

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

#### **A. Profil Metrotvnews.com**

Metrotvnews.com merupakan situs berita *online* yang juga bagian dari stasiun televisi Metro TV. Maka dari itu, baik dari segi sejarah terbentuknya serta visi dan misi dari Metrotvnews.com dan Metro TV merupakan satu kesatuan. Metro TV dan Metrotvnews.com berada di bawah PT Media Televisi Indonesia yang merupakan anak perusahaan Media Group. Dikutip dari website Metrotvnews.com itu sendiri, PT Media Televisi Indonesia mendapatkan izin siaran terhadap Metro TV pada 25 Oktober 1999 dan memulai siaran pertamanya pada tanggal 25 November 2000. PT Media Televisi Indonesia merupakan salah satu anak perusahaan Media Group yang dipimpin oleh Surya Paloh. Sebelumnya Surya Paloh sudah berkiprah di industri media di Indonesia melalui media cetak yaitu Media Indonesia. (sumber: <http://www.Metrotvnews.com/aboutus>)

#### **A.1. Visi dan Misi**

Visi dan misi yang terdapat pada situs web Metrotvnews.com itu sendiri merupakan visi dan misi dari Metro TV. Berikut adalah visi dan misi dari Metro TV.

Visi:

Menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dan nomor satu untuk berita, yang juga menawarkan hiburan dan program gaya hidup berkualitas.

Menyediakan peluang khusus beriklan serta meraih loyalitas dari penonton maupun pengiklan.

Misi:

1. Merangsang dan mempromosikan kemajuan bangsa dan negara menuju keadaan yang demokratis, agar dapat unggul dalam kompetisi global, dengan mengapresiasi tinggi moral dan etika.
2. Memberikan nilai tambah bagi industri televisi dengan menyediakan perspektif baru, dengan memperbaiki cara penyajian informasi dan dengan menawarkan alternatif hiburan yang berkualitas.
3. Mencapai tingkat pertumbuhan yang signifikan dengan mengembangkan dan memanfaatkan aset, meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan karyawan, dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi para pemegang saham.

## A.2. Logo dan Slogan



**Gambar 2.1. Logo Metrovnews**

Sama halnya dengan logo Metro TV, logo Metrovnews.com juga didominasi oleh warna biru, serta terdapat juga gambar kepala burung elang berwarna putih dan terlihat sedikit warna kuning emas di bawah gambar elang

tersebut. Yang membedakan logo Metro TV dengan Metrotvnews.com adalah tata letak kepala burung elang yang terletak pada sebelah kiri sebelum tulisan “METROTVNEWS.COM”. Perbedaan lainnya yaitu terdapat tulisan “Affiliated with MEDIAINDONESIA.COM” tepat di bawah tulisan “METROTVNEWS.COM”, di mana MediaIndonesia.com juga merupakan salah satu portal berita *online* milik surat kabar harian Media Indonesia yang sama-sama berada di dalam Media Group.



**Gambar 2.2 Logo dan Slogan Metrotvnews.com**

Slogan Metrotvnews.com adalah “*News Video Portal*”, di mana situs Metrotvnews.com tidak hanya memberikan informasi atau berita hanya melalui teks dan foto, namun juga mencakup potongan-potongan video siaran Metro TV dan menyiarkan siaran Metro TV secara *streaming*. Hal itu dikarenakan Metrotvnews.com merupakan situs resmi milik Metro TV, sehingga Metrotvnews.com juga memuat video berisi berita siaran dari Metro TV.

