

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh implementasi praktik-praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja rantai pasokan dengan keunggulan kompetitif sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan pada rumah makan di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta dengan populasi sejumlah 50 rumah makan. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada pemilik rumah makan di Kabupaten Bantul. Alat analisis dalam penelitian adalah *Structural Equating Modeling* (SEM) dengan menggunakan SmartPLS3.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa praktik-praktik manajemen rantai pasokan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja rantai pasokan dengan nilai P Values 0,024, dan menunjukkan praktik-praktik manajemen rantai pasokan berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan kompetitif dengan nilai P Values 0,000, dan Keunggulan kompetitif berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja rantai pasokan dengan nilai P Values 0,015, dalam penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan praktik-praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja rantai pasokan yang dimediasi oleh keunggulan kompetitif dengan nilai P Values 0,037.

Kata Kunci : praktik-praktik manajemen rantai pasokan, keunggulan kompetitif, dan kinerja rantai pasokan.

ABSTRACT

This research aims to find out whether there is an effect of implementing solid supply chain management practices on supply chain performance with competitive advantage as a mediating variable. This research was conducted at restaurants in Bantul Regency, Special Region of Yogyakarta with a population of 50 restaurants. The method of collecting data uses a questionnaire distributed to restaurant owners in Bantul Regency. The analytical tool in the research was Structural Equating Modeling (SEM) using SmartPLS3.

The results of this research indicates that supply chain management practices have a significant positive effect on supply chain performance with P values of 0.024, and show supply chain management practices have a significant positive effect on competitive advantage with P value of 0.000, and competitive advantage has a significant positive effect on supply chain performance with P value of 0.015, this research shows a positive influence on supply chain management practices on supply chain performance mediated by competitive advantage with P value of 0.037.

Keywords: supply chain management practices, competitive advantage, and supply chain performance.