

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Huda Priambada

NIM : 20130530325

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Motif Followers Dalam Mengakses Akun
Instagram @rodaduasampetua

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 4 September 2018

Huda Priambada

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini masih banyak kesalahan, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Suciati, S.sos., Msi selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Sarif Fajar Nugraha dan RODADUASAMPETUA yang selalu memberikan informasi dan data untuk penulisan skripsi ini.
9. Bapak R. Suharjasa dan Ibu Ani Kuryati yaitu kedua orang tua saya tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan dalam memberikan kasih sayangnya selama ini. Terima kasih atas cinta yang tiada henti.

10. Adik-adik saya tercinta yang selalu memberikan dukungan serta motivasi sampai saat ini. Terima kasih atas kasih yang tiada henti.
11. Sahabat - sahabat Tim Anak Kobra dan CB ARMY MAGELANG yang selalu memberikan dukungan sejak pertama penyusunan skripsi ini.
12. Teman - teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi angkatan 2011 yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 4 September 2018

Huda Priambada

MOTTO

“ Ora ono gunung tanpa bisa diunggah,

Ora ono panggon ora bisa ditekani,

Sing tenanan, apa sing digayuh bakal kelakon”

Tidak ada gunung tanpa bisa didaki, tidak ada tempat tanpa bisa didatangi.

Bersungguh-sungguhlah apa yang dicita-citakan kelak akan jadi kenyataan.

(bijak jawa)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN	10
E. KERANGKA TEORI	10
1. MEDIA BARU	10
2. MOTIF PENGGUNAAN MEDIA BARU	14
3. INSTAGRAM	17
4. PENELITIAN TERDAHULU	22
F. DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL	23
1. Definisi Konseptual	23
2. Definisi Operasional	25
G. HIPOTESIS	28
H. METODE PENELITIAN	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Waktu dan Tempat Penelitian	30

3. Populasi dan Sampel	30
4. Teknik pengumpulan data	32
5. Teknik Analisis Data	33
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
BAB II	37
GAMBARAN UMUM	37
A. Sejarah Instagram Akun @Rodaduasampetua	37
B. Jenis-Jenis Pengguna Instagram	43
BAB III.....	50
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	50
A. Deskripsi Data.....	50
1. Karakteristik Responden	50
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	54
C. Analisis Data	56
1. Gambaran Motif Informasi.....	57
2. Gambaran Motif Identitas Diri	61
3. Gambaran Motif Interaksi Sosial.....	64
4. Gambaran Motif Hiburan	68
5. Motif <i> Follower</i> berdasarkan Jenis Kelamin	71
6. Motif <i> Followers</i> berdasarkan Waktu mengikuti akun Instagram.....	76
7. Motif <i> Followers</i> berdasarkan Usia	79
8. Motif <i> Followers</i> berdasarkan Profesi	83
D. Pembahasan	89
1. Identitas Responden	89
2. Motif Informasi	94
3. Motif Identitas Diri.....	99
4. Motif Interaksi Sosial	102
5. Motif Hiburan.....	105
BAB IV	108
PENUTUP.....	108
A. KESIMPULAN.....	108

B. SARAN	110
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun @rodaduasampetua	5
Gambar 1. 2 Kolo Komentar akun rodaduasampetua	7
Gambar 1. 2 Logo Instagram@rodaduasampetua.....	38
Gambar 2. 2 Lady Biker dengan motor sport Klasik	39
Gambar 2. 3 Pecinta Vespa Klasik dan Modern	40
Gambar 2. 4 Sepeda Motor Trail Klasik	40
Gambar 2. 5 Presiden RI ke-7 dengan Moto Klasik	41
Gambar 2. 6 Posting-an Iklan Berbayar pada Akun @Rodaduasampetua	42
Gambar 2. 7 Pengguna Sosial Media Instagram dari Tahun 2010-2017	43

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Diagram 3. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Mengikuti akun instagram.....	51
Diagram 3. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Diagram 3. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Diagram 3. 5 Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Informasi responden dalam mengikuti akun instagram	60
Diagram 3. 6 Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Identitas Diri responden dalam mengikuti akun instagram	64
Diagram 3. 7 Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Interaksi Sosial responden dalam mengikuti akun instagram	68
Diagram 3. 8 Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Hiburan responden dalam mengikuti akun instagram	71
Diagram 3. 9 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Laki-laki dalam mengikuti akun instagram	74
Diagram 3. 10 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Perempuan dalam mengikuti akun instagram	75
Diagram 3. 11 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Waktu dalam mengikuti akun instagram.....	78
Diagram 3. 12 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Waktu dalam mengikuti akun instagram.....	78
Diagram 3. 13 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Usia dalam mengikuti akun instagram	82
Diagram 3. 14 Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Usia dalam mengikuti akun instagram	82
Diagram 3. 15 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Usia dalam mengikuti akun instagram	83
Diagram 3. 16 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Profesi dalam mengikuti akun Instagram.....	84
Diagram 3. 17 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif informasi dalam mengikuti akun instagram	85
Diagram 3. 18 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif identitas diri dalam mengikuti akun instagram.....	86
Diagram 3. 19 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif interaksi sosial dalam mengikuti akun Instagram	87
Diagram 3. 20 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif interaksi sosial dalam mengikuti akun instagram.....	88