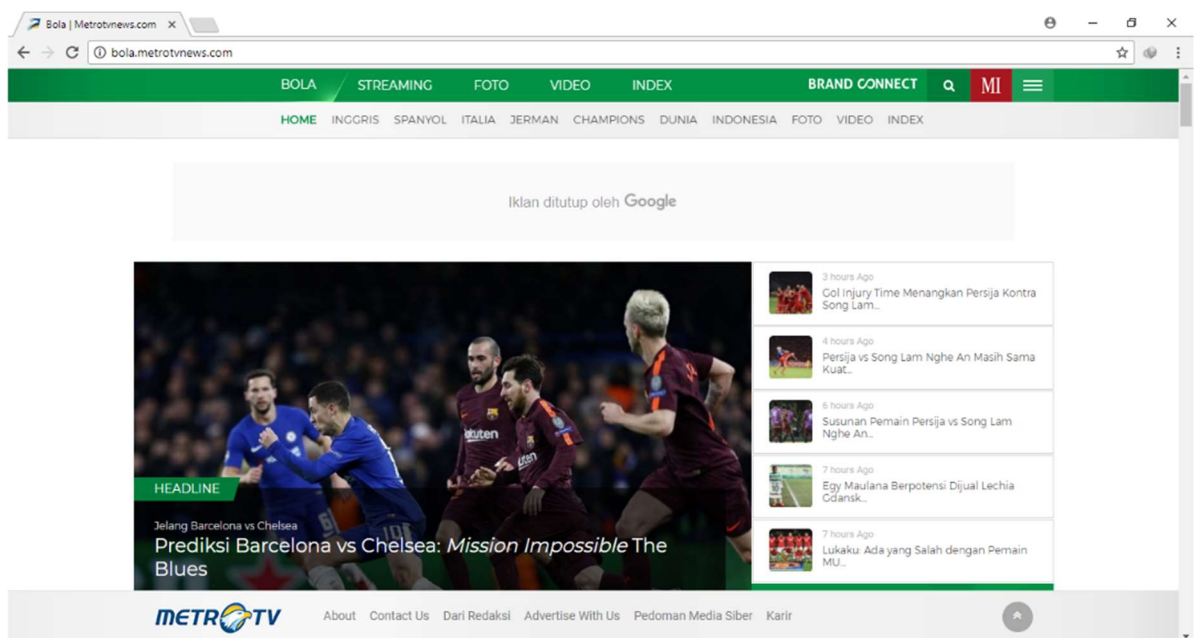
### A.3. Tampilan Situs Berita



**Gambar 2.3. Tampilan halaman utama situs Metrotvnews.com**

Gambar di atas merupakan halaman utama dari situs Metrotvnews.com. Tampilan situs Metrotvnews.com menggunakan dominasi warna putih dan terdapat warna biru di atas halaman tersebut. Warna biru pada tampilan tersebut dipilih untuk menyesuaikan dengan warna logo metrotvnews..com dan logo Metro TV yang sama-sama berwarna biru. Masyarakat akan dengan mudah mengenali warna biru sebagai warna khas tampilan halaman utama Metrotvnews.com. Pada bagian atas, terdapat kanal “Streaming” untuk menonton *streaming* Metro TV, kanal “Foto” untuk melihat kumpulan foto hasil liputan Metrotvnews.com, kanal “Video” untuk melihat kumpulan video dari setiap tayangan di Metro TV, dan kanal “Index” untuk melihat kumpulan berita hari ini dan berita hari-hari sebelumnya secara detail dan lengkap.

Tidak hanya itu, di bawah kanal-kanal Metrotvnews.com, juga terdapat beberapa *tab* yaitu, *tab* News, Internasional, Ekonomi, Bola, Olahraga, Teknologi, Otomotif, Hiburan, dan Rona. Tab tersebut berisikan kategori berita dan informasi sesuai dengan apa yang tertera pada judul tab tersebut. Setiap tab yang dibuka akan muncul tampilan yang serupa dengan tampilan halaman utama, namun yang membedakan adalah warna yang ada pada halaman yang dibuka tersebut. Berikut contoh perbedaan warna pada tab Bola.



**Gambar 2.4. Perbedaan pada tampilan halaman tab Bola**

Dapat dilihat perbedaan warna yang digunakan pada tab Bola di atas yaitu warna hijau. Begitu juga dengan tab-tab yang lain yang memiliki ciri khas warna tersendiri pada saat tab tersebut dibuka.

Pada gambar 2.3 di atas, pada tampilan halaman utama, tepat di tengah halaman berisikan berita-berita terbaru beserta foto terkait. Hal ini memudahkan

siapa saja yang ingin mencari berita terbaru dan terkini melalui situs Metrotvnews.com.

#### A.4. Susunan Tim Redaksi

Berikut adalah susunan tim redaksi Metrotvnews.com.

**Tabel 2.1 Susunan Tim Redaksi Metrotvnews.com**

Pemimpin Redaksi	Abdul Kohar
Wakil Pemimpin Redaksi	Khudori
Redaktur Pelaksana	Luhur Hertanto, Fitra Iskandar, Hadi Winarto
Redaktur	Rizki Yanuardi, Ade Hapsari Lestarini, Achmad Firdaus, Ahmad Garuda, Imam Suwandi, Rosa Anggreati, Mohamad Adam, Fajar Nugraha, Yatin Suleha, Sjaicul Anwar
Koordinator Peliputan	Misbahol Munir
Koordinator Daerah	Laela Badriyah
Editor	K. Yudha Wirakusuma, Tri Kurniawan, Fauzan Hilal, Kesturi Haryunani Pendari, Wandu Yusuf, Githa Farahdina, Alfa Septiano Mandalika, Muhammad Mamduh Ikhwan, Choki Lubis, Sobih AW Adnan, Harianty, Nia Deviyana, Wahyu Dwi

