

**STRATEGI KAMPANYE LEMBAGA NON PROFIT
MERAJATJOGA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PERIODE 2017-2018**

SKRIPSI

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Kampanye Merawat Joga melalui Media Sosial
Instagram Periode 2017-2018)

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Akademik Program Strata – 1 (S1) Jurusan Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Tyas Titi Kinapti

20140530031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

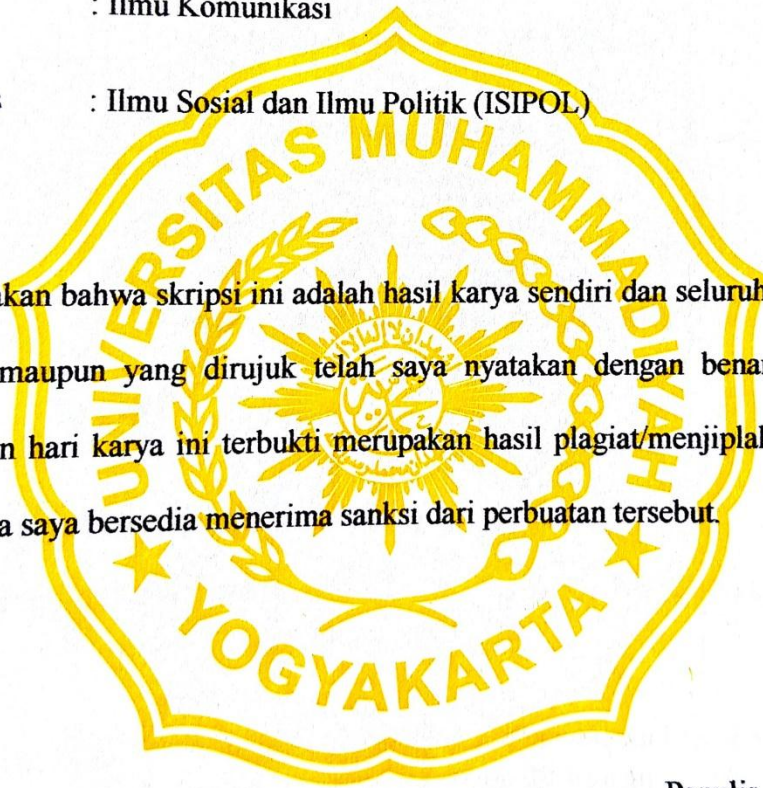
Nama : Tyas Titi Kinapti

NIM : 20140530031

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.



Penulis




Tyas Titi Kinapti

HALAMAN MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”

(QS. Al Baqarah : 216)

“Tanpa mengenal gelap, kita tidak akan mengerti apa itu terang”

-filsuf-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk tempat pulang paling teduh

Ibu, Ayah, Adik

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan rezeki serta karunia-NYA. Sholawat serta salam tetap terlimpahkan junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “**Strategi Kampanye Lembaga Non Profit Merawatjogja melalui Media Sosial Instagram Periode 2017-2018**”.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih pada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmad dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar..
2. Ibu Tri Siwi Nugrahani, bapak Suryono dan adik Endah Nugrahani serta Keluarga besar yang begitu banyak memberikan doa dan dukungannya.
3. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing penulis. Ibu Sovi Sitta Sari, S.IP., M.Si. dan Mas Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku penguji dan memberikan saran dalam skripsi.
4. Mas Aik selaku Founder Merawatjogja dan Karina selaku narasumber yang sabar menjawab pertanyaanku, semoga kedepannya Merawatjogja lebih baik lagi.
5. Semua narasumber peserta kampanye Merawatjogja, Mas Hanif, Mbak Nesha, Mbak Tanti, Mbak Dina, Mas Halip. Terimakasih sudah membantu penulis melengkapi skripsi.
6. Dina Maulina Widyawati yang selalu sabar menghadapi segala keluh kesah penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Ruby Maulidina, Agnes Alfiyanti, Kumala yang telah menemani penulis mengerjakan skripsi dan memberi semangat.
8. Susi, Milla, Nelfi, Tika, Zaky, Tari, Zul, Hani dan teman-teman Pak Haryadi Squad yang selalu membuat bimbingan menjadi tidak membosankan.
9. Tim PKM Pekarangan Tradisional Rizqi Meiana, Arman Maulana, Affan Arsyad yang selalu menjadi tempat nasihat untuk penulis. See you on top gengs!

