

**PENGARUH IMPLEMENTASI PRAKTIK – PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI
PASOKAN TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN DENGAN KEUNGGULAN
KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Rumah Makan di Kabupaten Bantul DIY)

***THE INFLUENCE OF THE IMPLEMENTATION OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
PRACTICES ON SUPPLY CHAIN PERFORMANCE WITH COMPETITIVE ADVANTAGE
AS A MEDIATING VARIABLE***

(Study At Restaurants In Bantul Regemcy DIY)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Ropi Ariandi

20140410225

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya

Nama : Ropi Ariandi

Nomer Mahasiswa : 20140410225

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “PENGARUH IMPLEMENTASI PRAKTIK-PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN DENGAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak dapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu oleh naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Juli 2018

Ropi Ariandi

MOTTO

Bermimpilah setinggi-tingginya, yang harus dibayar adalah mewujudkan mimpi itu. Cara bayarnya dengan kerja keras, semangat, dan komitmen.

(Susu Pudjiastuti)

Dua musuh terbesar kesuksesan ialah penundaan dan alasan.

(Jaya Setiabudi)

Dari pada menghawatirkan apa yang orang katakana tentang anda, mengapa tidak menghabiskan waktu untuk berusaha meraih sesuatu yang mereka akan kagumi.

(Dale Carnige)

TIDAK ADA YANG TIDAK MUNGKIN DI DUNIA INI KALAU KITA MAU

BERUSAHA DAN BERDOA

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah karya ini penulis mempersembahkan kepada

1. Kedua orang tua Bapak Senen dan Ibu Umianah serta saudara penulis yaitu Debi Susanto dan Muhamad Bima Rozaktana yang telah memberikan kasih sayang, semangat, nasihat, dan doa yang tidak ada hentinya serta dukungan moral dan materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kepada Ibu Fauziah selaku dosen pembimbing yang tiada henti mau mengajarkan dan membimbing skripsi ini hingga selesai.
3. Sahabat Doa Ibu yaitu Adib, Andry, Bayu, Dayat, Erva, Sari, dan Wara yang selalu memberikan semangat, memotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi dan selalu mengibur dikala penat mengerjakan skripsi.
4. Untuk semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat, memotivasi, dan bersedia membantu untuk memecahkan masalah dalam menyelesaikan skripsi.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh implementasi praktik-praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja rantai pasokan dengan keunggulan kompetitif sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan pada rumah makan di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta dengan populasi sejumlah 50 rumah makan. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada pemilik rumah makan di Kabupaten Bantul. Alat analisis dalam penelitian adalah *Structural Equating Modeling* (SEM) dengan menggunakan SmartPLS3.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa praktik-praktik manajemen rantai pasokan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja rantai pasokan dengan nilai P Values 0,024, dan menunjukkan praktik-praktik manajemen rantai pasokan berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan kompetitif dengan nilai P Values 0,000, dan Keunggulan kompetitif berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja rantai pasokan dengan nilai P Values 0,015, dalam penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan praktik-praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja rantai pasokan yang dimediasi oleh keunggulan kompetitif dengan nilai P Values 0,037.

Kata Kunci : praktik-praktik manajemen rantai pasokan, keunggulan kompetitif, dan kinerja rantai pasokan.

ABSTRACT

This research aims to find out whether there is an effect of implementing solid supply chain management practices on supply chain performance with competitive advantage as a mediating variable. This research was conducted at restaurants in Bantul Regency, Special Region of Yogyakarta with a population of 50 restaurants. The method of collecting data uses a questionnaire distributed to restaurant owners in Bantul Regency. The analytical tool in the research was Structural Equating Modeling (SEM) using SmartPLS3.

The results of this research indicates that supply chain management practices have a significant positive effect on supply chain performance with P values of 0.024, and show supply chain management practices have a significant positive effect on competitive advantage with P value of 0.000, and competitive advantage has a significant positive effect on supply chain performance with P value of 0.015, this research shows a positive influence on supply chain management practices on supply chain performance mediated by competitive advantage with P value of 0.037.

Keywords: supply chain management practices, competitive advantage, and supply chain performance.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Implementasi Praktik-Praktik Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Rantai Pasokan Dengan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi rumah makan untuk meningkatkan kinerja rantai pasokan dan memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. yang telah memberikan kemudahan terhadap peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D yang telah memberikan kemudahan terhadap peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Fauziah SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, saran dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Kedua orang tua Bapak Senen dan Ibu Umianah serta saudara penulis yaitu Debi Susanto dan Muhamad Bima Rozaktana yang telah memberikan kasih sayang, semangat, nasihat,

dan doa yang tidak ada hentinya serta dukungan moral dan materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Untuk semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat, memotivasi, dan bersedia membantu untuk memecahkan masalah dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnyasangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 30 Juli 2018

Ropi Ariandi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAM PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	6
B. Penurunan Hipotesis	18
C. Model Penelitian	23

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	24
B. Jenis Data	24
C. Teknik Pengambilan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Definisi Operasi Variabel Penelitian	25
F. Uji Kualitas Instrumen.....	26
G. Teknik Analisis Data.....	28
H. Pengujian Hipotesis	31

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengumpulan Data	33
B. Deskripsi Responden	33
C. Analisis Statistik Deskriptif	35
D. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	36

E. Evaluasi Model Stuktural (<i>Inner Model</i>)	41
F. Pengujian Hipotesis	42
G. Pembahasan.....	44

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN

A. Kesimpulan	50
B. Keterbatasan.....	50
C. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA	52
----------------------	----

LAMPIRAN I	54
------------------	----

LAMPIRAN II	58
-------------------	----

LAMPIRAN III.....	60
-------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 4.1 Data Kuesioner Yang Disebar	33
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.3 Usia Responden	34
Tabel 4.4 Jabatan Responden.....	34
Table 4.5 Menentukan Batas Kategori.....	35
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel.....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji AVE.....	38
Tabel 4.8 <i>Cross Loading</i>	39
Tabel 4.9 <i>Competitif Reliability</i> dan <i>Cronback Alpha</i>	41
Tabel 4.10 Koefisien Dertiminasi	41
Tabel 4.11 <i>Path Coefficiene</i>	42
Tabel 4.12 <i>Spesific total indirect effect</i>	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 4.1 Hasil PLS	37