Editor	Anggoro, Willy Haryono, Wijokongko, Angga Bratadharma, Arif Wicaksono, Yogi Bayu Aji, Al Abrar, Renatha Swasty Mbui, Meilikhah, M. Rizal, Rakhmat Riyandi
Reporter	Ahmad Zulfikar Fazli, Desi Angriani, Deni Irwanto, Dheri Agriesta Martias, Lukman Diahsari, M Rodhi Aulia, Surya Perkasa, Wanda Indana, Arga Sumantri, Damar Iradat, Ilham Wibowo, Intan Fauzi, LB Ciputri Hutabarat, Husen Miftahudin, Dian Ihsan Siregar, Suci Sedyu Utami, Annisa Ayu Artanti, Eko Nordiansyah, Krisna Octavianus, Kautsar Halim, Patrick Yosua Pinaria, Rendy Renuki Hardito, Riandanu Madi Utomo, Ainto Harry Budiman, Bagus Rachmanto, Ekawan Raharja, Riyan Ferdianto, Sri Yanti Nainggolan, Whisnu Mardiansyah, Nur Ajjjah, Achmad Firdaus, Lis Pratiwi, Faisal Abdalla, Juven Martua Sitompul, M. Sholahadhin Azhar
Media Sosial	Deni Fauzan Saputra ( <i>Head</i> ),
Media Sosial	Margaret Puspitarini, Dwi Ardini Pratiwi,

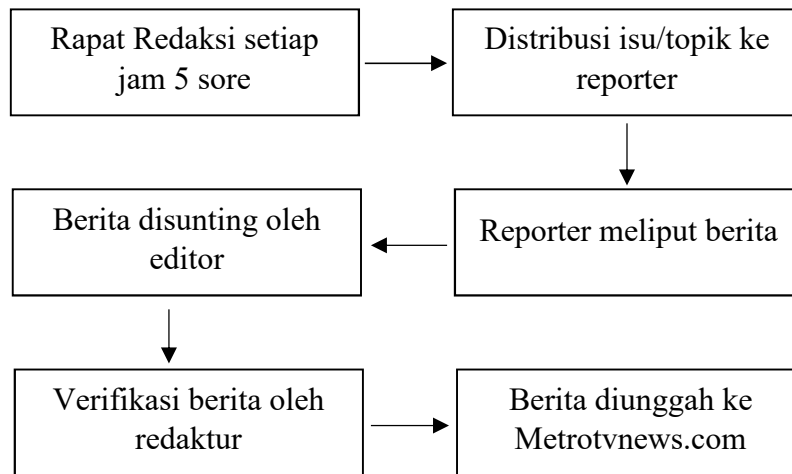
	Muhammad Damar Yudhistira, Gentha Prayogie, Leni Anggraeni
Videografer dan <i>Photo Editor</i>	Rizky Saputra Sormin, Heru Nazar, M. Reza Maharddhika
<i>Media Service</i> dan Staf Produksi	Gilang Akbar Noviansyah, M Dimas Prasetianing Negara, Leni Anggraeni, Isti Listiani, Anggie Meidyana, Hani Handayanti, Syawaluddin Firmansyah, Pelangi Karisma Kristi, Anggi Tondi, Arvi Ristiani P, Gervin Nathaniel P, Khalisah N, Sofia Zakiyah
Tim IT	Lukman Nul Hakim (Manager), Mohamad Farid, Dwinoto Hanggriyono, M. Ali Arafat, Nehemia Christo Surbakti, Johansyah Try Anthony, Deny Tresnawan Budiman, Ardi Yudanto, Ayu Purnamasari, Syahmaidar, Putri Annisa Utami, Yoga Eka Ari Permana, Ruben Yanisah Singgih, M. Ikrar Permana
<i>Sales &amp; Marketing</i>	Sales : Hendra Wicaksono ( Senior Manager ), Edwin Pratama ( Manager ), Rio Dasanof ( Manager ), Sharon Elvire,
<i>Sales &amp; Marketing</i>	Arista Anjani ( Manager ), Shando Aditya



	<p>Pratama ( Manager ), Narendra Pradhana S ( Manager ) , Dini Adlina, Andiana Dhita Herena, Tri Rama Nugraha, Vita Fauziah (SAS).</p> <p>Marketing : Angga Marthadhi Putra (Marketing Strategic Head), Imanda Qinthara, Reni Tri Kusuma Dewi, Reza Awal Kurnia, Gregorius Yohandi , Rekha Raditya.</p> <p>Marketing Communication: Herfindo Satria Gading ( Marketing Communication &amp; Promo Head ), Aulia Ibadurrahman , Mahardhika Pratama.</p>
Admin	Rani Nuraini, Siti Kurniawati

Sumber: <http://www.Metrotvnews.com/dariredaksi/>

### A.5. Manajemen Redaksional



**Gambar 2.5 Alur berita Metrotvnews.com**

(Hasil Wawancara dengan Redaktur Pelaksana Metrotvnews.com, Sjaichul Anwar pada tanggal 11 April 2018)

