

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahmadi, Rulam. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cravens, David W 1998. Pemasaran Strategis. Jakarta: Erlangga.
- David, Fred R (2002). Manajemen Strategi Konsep. Jakarta : Prenhallindo.
- Damardjati, RS. 2001. Istilah-istilah Dunia Pariwisata. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T Hani. 2000. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta
- Effendy, Onong U. 1999. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Herdiansyah, Haris 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Salemba Humanika.
- Goenawan, Kian. 2008. Izin Beres Bisnis Sukses. Yogyakarta: Grhatama.
- Kotler, P., & Fox, K. F. A. 1995. *Strategic Marketing for Educational Institutions*. (2nd ed.) Prentice Hall.
- Kotler, Philip & A. B, Susanto. 1984. Manajemen of Marketing. Jilid Dua. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat
- Ladjar, Angelina Marlyana, 2018. Marketing. Jakarta: PT Info Cahaya Hero. Vol 01/XVII/Januari.
- Lupiyoadi, 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Salemba Empat, Jakarta. Morissan. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyadi. 2001. Sistem Akuntansi Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Mukhtar. 2013. Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif. Jakarta Selatan : Referensi (GP Press Group).
- Nawawi, Handari. 1995. Metode Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rakhmat, Jalaluddin 1998. Psikologi Komunikasi, cetakan ke-12. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2016. Analisis Studi Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia.

Richard J. Semenik. 2002. *Promotion & Integrated Marketing*.
Rosady, Ruslan. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta:
Raja Grafindo Persada.

Shimp, A Terance. (2003) *Periklanan dan Komunikasi*. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal :

Fernandes, Faisal dan Pribadi, Deni Slamet dan Susanti, Erna (2014) *Persaingan Usaha Terhadap Perizinan Usaha Tempat Hiburan Malam di Kota Samarinda* Vol.3 No.8

Haryanto, Resty Avita (2001) *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc Donald's Manado* dalam Jurnal EMBA Vol.1 No.4.

Hedynata, Marceline Livia dan Radianto, Wirawan E.D. (2015) *Strategi Promosi dalam meningkatkan penjualan Luscious Chocolate Snack* dalam Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 1 No 1.

Ie, Herlin dan Oroh Sem D dan Moniharapon, Silcyljeova (2015) *Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk federal Parts CV. Kanaka Jaya Manado* dalam Jurnal EMBA Vol.3 No.2.

Rahma, Ade (2017) *Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth)* dalam Jurnal of Communication (Nyimak) Vol.1, No. 2.

Selang, Christian A.D (2013) *Bauran Pemasaran (Marketing mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Baru Mall Manado* dalam Jurnal EMBA Vol.1 No.3.

Tan, Erwin Rediono (2011) *Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja di Alfamart Surabaya* dalam Jurnal Kewirausahaan Vol.5 No.5

Tjahyono, Novilia (2013) *Strategi Marketing Communications Grand City Mall Surabaya Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Event Earth Hour 2013* dalam Jurnal E-Komunikasi Vol.2. No.1

Wisnubroto, Petros dan Fretas, Mario (2013) *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Atlas Project Method* dalam Jurnal Teknologi Vol.6 No.2

Wulandari, Deasy dan Suroso , Imam dan Asbullah Alvan Sidiq (2015) *Event Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Kabupaten Jember*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 9, No. 1

Skripsi :

Sovia Febriana. 2015. “Strategi Program “*direct branding*” Cubic Kitchen And Bar dalam meningkatkan pengunjung” *Skripsi*. Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Devi Vitra. 2015. “Strategi Promosi Adonis Fitnes Yogyakarta Dalam Menarik Calon Pelanggan Tahun 2014”. *Skripsi*. Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Agustinus Satya Yudha Mahardika 2015. “Strategi Promosi Terrace Café Sebagai Daya Tarik Wisata Malam Di Yogyakarta”. Tugas Akhir Sekolah Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Internet :

<http://mpkd.ugm.ac.id/id/yogyakarta-merupakan-kota-ternyaman-di-indonesia/>

diakses pada 22 Desember 2017. Purwantara.

https://www.google.co.id/search?source=hp&ei=bl9pWrfiLMT_vgTf8aiYAO&q=taphouse+jogja&btnK=Penelusuran+Google diakses pada 25 Januari 2018.

<https://www.gudeg.net/read/9808/taphouse-beer-garden-&-beer-house-tempat-nongkrong-yang-lengkap.html> diakses pada 31 januari 2018. Wirawan Kuncoro Jati.

<http://www.jakarta100bars.com/2016/05/taphouse-beer-garden-yogyakarta.html> diakses pada 21 Mei 2018