

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Azwar, Saiffudin, 2003. *Metode Penelitian*, Cetakan Ke-enam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Ghazali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Lievrouw, Leah A. dan Livingstone, Sonia. 2006. *Handbook of New Media*. Los Angeles: Sage Publication Ltd.

McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.

Scissons, Vo, dan Sim. 2015. *Flashstock's Instagram Marketing Strategy E-book*. United States of America, Toronto: Flashstock Technology Inc.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Singarimbun, Masri, dan Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta

JURNAL:

- Alila Pramiyanti, Idola Perdini Putri, Reni Nureni, 2014 *Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja Di Daerah Sub-Urban Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Telkom
- Dosi Aprilinda Palewa. 2013. *Motif Penggunaan dan Interaksi Sosial di Twitter*. Yogyakarta: UIN
- Fifit Difika, 2016. *Dakwah Melalui Instagram (Studi Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo
- Gita Permatasari, 2016 *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian “Yoghurt Cimory”*. Bogor: Institute Pertanian Bogor.
- Hafid Kurniawan. 2015 *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Batik Solo “Inasinul”*. Bogor: Iinsitut Pertanian Bogor
- Khairah Nur Rahmawati. 2016. *Motif Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa UMY*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Little john, Stephen W. 2009. Teori Komunikasi “*Theories of Human Communication*” edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Novi Kurnia, 2005, *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi*. Bandung: Universitas Islam Bandung
- Puji Rianto, 2016 *Media Baru, Visi Khalayak Aktif Dan Urgensi Literasi Media*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia

Rudy Setiawan, 2013 *Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube)*. Samarinda: Universitas Mulawarman

Salvatore Simarmata 2014 *Media Baru, Ruang Publik Baru, Dan Transformasi Komunikasi Politik Di Indonesia*. Jakarta: Unika Atma Jaya

Internet:

<https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160630161342-317-142169/yuk-menengok-sejarah-media-sosial/>, diakses pada 16 Januari 2018

<http://tekno.liputan6.com/read/3223663/facebook-ubah-penyaringan-konten-di-news-feed>, diakses pada 16 Januari 2018

<http://www.acehtrend.co/instagram-dunia-maya-yang-membuat-gila/>, diakses pada 28 Desember 2017

<http://www.tribunnews.com/techno/2015/10/21/instagram-di-kalangan-remaja-lebih-populer-dari-facebook>, diakses pada 07 Desember 2017

<http://www.republika.co.id/berita/trendtek/internet/17/12/27/p1lay5359-perubahan-instagram-ikuti-gaya-hidup-pengguna>, diakses pada 02 Januari 2018