BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian motif pengguna instagram dalam mengakses akun @rodaduasampetua, dapat disimpulkan bahwa terdapat motif yang dari para pengguna dalam mengakses akun instagram @rodaduasampetua namun masih dalam kategori sedang. Hal ini ditunjukkan dengan sebanyak 380 Responden (95%) berada pada kategori ini. Motif yang paling besar bagi follower akun @rodaduasampetua dalam menggunakan media sosial instagram adalah motif interaksi sosial. Sementara itu motif yang kurang besar bagi follower akun @rodaduasampetua dalam menggunakan instagram adalah motif identitas diri dengan perolehan persentase sebesar 56% dari jumlah total responden.

Faktor penyebab motif yang paling besar para pengguna instagram dalam mengakses akun @rodaduasampetua berada pada kategori sedang dikarenakan pengguna internet merupakan khalayak aktif yang menggunakan media untuk berinteraksi dengan yang lainnya demi memuaskan diri dan memenuhi kebutuhan mereka, *followers* akun @rodaduasampetua cenderung memanfaatkan instagram sebagai wadah dalam membangun pertemanan dengan orang-orang yang dibutuhkan, dalam konteks akun @rodaduasampetua para *followers* menjadikan akun tersebut untuk mencari orang-orang yang ahli dalam bidang modifikasi atau custom motor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari jenis kelamin responden diketahui bahwa untuk jenis kelamin laki-laki motif yang paling besar adalah motif identitas diri sebesar 55%. hal ini bearti dari empat pernyataan yang

terdapat pada motif identitas diri mayoritas responden merasakan dengan mengakses akun instagram @rodaduasampetua dapat membantu para follower dalam pengenalan jati diri, menambah pemahaman dengan diri sendiri, serta mengidentifikasi dengan nilai-nilai yang terdapat dalam aktivitas akun tersebut.

Sedangkan berdasarkan usia dimana mayoritas responden berusia diantara 18 hingga 35 tahun menunjukkan bahwa dalam mengakses akun instagram motif yang paling besar adalah motif hiburan. Hal ini menandakan bahwa para pengikut akun @rodaduasampetua menemukan sesuatu hal yang dapat melepaskan penat dengan mengisi waktu luang mereka.

Sama halnya dari profesi yang menjadikan hiburan sebagai alasan para PNS dan TNI dalam mengakses akun @rodaduasampetua dimana rutinitas pekerjaan yang banyak menyita waktu sehari-hari membuat mereka untuk mengakses akun @rodaduasampetua sebagai alternatif hiburan. Hal ini mengingat sifat sosial media yang mudah dijangkau tanpa membutuhkan usaha yang lebih untuk menghibur diri dibanding dengan berlibur kesuatu tempat.

B. SARAN

Adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Akun @rodaduasampetua dapat melakukan *meet n greet* mengingat motif terbesar yang berpengaruh adalah interaksi sosial, melalui kegiatan tersebut diharapkan dapat meningkatkan hubungan antar para followers.
2. Akun @rodaduasampetua dapat memuat suatu *posting* yang menunjukkan profil dari *builder* suatu daerah, sehingga para *followers* mengetahui orang-orang yang dapat ditemui untuk melakukan *custom motor*.
3. Akun @rodaduasampetua dapat mem-posting foto motor klasik dari *followers* hal ini akan meningkatkan *engagment* terhadap para *followers* mengingat motif identitas diri salah satu motif pada kelas rendah.
4. Akun @rodaduasampetua dapat merencanakan materi foto yang memuat informasi dan hiburan untuk menarik para pengguna yang menggunakan instagram sebagai media informasi dan hiburan.
5. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian tentang motif *follower*s @rodaduasampetua dengan konsep/variabel lain untuk melengkapi penelitian ini.