi Kualitas Produk (X2)**

Correlations

		X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	Jumlah
X2_6	Pearson Correlation	1	,574**	,319**	,437**	,226*	,397**	,311**	,718**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,013	,000	,001	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2_7	Pearson Correlation	,574**	1	,348**	,432**	,326**	,383**	,335**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2_8	Pearson Correlation	,319**	,348**	1	,427**	,189*	,355**	,276**	,617**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,039	,000	,002	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2_9	Pearson Correlation	,437**	,432**	,427**	1	,279**	,349**	,248**	,674**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,002	,000	,006	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2_10	Pearson Correlation	,226*	,326**	,189*	,279**	1	,308**	,144	,559**
	Sig. (2-tailed)	,013	,000	,039	,002		,001	,116	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2_11	Pearson Correlation	,397**	,383**	,355**	,349**	,308**	1	,432**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2_12	Pearson Correlation	,311**	,335**	,276**	,248**	,144	,432**	1	,589**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,002	,006	,116	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Jumlah	Pearson Correlation	,718**	,723**	,617**	,674**	,559**	,718**	,589**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ **Validitas Persepsi Negara Asal (X3)**

Correlations

		X3_13	X3_14	X3_15	X3_16	X3_17	Jumlah
X3_13	Pearson Correlation	1	,629**	,514**	,528**	,630**	,806**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X3_14	Pearson Correlation	,629**	1	,575**	,585**	,591**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X3_15	Pearson Correlation	,514**	,575**	1	,633**	,594**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X3_16	Pearson Correlation	,528**	,585**	,633**	1	,666**	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X3_17	Pearson Correlation	,630**	,591**	,594**	,666**	1	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120
Jumlah	Pearson Correlation	,806**	,821**	,799**	,826**	,856**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ **Validitas Keputusan Pembelian**

Correlations

		Y_18	Y_19	Y_20	Y_21	Y_22	Jumlah
Y_18	Pearson Correlation	1	,568**	,468**	,445**	,625**	,826**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Y_19	Pearson Correlation	,568**	1	,463**	,379**	,406**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Y_20	Pearson Correlation	,468**	,463**	1	,539**	,400**	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Y_21	Pearson Correlation	,445**	,379**	,539**	1	,408**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Y_22	Pearson Correlation	,625**	,406**	,400**	,408**	1	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120
Jumlah	Pearson Correlation	,826**	,753**	,739**	,729**	,747**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

➤ Reliabilitas Citra Merek (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,773	5

➤ Reliabilitas Persepsi Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,775	7

➤ **Reliabilitas Persepsi Negara Asal (X3)**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,879	5

➤ **Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,815	5

LAMPIRAN 6
KARAKTERISTIK RESPONDEN

➤ **Usia**

Karakteristik_Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	12	10,0	10,0	10,0
	20	29	24,2	24,2	34,2
	21	45	37,5	37,5	71,7
	22	26	21,7	21,7	93,3
	23	5	4,2	4,2	97,5
	25	3	2,5	2,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

➤ **Jenis Kelamin**

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	47	39,2	39,2	39,2
	Perempuan	73	60,8	60,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

➤ **Program Studi**

Karakteristik_Program_Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Akutansi	41	34,2	34,2	34,2
	Ilmu Ekonomi	37	30,8	30,8	65,0
	Manajemen	42	35,0	35,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

➤ **Lama Penggunaan**

Karakteristik_Lama_Penggunaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Bulan	4	3,3	3,3	3,3
	4 Bulan	7	5,8	5,8	9,2
	5 Bulan	12	10,0	10,0	19,2
	6 Bulan	9	7,5	7,5	26,7
	7 Bulan	18	15,0	15,0	41,7
	8 Bulan	14	11,7	11,7	53,3
	10 Bulan	10	8,3	8,3	61,7
	12 Bulan	23	19,2	19,2	80,8
	15 Bulan	13	10,8	10,8	91,7
	17 Bulan	6	5,0	5,0	96,7
	20 Bulan	4	3,3	3,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

LAMPIRAN 7
STATISTIK DESKRIPTIF

➤ **Deskriptif Citra Merek (X1)**

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1_1	120	2	5	3,95	,839
X1_2	120	3	5	3,89	,658
X1_3	120	2	5	4,05	,765
X1_4	120	2	5	3,71	,726
X1_5	120	1	5	3,93	,796
Valid N (listwise)	120				

➤ **Deskriptif Persepsi Kualitas Produk (X2)**

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2_6	120	1	5	3,90	,824
X2_7	120	3	5	4,07	,618
X2_8	120	2	5	4,09	,674
X2_9	120	2	5	4,12	,663
X2_10	120	1	5	3,78	,825
X2_11	120	1	5	3,59	,825
X2_12	120	3	5	4,25	,689
Valid N (listwise)	120				

➤ **Deskriptif Negara Asal (X3)**

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3_13	120	1	5	2,94	,892
X3_14	120	1	5	3,12	,881
X3_15	120	1	5	3,06	,833
X3_16	120	1	5	2,88	,842
X3_17	120	1	5	3,13	,987
Valid N (listwise)	120				

➤ **Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)**

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y_18	120	1	5	3,40	,854
Y_19	120	2	5	3,92	,866
Y_20	120	3	5	3,98	,710
Y_21	120	1	5	3,83	,827
Y_22	120	1	5	3,79	,787
Valid N (listwise)	120				

LAMPIRAN 8

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Regresion

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	NA, CM, PK ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: KP

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,542 ^a	,294	,276	2,615

a. Predictors: (Constant), NA, CM, PK

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	330,054	3	110,018	16,091	,000 ^b
	Residual	793,112	116	6,837		
	Total	1123,167	119			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), NA, CM, PK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,179	2,301		1,382	,170
	CM	,260	,093	,233	2,802	,006
	PK	,307	,080	,336	3,863	,000
	NA	,139	,069	,165	2,009	,047

a. Dependent Variable: KP