

ABSTRAK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING  
HUDA PRIAMBADA

20130530325

Motif followers dalam mengakses akun instagram @Rodaduasampetua

Tahun Skripsi: 2018. 116 Halaman, 8 Buku, 11 Jurnal, 5 Sumber Online

Penelitian ini merupakan kajian terhadap motif pengguna dalam mengakses akun instagram @Rodaduasampetua. @Rodaduasampetua merupakan akun instagram yang kerap memposting foto-foto seputar motor klasik. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan motif para follower dari akun @Rodaduasampetua sebanyak 500.000 followers. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menjadikan 400 sampel sebagai responden penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motif yang paling besar bagi follower akun @rodaduasampetua dalam menggunakan media sosial instagram adalah motif interaksi sosial. Sementara itu motif yang paling kecil bagi follower akun @rodaduasampetua dalam menggunakan instagram adalah motif identitas diri dengan perolehan persentase sebesar 56% dari jumlah total responden. Faktor penyebab motif yang paling besar bagi para pengguna instagram dalam mengakses akun @rodaduasampetua berada pada kategori sedang dikarenakan pengguna internet merupakan khalayak aktif yang menggunakan media untuk berinteraksi dengan yang lainnya demi memuaskan diri dan memenuhi kebutuhan mereka

Kata kunci: Motif, Instagram, Media Baru.

ABSTRACT  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM  
BROADCASTING CONCENTRATION

HUDA PRIAMBADA

20130530325

Motive of followers in accessing Instagram accounts @Rodaduasampetua

Year of Undergraduate thesis: 2018. 116 pages, 8 Books, 11 Journals, 5 Source  
online

This research is a study of the motives of users in accessing @Rodaduasampetua instagram accounts. @Rodaduasampetua is an Instagram account that often posts photos about classic motorbikes. This study aims to describe the motives of followers from @Rodaduasampetua account as many as 500,000 followers. This research is a quantitative research with a descriptive approach by making 400 samples as research respondents. The results of this study indicate that the motive that most influences followers @rodaduasampetua account in using Instagram social media is the motive of social interaction. Meanwhile, the motive that does not affect followers of @rodaduasampetua account using Instagram is an identity motive with a percentage of 56% of the total number of respondents. The motive factor that most influences Instagram users in accessing @rodaduasampet accounts is in the medium category because internet users are active audiences who use the media to interact with others to satisfy themselves and meet their needs.

Keywords: Motif, Instagram, New Media.