Sehari sebelum peliputan, Metrotvnews.com akan mengadakan rapat redaksi setiap jam 5 sore. Di sana, para pimpinan redaksi akan menentukan topik apa yang akan diangkat. Selama topik itu tidak menyinggung SARA, tidak *men-judge*, tidak *hoax* dan berimbang, maka topik tersebut dapat diangkat menjadi berita. Topik yang akan diambil bisa berkaitan dengan peristiwa atau isu yang sedang berkembang dan juga ada isu yang sengaja di-*“create”* oleh tim redaksi dalam bentuk opini atau pendapat. Tim redaksi akan memainkan *news judgement* untuk mengembangkan isu dan topik sebelum topik tersebut disepakati. Setelah rapat redaksi, maka langkah selanjutnya adalah mendistribusikan isu dan topik yang telah disepakati kepada para reporter dan reporter dapat meliput berita pada keesokan harinya. Setelah reporter mendapat bahan berita maka editor akan melakukan penyuntingan. Setelah berita disunting, maka redaktur akan

memverifikasi berita tersebut dan barulah berita tersebut diunggah ke Metrotvnews.com.

Jika dalam proses peliputan berita tersebut ada perkembangan baru dari sebuah isu maka reporter dapat langsung mengelaborasi isu tersebut karena prosesnya memang tidak kaku. Selama rapat redaksi memang tim redaksi tidak memaikan banyak isu, sehingga jika selama peliputan berlangsung ada perkembangan baru atau isu baru maka reporter dapat langsung mencari dan meliput isu tersebut menjadi sebuah berita. Jika berita yang akan diunggah dapat menarik perhatian dan memuaskan rasa keingintahuan publik maka berita tersebut dapat menjadi berita utama di dalam situs Metrotvnews.com. Selain itu, berita utama juga bisa melalui isu yang dibentuk oleh tim redaksi melalui *news judgement* pada rapat redaksi.

## **B. Profil Viva.co.id**

Viva.co.id merupakan situs berita *online* yang didirikan pada akhir 2008 di bawah kendali PT Viva Media Baru yang merupakan anak perusahaan PT Visi Media Asia yang juga bagian dari Bakrie Group. Bakrie Group sendiri adalah sekelompok perusahaan yang dikelola oleh keluarga Aburizal Bakrie. PT Visi Media Asia tidak hanya mengelola Viva.co.id, namun juga dua stasiun televisi swasta, yaitu ANTV dan TVOne. Presiden Direktur PT Visi Media Asia adalah Anindya Bakrie yang juga merupakan putra dari Aburizal Bakrie. Anindya mengelola PT Visi Media Asia bersama Ardiansyah Bakrie yang juga menjabat sebagai wakil presiden direktur. Ardiansyah Bakrie juga menjabat sebagai

presiden komisaris PT Viva Media Baru yang mengelola Viva.co.id secara langsung.

Dikutip dari [id.vivagroup.co.id](http://id.vivagroup.co.id), Viva.co.id merupakan salah satu portal digital terkemuka di Indonesia termasuk dalam peringkat lima besar portal berita digital selama 2016, dengan sekitar 20 juta pengunjung unik setiap bulan. Berita di dalam portal *online* VIVA disampaikan dengan analisa mendalam sebagaimana diterapkan di media cetak, namun didesain untuk bahan bacaan cepat. Viva.co.id tetap menawarkan berita terkini, dengan mencerminkan karakteristik media, didukung oleh para profesional dan wartawan yang sangat berpengalaman yang menjunjung tinggi prinsip kemandirian. (Sumber: <http://id.vivagroup.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan/> diakses pada tanggal 11 Maret 2018 pukul 22.10)

### **B.1. Visi dan Misi**

Viva.co.id sebagai media yang dikelola oleh PT Visi Media Asia, maka Viva.co.id juga memiliki visi dan misi yang sejalan dengan visi dan misi dari PT Visi Media Asia.

Visi:

Melakukan investasi untuk masa depan industri media dan bangsa Indonesia melalui penyediaan konten berita, olahraga, dan seputar gaya hidup yang disebarluaskan melalui konvergensi media televisi, internet, dan mobile platforms.

Misi:

1. Berperan aktif dalam pertumbuhan perekonomian Indonesia
2. Mengambil momentum dari pertumbuhan pengguna data dan telepon genggam di Indonesia
3. Menciptakan sinergi dan integrasi antar layanan yang dimiliki
4. Memastikan keuntungan dan pertumbuhan yang berkelanjutan
5. Memberikan kualitas hidup yang lebih berkualitas kepada para pemangku kepentingan

