

ABSTRAK

**Universitas muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi/Advertising**

Danang Widiyatmoko/ 20130530128

Representasi kesalehan Islam laki-laki Dalam Program Tayangan Religi “Berita Islami Masa Kini” di TRANS TV

Tahun Skripsi : 2018 + 89 Halaman + 13 Gambar

Daftar Pustaka : 23 buku + 9 Jurnal + 2 Skripsi

Penelitian ini berisikan tentang kesalehan laki-laki masa kini yang dilihat dari penampilan, karirnya maupun perlakuan terhadap keluarganya. Tayangan “Berita Islami Masa Kini” Trans TV yang diteliti ini menggambarkan bagaimana sosok laki-laki saleh masa kini yang direpresentasikan pada penampilan, karir, dan relasi terhadap lawan jenis maupun keluarganya dari seorang laki-laki atau pria masa kini. meskipun hanya berurusan di ranah domestik namun laki-laki saleh masa kini adalah laki-laki yang mampu berpenampilan modern dan maskulin yang tidak hanya terpaku pada sebuah stereotype klasik bahwa laki-laki saleh adalah laki-laki yang berpenampilan layaknya ulama.

Metode penelitian ini menggunakan metode semiotika John Fiske dengan melihat kode atau makna yang terdapat dalam program tayangan “Berita Islami Masa Kini” di Trans Tv yang diteliti dengan menitikberatkan dalam tiga level yaitu realitas, representasi dan ideologi yang selanjutnya akan menghasilkan pandangan umum yang dipercaya oleh masyarakat

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya bentuk representasi kesalehan laki-laki masa kini yang terlihat dalam program tayangan Berita Islami Masa Kini di Trans Tv pada bulan desember 2017, 2015 dan 2014, yang mana sosok laki-laki saleh masa kini dalam tayangan tersebut digambarkan sebagai sosok laki-laki yang modern dilihat dari segi penampilan, karir, dan relasi terhadap lawan jenis maupun keluarganya. Representasi kesalehan laki-laki masa kini yang terjadi dalam program tayangan “Berita Islami Masa Kini” sangatlah kuat karena pengaruh dari penguasa industri media khususnya di Indonesia.

Kata kunci: Semiotika, Representasi, Laki-laki, Maskulin

ABSTRACT

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
CONCENTRATION: ADVERTISING**

Danang Widiyatmoko/ 20130530128

Representation of Islam Man's Piety in the Religious TV Show "Berita Islami Masa Kini" on Trans TV

Thesis year: 2018 + 89 pages + 13 pictures

Reference: 29 books + 9 journals + 2 theses

This research containing about the piety of today's men who is seen from his appearance, career, as well as the treatment from his family. "Berita Islami Masa Kini" show on Trans TV—in which the writer has examined— was meticulously described on how the figure of the today's piety male which represented on its appearance, career, and relationship towards the opposite sex as well as the family of a man or men. Although he is only dealing with the domestic affairs but today's piety male who are not only fixated on a classic stereotype that men are godly men who look like the ulama or scholars.

This research is using semiotics method by John Fiske by looking at the code or the meaning that contained in the programme of "Berita Islami Masa Kini" on Trans TV. The research is fully examined with focusing in three levels i.e.: reality, representation and ideology that would produce a common view which is trusted by the community.

The results of this research show that the existence of a form of representation of today's piety male who are seen in the program "Berita Islami Masa Kini" show on Trans TV in December 2014 and 2015, 2017, in which the figure of today's piety male in the show is described as the figure of the modern male is seen in terms of appearance, career, and relationship towards the opposite sex as well as her family. Representation of today's piety male who happens on "Berita Islami Masa Kini" show on Trans TV is very strong due to the influence of the lords of the media industry, especially in Indonesia.

Keywords: Semiotics, Representation, Male, Masculine