

**EVALUASI STRATEGI KAMPANYE KOMUNITAS NADA BICARA
JOGJA DALAM KAMPANYE “LEWAT NADA BICARA
KEBERAGAMAN, KESETARAAN, KEBERPIHAKAN PADA
PEREMPUAN DAN ANAK”**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

EKO WIDDARWAN

20140530247

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