## B.2. Logo dan Slogan

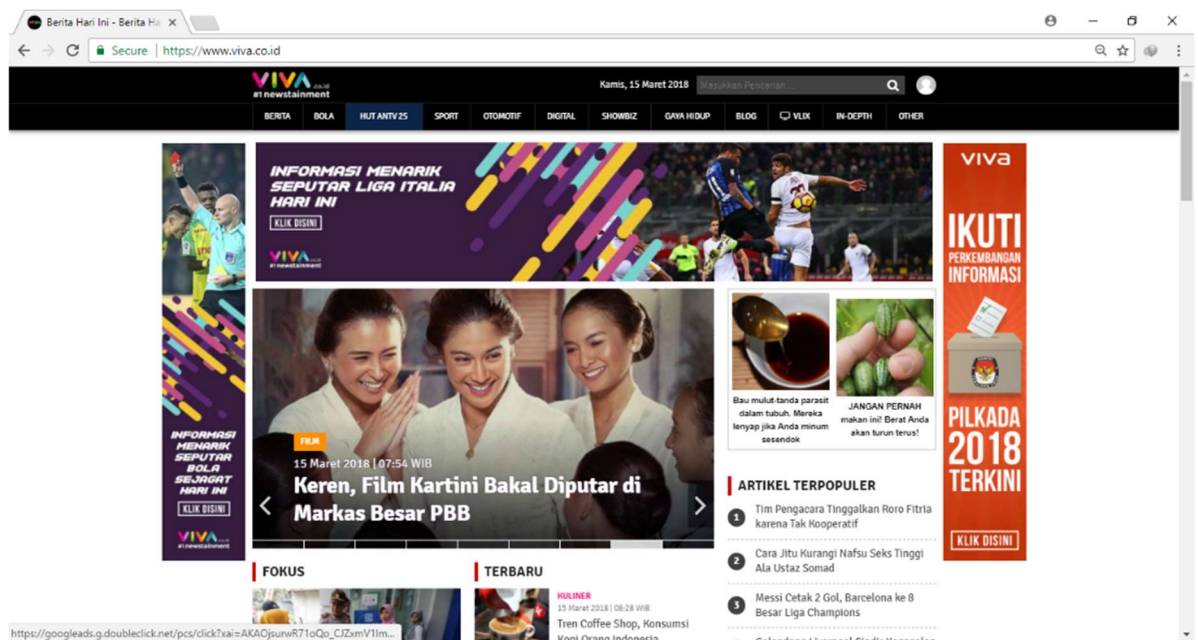


Gambar 2.6. Logo dan Slogan Viva.co.id

Tepat pada hari Kamis, 22 Februari 2018, Viva.co.id meluncurkan logo baru yang terlihat lebih segar dari logo sebelumnya. Hal ini seperti yang diberitakan oleh Viva.co.id sendiri:

“Pemimpin Redaksi VIVA, Maryadi mengatakan perubahan logo yang dilakukan VIVA dimaksudkan memberi kesan, portal tersebut berjiwa muda dan mampu menjangkau semua kalangan. Dia mengatakan, VIVA sudah kuat dari sisi news atau berita. Namun kini ingin meningkatkan dari sisi hiburan dalam pemberitaan. Ia menjelaskan, alasan ada penambahan dari segi infotainment karena dinamisnya dunia digital saat ini termasuk cara pembaca mengonsumsi berita. Meski begitu, ia memastikan bahwa proses untuk mendapatkan informasi dan mengolah informasi tetap tak berubah. Perubahan hanya akan terjadi pada gaya bahasa dan judul yang lebih ringan dan tambahan format konten yang bersifat multimedia” (<https://www.Viva.co.id/foto/berita/20424-peluncuran-logo-baru-viva-co-id-1newstainment>)

Logo Viva.co.id yang terbaru terlihat lebih berwarna dan lebih mencolok ketimbang logo sebelumnya. Perubahan warna tersebut sangat tepat karena Viva.co.id ingin menjangkau seluruh kalangan masyarakat. Sama halnya dengan slogan “#1newstainment” di mana Viva.co.id tidak hanya sekedar situs berita, namun juga situs berita dengan adanya hiburan sehingga Viva.co.id dapat menarik pengunjung situs dari seluruh kalangan masyarakat.