10. Lintang, Ewol, Kiki, Icha dan teman-teman ilmu komunikasi kelas A 2014 yang telah membantu dan menemani selama proses kuliah hingga saat ini.
11. Teman-teman organisasi LPPM NUANSA UMY, para manusia hebat yang membuat penulis jadi terpacu untuk terus produktif.
12. Teman-teman KKN 230 Tanggulangin, Kalitengkek, Purworejo yang membuat penulis selalu rindu masa kebahagiaan KKN.
13. Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti yang telah membantu banyak dalam hal administrasi di jurusan.
14. Pembaca yang sedang mencari referensi skripsi atau apapun itu. Terimakasih sudah membaca, semangat yaaa!
15. Terimakasih untuk semua orang yang telah mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis, tanpa kalian penulis tidak akan sampai pada tahap ini.

Penulis

Tyas Titi Kinapti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	17
G. Metode Penelitian.....	19
BAB II.....	24
A. Merawatjogja.....	24
B. Lokasi Merawatjogja.....	25
C. Visi Misi Merawatjogja.....	26
D. Logo Merawatjogja.....	27
E. Produk Merawatjogja.....	28
F. Media Sosial Merawatjogja.....	29
G. Tim Merawatjogja.....	31
H. Tugas Divisi.....	32
I. Profil Narasumber.....	34

BAB III	35
A. SAJIAN DATA.....	35
B. ANALISIS DATA	87
BAB IV	98
A. KESIMPULAN.....	98
B. SARAN.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Instagam Kampanye #AndaMembangunKamiMenanam...	5
Gambar 1. 2 Tampilan Instagram Kampanye #WaniNgebus	6
Gambar 2. 1 Logo Merawatjogja	27
Gambar 2. 2 Produk Merawatjogja.....	28
Gambar 2. 3 Tampilan Facebook Merawatjogja.....	29
Gambar 2. 4 Tampilan Youtube Merawatjogja	30
Gambar 2. 5 Tampilan Twitter Merawatjogja	30
Gambar 2. 6 Tampilan Instagram Merawatjogja	30
Gambar 3. 1 Profil akun Instagram Merawatjogja.....	43
Gambar 3. 2 Impression akun Instagram @Merawatjogja	56
Gambar 3. 3 Reach akun Instagram @Merawatjogja.....	57
Gambar 3. 4 Engagement akun Instagram @Merawatjogja	58
Gambar 3. 5 Target Capaian Kampanye Merawatjogja.....	59
Gambar 3. 6 Tata cara Kampanye #AndaMembangunKamiMenanam.....	62
Gambar 3. 7 Postingan akun Instagram Merawatjogja pada kampanye #AndaMembangunKamiMenanam.....	63
Gambar 3. 8 Tata cara kampanye #WaniNgebus.....	65
Gambar 3. 9 Postingan akun Instagram pada kampanye #WaniNgebus	66
Gambar 3. 10 Postingan peserta kampanye #WaniNgebus	67
Gambar 3. 11 Postingan akun Instagram pada kampanye #SampahSerapah	68
Gambar 3. 12 Tata cara mengikuti kampanye #SampahSerapah	69
Gambar 3. 13 Postingan akun Instagram Merawatjogja kegiatan kampanye#SampahSerapah	70
Gambar 3. 14 Postingan akun Instagram Merawatjogja kegiatan kampanye#AdadiJogja..	72
Gambar 3. 15 Google form untuk kegiatan kampanye#AdadiJogja.....	73

Gambar 3. 16 Karya @hanifabdul pada kampanye#AdadiJogja.....	74
Gambar 3. 17 Tata cara kampanye#SeratKagemJogja	75
Gambar 3. 18 Postingan akun Instagram peserta kampanye#SeratKagemJogja...	77
Gambar 3. 19 Profil Akun Instagram Merawatjogja	78
Gambar 3. 20 Caption di akun Instagram @Merawatjogja	81
Gambar 3. 21 Direct Message Salah Satu Pengikut Akun @Merawatjogja.....	82
Gambar 3. 22 Hastagh Akun @Merawatjogja.....	83
Gambar 3. 23 Highlight Akun @Merawatjogja.....	84
Gambar 3. 24 Instastory Akun @Merawatjogja	85
Gambar 3. 25 Komentar pengikut akun @Merawatjogja	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Postingan Merawatjogja	46
---	----