

## BAB II

### GAMBARAN UMUM

#### A. Sejarah Instagram Akun @Rodaduasampetua

Instagram adalah sebuah aplikasi sosial yang populer dalam kalangan pengguna telefon pintar (Smartphone). Nama Instagram diambil dari kata “Insta” yang asalnya “Instan” dan “gram” dari kata “telegram”. Jadi Instagram merupakan gabungan dari kata Instan-Telegram. Dari penggunaan kata tersebut dapat diartikan sebagai aplikasi untuk mengirimkan informasi dengan cepat, yakni dalam bentuk foto yang berupa mengelola foto, mengedit foto, dan berbagi (*Share*) ke jejaring sosial yang lain. Instagram didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger dimana mereka menyadari bahwa ada sesuatu yang besar akan terjadi. Hal itu karena semua orang terlihat membawa ponsel yang memiliki kamera.

Hal tersebut juga digunakan oleh Sarif Fajar Nugroho pemilik dari Akun instagram @Rodaduasampetua. Akun Instagram @Rodaduasampetua merupakan sebuah akun yang berisi tentang foto-foto seputar sepeda motor tua baik yang ada di Indonesia maupun di dunia.



Gambar 2. 1 Logo Instagram @rodaduasampetua

Sumber: <https://www.instagram.com/rodaduasampetua/?hl=id>

Sarif Fajar Nugroho yang akrab di sapa Fajar ini mulai membuat Akun Instagram @Rodaduasampetua pertama kali pada 22 Februari 2015. Fajar merupakan mahasiswa di salah satu perguruan tinggi swasta di Kota Yogyakarta. Kegemarannya dengan sepeda motor Klasik yang menjadi dasar pertama kali pembuatan akun instagram tersebut. awalnya akun tersebutnya hanya untuk kesenangan pribadi saja, dengan membuat kumpulan foto-foto sepeda motor clasic yang ada di Indonesia. Tanpa sengaja banyak para pengguna Instagram yang menyukai postinga-postingan dari saudara Fajar tersebut. hingga saat ini dari hasil pengamatan peneliti pengikut dari akun tersebut sudah mencapai 178.000 pengikut.

Besarnya antusias pengguna instagram melihat postingan-postingan tersebut membuat saudara Fajar semakin sering mem-posting foto-foto sepeda motor klasik dengan berbagai tema. Berikut beberapa foto dengan berbagai tema peneliti sajikan:



Gambar 2. 2 Lady Biker dengan motor sport Klasik

Sumber: <https://www.instagram.com/p/BhF7cU7IRoV/?takenby=rodaduasampetua>



Gambar 2. 3 Pecinta Vespa Klasik dan Modern

Sumber:  
<https://www.instagram.com/p/BgvyuzJFlwe/?takenby=rodaduasampetua>



Gambar 2. 4 Sepeda Motor Trail Klasik

Sumber: <https://www.instagram.com/p/Bgyyb1XFlh6/?taken-by=rodaduasampetua>



Gambar 2. 5 Presiden RI ke-7 dengan Moto Klasik

Sumber: <https://www.instagram.com/p/BhY4wWYFmgx/?taken-by=rodaduasampetua>

Gambar-gambar di atas merupakan beberapa postingan yang terdapat dalam akun @Rodaduasampetua, pecinta sepeda motor klasik terdiri dari berbagai kalangan, dari anak-anak muda sampai orang tua, laki-laki dan wanita. Bahkan Presiden Republik Indonesia -7, Bapak Presiden Ir. Joko Widodo juga memiliki sepeda motor klasik dengan tema

cooper sempat menghebohkan masyarakat Indonesia pada awal Tahun 2018 beberapa bulan silam. Kegemaran beliau menunjukkan semangat positif bagi pecinta sepeda motor klasik. Foto-Foto yang di posting tidak hanya dari hasil yang dimiliki saudara Fajar saja, banyak para pengguna instagram yang berharap fotonya juga bisa di posting di akun tersebut. Menurut Fajar ada kebanggaan tersendiri bagi seseorang pemilik sepeda motor klasik jika foto nya dapat diposting di akun @Rodaduasampetua, hal ini dikarenakan akun @Rodaduasampetua dianggap sebagai wadah berkumpulnya para pecinta sepeda motor klasik dan mereka bisa unjuk gigi dengan karya motor modifikasinya apabila dapat muncul di akun @Rodaduasampetua.

Selain itu, saudara Fajar juga menerangkan bahwa Akun @Rodaduasampetua sekarang juga memberikan penghasilan bagi-nya. Hal tersebut dikarenakan pengikut yang cukup besar membuat sebagian orang atau perusahaan meminta saudara Fajar untuk memposting kegiatan bisnis dengan suatu Fee tertentu. Akun @Rodaduasampetua menjadi media Iklan bagi sebuah perusahaan atau individual, baik dalam berbentuk event, penjualan sparepart bahkan jadi portal jual-beli motor.