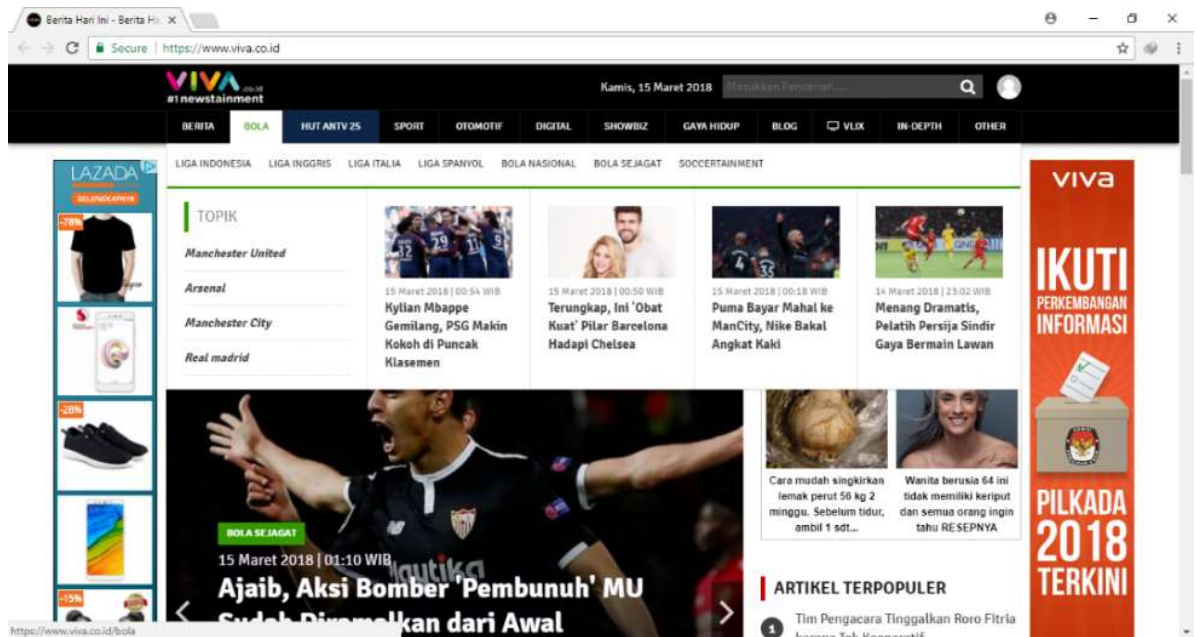
### B.3. Tampilan Situs Berita

**Gambar 2.7. Tampilan halaman utama situs Viva.co.id**

Adanya perubahan warna logo Viva.co.id, maka tampilan halaman utama situs tersebut ikut mengalami perubahan. Tampilan halaman utama Viva.co.id didominasi oleh warna putih sebagai warna latar dan dapat kita lihat pada bagian atas halaman berwarna hitam untuk menyesuaikan dengan warna latar logo Viva.co.id.

Pada bagian atas halaman terdapat beberapa tab, yaitu tab Berita, Bola, HUT ANTV 25, Sport, Otomotif, Digital, Showbiz, Gaya Hidup, Blog, Vlix, In-depth, dan Other. Pengunjung situs Viva.co.id dapat memilih sendiri kategori informasi apa yang ingin dicari melalui tab-tab tersebut. Di tengah halaman utama terdapat beberapa berita utama dengan foto berukuran besar. Pengunjung disajikan berita terpopuler sekaligus terbaru melalui berita utama tersebut. Tepat di samping kanan berita utama, terdapat kolom artikel terpopuler. Artikel terpopuler sendiri ditentukan oleh banyaknya pengunjung situs yang mengklik tautan artikel tersebut. Di bawah berita utama, terdapat kolom Fokus dan Terbaru. Kolom fokus berisi tentang peristiwa yang diliput secara mendalam dan tergolong *in-depth news*. Kolom terbaru berisi tentang *update* berita-berita terbaru dari setiap kategori.

Ketika pengunjung situs mengarahkan kursor ke atas tab kategori tanpa mengklik tab tersebut akan muncul alternatif berita yang dipilhkan untuk pengunjung, seperti yang terlihat pada gambar 2.8 di bawah ini.



**Gambar 2.8. Tampilan berita alternatif pada tab Bola.**

Pada gambar di atas, sebelum mengklik tab Bola, maka pengunjung dapat langsung memilih topik berita bola yang akan dicari serta disuguhkan berita *ter-update* mengenai bola. Dapat dilihat juga bahwa dominasi warna tab Bola seperti warna garis dan tulisan “Bola” adalah warna hijau. Warna ini akan berbeda pada setiap tab yang akan kita buka.

#### **B.4. Susunan Tim Redaksi**

Berikut ini adalah susunan redaksi dari Viva.co.id

**Tabel 2.2 Susunan Tim Redaksi Viva.co.id**

PT Viva Media Baru	
Presiden Komisaris	Anindra Ardiansyah Bakrie
Chief Executive Officer (CEO)	David E. Burke



