

**EVALUASI STRATEGI KAMPANYE KOMUNITAS NADA BICARA
JOGJA DALAM KAMPANYE “LEWAT NADA BICARA
KEBERAGAMAN, KESETARAAN, KEBERPIHAKAN PADA
PEREMPUAN DAN ANAK”**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

EKO WIDDARWAN

20140530247

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Eko Widdarwan

No. Mahasiswa : 20140530247

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul : Evaluasi Strategi Kampanye Komunitas Nada Bicara Jogja dalam Kampanye “Lewat Nada Bicara Keberagaman, Kesetaraan, Keberpihakan pada Perempuan dan Anak”

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 13 Agustus 2018



Eko Widdarwan

HALAMAN PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Evaluasi Strategi Kampanye Komunitas Nada Bicara Jogja dalam Kampanye “Lewat Nada Bicara Keberagaman, Kesenjangan, Keberpihakan pada Perempuan dan Anak”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini. Tentunya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, SIP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, serta memberi saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini

5. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, M.A, Ph.D selaku dosen penguji 1 atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini
6. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini
7. Para staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Komunitas Nada Bicara Jogja yang telah bersedia membantu dan menjadi objek penelitian penulis

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Sekian dan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Agustus 2018

Eko Widdarwan

20140530247

HALAMAN MOTTO

“Bila engkau ingin menuntut sesuatu, maka tuntutlah akhirat. Karena engkau tidak akan memperolehnya kecuali dengan mencarinya.”- Sayyidina Umar bin Khattab

RA

“Ketika kau melakukan sesuatu yang mulia dan indah namun tak seorangpun memperhatikanmu, jangan bersedih. Karena matahari pun tampil cantik setiap pagi meski sebagian besar penontonnya masih tertidur.”- John Lennon

“Kurang cerdas dapat diperbaiki dengan belajar. Kurang cakap dapat dihilangkan dengan pengalaman. Namun tidak jujur itu sulit diperbaiki.”- Bung Hatta

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama perkuliahan hingga disusunnya skripsi ini, kepada :

1. Allah SWT. Dengan segala kebesaran dan kuasanya penulis bisa menyelesaikannya skripsi ini hingga batas kemampuan yang penulis miliki.
2. Ibu saya, Widiya Rismiati yang selalu memberikan semangat setya dukungan, wejangan, dan mengajarkan saya untuk selalu tidak melupakan tanggung jawab apa yang sudah saya mulai dan harus diselesaikan dengan sebaik mungkin.
3. Bapak saya, Bambang Sudarman yang selalu memberikan motivasi serta arahan yang baik berupa moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
4. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas waktu yang selalu diberikan kepada kami mahasiswa bimbingan ibu, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik.
5. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, M.A, Ph.D selaku dosen penguji I, terimakasih untuk kritik dan sarannya yang membangun demi tulisan tangan ini menjadi lebih baik.

6. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA selaku dosen penguji II, terimakasih untuk kritik dan sarannya yang membangun demi tulisan tangan ini menjadi lebih baik.
7. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi.
8. Seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang diberikan mulai dari semester 1 hingga semester 8.
9. Komunitas Nada Bicara Jogja yang sudah menerima serta mengizinkan saya untuk mengikuti setiap kegiatan yang diadakan.
10. Alexandrie Dolly dan Erlina Rakhmawati selaku Humas dan Koordinator Nada Bicara Jogja. Terimakasih banyak sudah mau saya repotin selama awal hingga akhir penelitian. Semoga saya tetap bisa berkontribusi serta tetap menjadi relawan untuk Nada Bicara Jogja.
11. Teman-teman Mayoonce dan Blekfolks yang saya sangat sayangi, terimakasih atas dukungan dan perhatian yang selalu kalian berikan, serta energi semangat yang selalu kalian hadirkan setiap kita bertemu, album Mayoonce adalah salah satu pemicu saya agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman Fotka 053 angkatan 7 terutama, terimakasih atas izin kalian memberikan waktu kepada saya untuk mengerjakan skripsi ini, terimakasih juga untuk Dika, Sandi, Ady, dan Bibit yang selalu menemani saya disaat susah maupun senang.

13. Terimakasih pula untuk staf Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam segala proses penyelesaian skripsi ini.
14. Terimakasih juga untuk teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi yang selalu berjuang bersama untuk menyelesaikan kuliah ini.
15. Terakhir terimakasih untuk teman-teman kos Putra Mandiri untuk saling mengingatkan satu sama lain dalam mengerjakan skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGANTAR	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kajian Teori	12
1. Konsep Komunikasi dalam Strategi Kampanye	12
1.1 Pengertian Stategi dan Kampanye	12