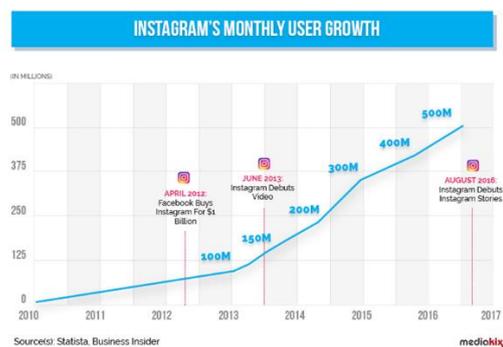


Gambar 2. 6 Posting-an Iklan Berbayar pada Akun @Rodaduasampetua

Sumber: <https://www.instagram.com/p/BgOHJwpFcP-/?taken-by=rodaduasampetua>

## B. Jenis-Jenis Pengguna Instagram

Perkembangan Instagram sangatlah pesat dan dibuktikan dengan kepopuleran Instagram yang sudah mencapai sebanyak 500 juta pengguna pada Tahun 2017. Ini merupakan pencapaian rekor yang fantastis. Kronologi perkembangan pengguna Instagram telah dimuat dalam artikel yang ditulis oleh Instagram sendiri melalui Instagram Blog. Pada Desember 2010, Instagram memiliki 1 juta pengguna terdaftar. Pada Juni 2011 Instagram mengumumkan telah memiliki 5 juta pengguna dan jumlah tersebut terus naik melewati angka 10 juta pada bulan September di tahun yang sama. Pada bulan Juli 2011, Instagram mengumumkan bahwa 100 juta foto telah diunggah ke platform layanan dan jumlah tersebut terus meningkat hingga mencapai angka 150 juta pada bulan Agustus 2011.



Gambar 2. 7 Pengguna Sosial Media Instagram dari Tahun 2010-2017

Sumber : <http://mediakix.com/2016/09/13-impressive-instagram-demographics-user-statistics-to-see/#gs.KXCLuOs>. Diakses pada 25/03/18 pukul 12.30 WIB.

Bulan April 2012, diumumkan bahwa lebih dari 30 juta akun telah aktif di Instagram. Data terakhir yang diumumkan secara oleh Instagram

bahwa pada bulan Maret 2013 adalah tercapainya angka 100 juta pengguna aktif yang menjadikan Instagram menjadi salah satu jejaring sosial media dengan jumlah pengguna terbanyak.<sup>8</sup> Jumlah tersebut terus bertambah hingga saat ini. Dimana di tahun 2016 ini, habit masyarakat yang narsis membuat Instagram menjadi media yang tepat untuk mengekspresikannya.

Dalam penggunaan Instagram, terdapat beberapa peraturan yang ditetapkan bagi penggunanya. Diantaranya Term of Use, misalnya persyaratan bahwa untuk bisa memiliki akun Instagram seseorang harus berusia minimal 13 tahun atau lebih. Selain itu, ada pula pembatasan terhadap posting yang berupa kekerasan, telanjang, sebagian telanjang, atau bernada seksual. Pengguna mendapatkan hak kepemilikan konten di Instagram. Instagram tidak mengklaim hak kepemilikan dalam teks, file, gambar, foto, video, suara, karya musik, karya tulisan, aplikasi, atau bahan lain yang di-posting oleh pengguna.

Dari sekitar 700 juta pengguna Instagram di seluruh dunia, 250 juta atau sepertiga lebih di antaranya aktif mengunggah konten Story setiap harinya. Indonesia sendiri punya [45 juta pengguna aktif](#), namun yang lebih mengejutkan, Indonesia ternyata merupakan penghasil konten Story terbanyak di dunia.

Hal ini diungkapkan oleh Sri Widowati selaku Country Director Facebook untuk Indonesia. Dijelaskan bahwa pengguna di Indonesia mengunggah hampir dua kali lebih banyak konten Instagram Story dari jumlah rata-rata secara global. Bukti lain, Jakarta menempati urutan teratas *tag* lokasi yang paling sering digunakan di Story, diikuti oleh Sao

Paulo, New York, London dan Madrid. Lokasi ternyata juga merupakan jenis stiker paling favorit, diikuti oleh stiker waktu digital, *like*, *hashtag* dan informasi cuaca. walaupun demikian, lokasi ternyata bukan jenis *tag* yang paling banyak digunakan. Setidaknya setengah dari seluruh *tag* yang digunakan dalam Instagram Story merupakan *tag @mention* (menghubungkan dengan akun lain di Instagram) dan lebih sering dipilih oleh yang menikmati konten. Sedangkan, tagar alias *hashtag* paling sering digunakan di Instagram Story adalah sebagai berikut:

1. #GOODMORNING
2. #WORK
3. #GOODNIGHT
4. #MOOD
5. #HAPPYBIRTHDAY
6. #TBT
7. #LOVE
8. #HOME
9. #BOMDIA (berarti “halo” dalam bahasa Portugis)
10. #RELAX