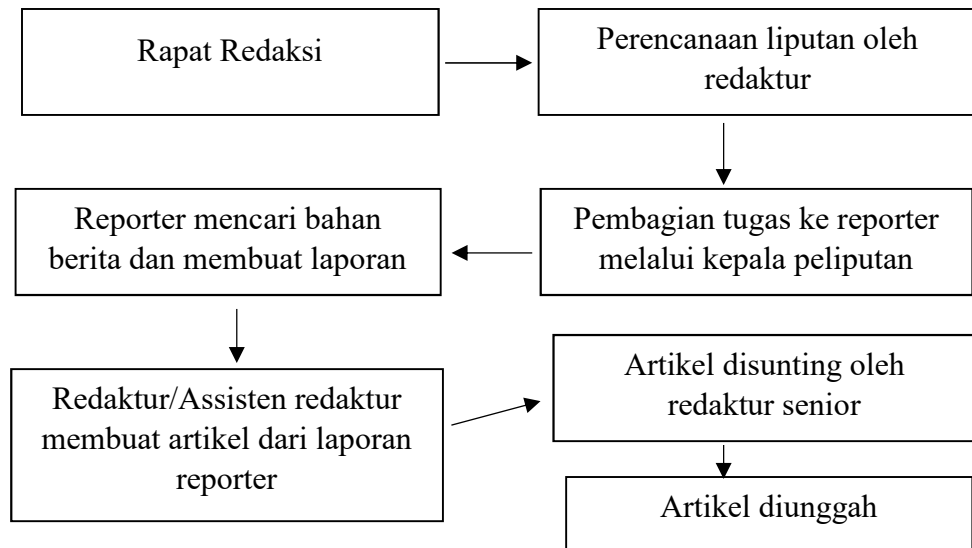
Tim Redaksi Viva.co.id	
Pemimpin Redaksi	Maryadi
Sekretaris Redaksi	Ferri Damayanti
Redaktur Pelaksana	Umi Kalsum, Renne A. Kawilarang
Kepala Kompartemen	Arinto Tri Wibowo, Edwan Ruriansyah, Antique, Maya Sofia Puspitasari, Hadi Suprpto, Aries Setiawan, Syahrino Putama
Redaktur	Lutfi Dwi Pujiastuti, Beno Yunianto, Suryanta Bakti Susila, Zaky Alyamani, Toto Pribadi, Finalia Kodrati, Syahrul Syaifudin Ansyari, Dedy Priatmojo, Rendra Saputra, Siti Sarifah Aliah, Mustakim, Krisna Wicaksono, Harry
Redaktur	Siswoyo, Bayu Adi Wicaksono, Daurina Lestari, Rochimawati, Endah Lismartini, Jujuk Ernawati, Ezra Sihite, Lis Yuliawati, Cesaria Tri Hapsari
Asisten Redaktur	Luzman Rifqi Karami, Amal Nur Ngazis, Muchamad Syuhada, Tasya Paramitha, Raden Jihad Akbar, Satria Permana, Raden Lazuardhi Utama Rifky, Zahrotusti'anah, Dusep Malik, Anisa Widiarini, Hardani Triyoga, Alike Noorkhiolifah
Kepala Koordinator Liputan	M. Eko Priliawito
Koordinator Liputan Jakarta	Siti Ruqoyah

Kordinator Liputan Daerah	Moh. Arief Hidayat
Reporter	Donny Adhiyasa, Shalli Syartiqa, Rintan Puspitasari, Eka Permadhi, Fajar Ginanjar Mukti, Muhammad Indra Nugraha, M. Fikri Halim, Syaefullah, Linda Sari, Ichsan Suhendra, Reza Fajri, Agus Rahmat, Bayu Januar Nugraha, Dian Tami Kosasih, Mitra Angelia, Nuvola Gloria, Irwandi, Anwar Sadat, Foe Peace Mayden Day Simbolon, R. Radhitya Andriansyah, Riki Ilham Rafles, Kholisatussurur, Ridho Permana, Muhammad Nurhendra Saputra, Yudhi Maulana, Dinia
Reporter	Adrianjara, Pratama Yudha, Jeffry Yanto Sudibyoy, Diza Liane Sahputri, Bimo Aria Fundrika, Adinda Permatasari, Rifki ArsilanYunisa Herawati, M Edwin Firdaus, Mohammad Yudha Prasetya, Eduward Ambarita, Pius Yosep Laka Wara Mali, Isra Berlian, Ayu Utami Paramitha, Maria Margaretha Del Viera, Putri Nur Ifdah, Novina Putri Bestari
Video Produser	Setyo Andi Saputro
Asisten Video Produser	Anry Dhanniary

Presenter	Rose Komala Dewi, Glory Natha
Videografer	Purna Karyanto
Video Editor	Deta Ardian, Kurnen Permana Putra, Tria Tresnasaftri, Adji Putra Intan Pratama.
<i>Motion Graphic</i>	Rianto
Redaktur Foto	Dhana Kencana
Fotografer	Muhammad Solihin, Ikhwan Yanuar, Moch. Ali Wafa
<i>Web &amp; Graphic Designer</i>	Tri Jaya Daru, Adri Prastowo Elfi, David R. Rorimpandey, Andri Daud Halomoan Arifin, Firman Nabawi, AUFAR Mahardi.
Viva Blog & Forum	Rizal Maulana, Dian Lestari Ningsih, Sumiyati, Agus Adhari.
<i>Citizen Journalism</i>	Syahdan Nurdin, Elly Rachmawati, Akita Chinta

(Sumber: <https://www.Viva.co.id/tentang-kami>)

### B.5. Manajemen Redaksional



**Gambar 2.9. Alur berita Viva.co.id**

(Hasil Wawancara dengan Redaktur Pelaksana Viva.co.id, Renne A.