1.2 Manajemen Kampanye	16
1.3 Teknik dan Tahap dalam Berkampanye	22
1.4 Faktor-Faktor Penghambat dan Penunjang Keberhasilan Kampanye	25
2. Evaluasi.....	27
2.1 Pengertian Evaluasi Kampanye	27
2.2 Model-Model Evaluasi	31
F. Metodologi Penelitian	35
1. Jenis dan Metodologi Penelitian.....	35
2. Jenis Sumber Data	37
3. Obyek Penelitian	37
4. Teknik Pengumpulan Data	37
5. Teknik Pengambilan Informan	40
6. Teknik Analisis Data	41
7. Uji Validitas Data	42
BAB II.....	44
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	
A. Sejarah dan Profil Nada Bicara Jogja.....	44
B. Visi dan Misi	46
1. Visi Nada Bicara	46
2. Misi Nada Bicara.....	46
C. Logo Nada Bicara Jogja.....	46
D. Program dan Kegiatan Nada Bicara.....	48
1. Dapur Nada.....	48
2. Talkshow Musikal	49
3. Kopdarkustik	50
4. Workshop Cipta Lagu	51
5. Nada Peduli	52
6. REKA	53
E. Lokasi <i>Basecamp</i> Nada Bicara Jogja	53
F. Struktur Organisai Nada Bicara	54

G. Bentuk Kampanye Komunitas Nada Bicara	57
BAB III	58
PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Persiapan (<i>Preparation</i>)	58
1. Kecukupan Informasi Latar Belakang Program	59
2. Ketepatan Pesan dan Isi Aktivitas	75
3. Kualitas Pesan dan Presentasi Aktivitas	86
B. Pelaksanaan (<i>Implementation</i>)	90
1. Pesan yang Dikirim ke Media dan Aktivitas yang didesain	91
2. Pesan Ditempatkan dan Aktivitas Diimplementasikan	107
3. Orang yang Menerima Pesan dan Aktivitas	116
C. Dampak (<i>Impact</i>)	124
1. Bagaimana Orang yang Memahami Isi Pesan	125
2. Bagaimana Orang yang Mengubah Opini	128
3. Bagaimana Orang yang Mengubah Sikap	129
4. Bagaimana Orang yang Berbuat Sesuai yang Diharapkan	131
D. Faktor Pendukung dan Penghambat Kampanye	133
1. Faktor Pendukung	133
2. Faktor Penghambat	136
BAB IV	139
PENUTUP	
A. Kesimpulan	139
B. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Komunitas Sosial di Yogyakarta.....	2
Tabel 1.2	Daftar Informan Komunitas Nada Bicara.....	39
Tabel 3.1	Daftar Tabel Pemberitaan tentang Komunitas Nada Bicara di Media Online.....	92
Tabel 3.2	Jumlah Peserta dan Pelaksanaan Program Kampanye Komunitas Nada Bicara Jogja 2016-2017.....	117

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Struktur Organisasi Nada Bicara Jogja.....	54
-----------	--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perbandingan Jumlah Followers Komunitas Gerakan Perlawanan Kekerasan Perempuan dan Anak.....	7
Gambar 2.1	Logo Nada Bicara.....	46
Gambar 3.1	Program Workshop Cipta Lagu.....	77
Gambar 3.2	Program Workshop Cipta Lagu.....	79
Gambar 3.3	Program Ruang Ekspresi Anak.....	80
Gambar 3.4	Nada Bicara di Pendopo Dagadu Jogja.....	84
Gambar 3.5	Kerjasama Komunitas Nada Bicara Jogja dengan Kementrian dan Beberapa NGO.....	85
Gambar 3.6	Komunitas Nada Bicara Jogja Bersama Relawan.....	87
Gambar 3.7	Salah Satu Bentuk Presentasi dan Poster Komunitas Nada Bicara Jogja.....	89
Gambar 3.7	Acara Kopdarkustik ke Dua Bersama Satria 120ers.....	94
Gambar 3.8	Pemberitaan Acara Workshop Cipta Lagu di Tribun Jogja pada Maret 2018.....	95
Gambar 3.9	Tampilan Facebook Komunitas Nada Bicara.....	96
Gambar 3.10	Tampilan Instagram Komunitas Nada Bicara.....	97
Gambar 3.11	Tampilan Wordpress Komunitas Nada Bicara.....	97
Gambar 3.12	Tampilan Soundcloud Komunitas Nada Bicara.....	98
Gambar 3.13	Publikasi Foto Facebook.....	100
Gambar 3.14	Publikasi Foto Facebook.....	101
Gambar 3.15	Publikasi Foto Instagram.....	101
Gambar 3.16	Publikasi Foto Instagram.....	102
Gambar 3.17	Lirik Lagu Perlu Curiga Ciptaan Erlina dalam Wordpress Nada Bicara.....	104
Gambar. 3.18	Jurnal Aku Cantik Dari Lahir Ditulis oleh Erlina dalam Wordpress Nada Bicara.....	104
Gambar 3.19	Lagu Nada Bicara di Soundcloud.....	106
Gambar 3.20	Poster Acara Together For Peace di UGM.....	108

Gambar 3.21	Event Minggu Syahdu Festival Kesenian Yogyakarta...	110
Gambar 3.22	Rapat Koordinasi Teknis Pembangunan Perlindungan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Anak.....	110
Gambar 3.23	Acara Nyawiji Nyengkuyung Jogja Bebas Kekerasan...	112