Sumber: <https://dailysocial.id/post/data-instagram-story>

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya jika instagram memang sengaja tidak memberikan banyak pilihan jenis akun untuk para calon penggunanya ketika mereka akan membuat sebuah akun namun membebaskan mereka untuk mengelola akun tersebut sesuai dengan karakter masing-masing. Meskipun demikian, beberapa situs seperti [marketing.co.id](http://marketing.co.id) dan [vemale.com](http://vemale.com) telah mengadakan survey dan mendapatkan beberapa jenis pengguna instagram berdasarkan atas apa

yang mereka posting di dalam akun pribadi mereka masing-masing. Dari hasil survey tersebut terdapat 9 jenis pengguna instagram yang ada di dunia yakni:

1. Foodie

Pengguna jenis ini adalah para mereka yang senang memposting berbagai jenis makanan di akun pribadi mereka. Terkadang ada beberapa diantara mereka yang akan menunjukkan bagaimana cara membuat makanan tersebut dan tidak jarang mereka akan berbagi tips memasak untuk pengguna lainnya.

Menurut Stomp Singapura sebuah citizen journalism yang berada di bawah naungan Koran Utama Singapura yakni Straits Times, salah satu kebiasaan foto sebelum makan paling banyak terdapat pada orang Asia. Selain itu jenis pengguna yang seperti ini adalah jenis paling umum yang sering ditemui di instagram.

2. The Latte Artiste

Bagi mereka yang sering mengunggah foto-foto atau gambar artistik dari busa latter (latte art) maka mereka termasuk ke dalam tipe ini. Semua hasil foto foto mereka terlihat unik dan keren sehingga mereka yang merupakan The Latte Artiste ini termasuk ke dalam golongan yang memiliki nilai seni dibandingkan dengan tipe yang lainnya. Namun sangat disayangkan jenis pengguna seperti ini masih jarang ditemukan di Indonesia.

### 3. Vacationers

Mereka yang merupakan golongan Vacationers atau penjelajah dunia ini akan mengunggah berbagai foto-foto hasil jalan-jalan mereka berkeliling dunia yang tentu saja dilengkapi dengan sedikit cerita serta teknik fotografi yang menarik. Pengguna yang satu ini sering membuat pengguna lainnya merasa kagum dan iri dalam waktu yang bersamaan. Kagum dengan hasil foto-foto mereka dan iri karena mereka terlihat tidak pernah kehabisan ide bahkan kesempatan dan uang untuk berjalan-jalan.

### 4. Selfie

Pengguna paling umum yang beredar di Instagram selain foodie adalah pengguna yang gemar selfie. Kapanpun di manapun meskipun dengan pose yang sama mereka akan mengunggah foto-foto diri mereka di akun pribadinya. Menariknya mereka yang sering selfie ini terkadang memasukkan caption yang berbeda dengan situasi yang terjadi dalam foto mereka.

### 5. Pet Lovers

Halaman akun pengguna ini akan penuh dengan foto-foto dan video dari hewan kesayangan mereka. Tak jarang si hewan akan didandani dengan berbagai pakaian lucu dan melakukan pose-pose yang menarik. Selain itu pengguna jenis ini jarang menampilkan wajah mereka kepada pengguna lainnya dan hanya fokus untuk memposting foto-foto atau video dari hewan peliharaan mereka.

## 6. Gandhi Wannabe

Mereka yang termasuk golongan ini adalah mereka yang suka memposting gambar berisi kalimat inspiratif atau foto yang menginspirasi. Namun tak jarang dari mereka yang juga memberikan informasi menarik yang bersifat motivator atau religi. Akun seperti ini memang belum banyak namun mudah ditemukan di instagram.

## 7. Makeup Junkies

Isi dari akun jenis pengguna ini adalah beberapa tutorial dalam berhias. Mereka tidak akan segan memberikan tips-tips mengenai cara berdandan mulai dari yang mudah hingga sulit sekalipun. Biasanya pengguna dalam jenis ini juga sering melakukan review dari berbagai jenis produk kecantikan atau mengadakan giveaway bagi pengikutnya.

## 8. Fashionista

Meskipun fashion dan kecantikan lekat dengan perempuan namun tak jarang para pengguna laki-laki juga termasuk ke dalam golongan yang satu ini. Biasanya akun pengguna jenis ini akan memberikan tips-tips tentang penampilan dan memberikan foto-foto yang dapat dijadikan bahan referensi bergaya sehari-hari. Di Indonesia sendiri ada beberapa fashion blogger terkenal yang ramah dan mudah diajak berbagi seperti Dian Pelangi dan Evita Nuh.

## 9. Daily Life

Bagi pengguna yang sering mengunggah foto secara random tanpa tema tertentu maka mereka termasuk ke dalam

golongan ini. Para Daily Life ini tidak akan segan untuk memposting kegiatan menarik yang mereka lakukan dalam kehidupan seperti ketika berkumpul bersama teman lama, menikah, menemukan hal-hal aneh, saat mencoba gaun untuk berpesta, kelahiran putra-putri mereka, ulang tahun dan masih banyak kejadian menarik lainnya. Pengguna jenis ini memang pengguna yang paling banyak di seluruh dunia melebihi pengguna foodie dan selfie.