Kaliwarang pada tanggal 12 April 2018)

Dalam sehari Viva.co.id bisa mengunggah artikel hingga 500 artikel bahkan lebih. Setiap harinya tim redaksi akan mengadakan rapat redaksi untuk memproyeksikan isu apa yang sedang berkembang hingga menjadi topik. Tim redaksi biasanya akan memprioritaskan isu apa yang sedang hangat untuk diangkat dan dapat menarik perhatian masyarakat. Tim redaksi juga melihat trend isu melalui media sosial dan Google Analytics untuk menentukan isu tersebut benar-benar sedang menjadi trend di masyarakat. Berbeda dengan Metrotvnews.com, setelah topik-topik disepakati maka redaktur akan membuat perencanaan liputan. Setelah itu redaktur akan menugaskan topik-topik tersebut kepada reporter untuk diliput melalui kepala liputan. Setelah itu reporter akan mencari bahan dan langsung membuat laporan liputan. Laporan liputan tersebut

diserahkan kepada redaktur atau asisten redaktur terkait untuk dijadikan artikel. Selanjutnya redaktur senior akan melakukan penyuntingan artikel tersebut. Setelah disunting, artikel tersebut bisa dimuat ke dalam situs Viva.co.id. Dalam pengembangan isu, redaktur akan memberi instruksi kepada reporter secara langsung agar reporter bisa langsung bergerak meliput isu tersebut.

### **C. Pemberitaan Pemerintahan Jokowi dan JK**

Pada saat pemilihan presiden tahun 2014 yang lalu, Presiden Joko Widodo (Jokowi) dan Jusuf Kalla (JK) membentuk sebuah koalisi yang akan mendukung pemerintahan yang disebut Koalisi Indonesia Hebat (KIH). KIH beranggotakan Partai Demokrasi Indonesia-Perjuangan (PDI-P), Partai Nasional Demokrat (Nasdem), Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) dan Partai Hati Nurani Rakyat (Hanura). Di sisi lain, ada Koalisi Merah Putih (KMP) yang dipimpin oleh Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra), bersama Partai Keadilan Sejahtera (PKS), Partai Kebangkitan Bangsa (PKB), Partai Amanat Nasional (PAN), Partai Bulan Bintang (PBB), Partai Golongan Karya (Golkar) dan Partai Persatuan Indonesia (Perindo). Seiring berjalannya waktu, beberapa partai dari KMP mulai merapatkan diri ke dalam KIH, seperti PPP, PAN, dan Golkar. Dengan begitu, KIH menjadi partai pendukung yang kuat dengan beranggotakan 7 partai politik. Sementara itu partai Demokrat lebih memilih untuk bersikap netral pada pemerintahan Jokowi JK ini.

Memiliki koalisi yang besar, membuat Jokowi JK semakin banyak disorot, baik itu keputusan maupun kebijakan yang diambil, karena rentan adanya politik kepentingan yang tersirat di setiap kebijakan dan keputusan tersebut. Dalam

praktiknya, koalisi sangat ditentukan oleh dua karakter, salah satunya adalah memburu jabatan (Bawazir, 2015: 180). Memburu jabatan (*office seeking*) dalam pembentukan koalisi lebih didasarkan kepada kehendak untuk memperbesar peluang dalam memperoleh posisi di kabinet pemerintahan yang akan dibentuk. Begitu juga dengan media yang harus selalu memperhatikan setiap langkah dan kebijakan, apakah kebijakan itu benar-benar diambil untuk kepentingan rakyat atau untuk kepentingan koalisi.

Seperti yang sudah kita ketahui bahwa Metrotvnews.com adalah media yang dikelola oleh Media Group di bawah kepemimpinan Surya Paloh. Surya Paloh juga merupakan petinggi partai Nasdem yang tergabung dalam KIH. Maka peran Surya Paloh sebagai pemilik media yang juga pemimpin partai yang mendukung pemerintah, sangat kuat dalam menentukan isi berita. Seperti pada peringatan satu tahun Jokowi JK memimpin, Metrotvnews.com menghadirkan artikel yang berisi wawancara khusus bersama Jokowi.



**Gambar 2.10. Wawancara Khusus Presiden Jokowi**

Dengan adanya wawancara langsung dengan Presiden Jokowi, Metrotvnews.com menginginkan masyarakat paham dengan upaya Presiden Jokowi untuk mewujudkan Nawa Cita yang telah diikrarkan pada tahun 2014 yang lalu.

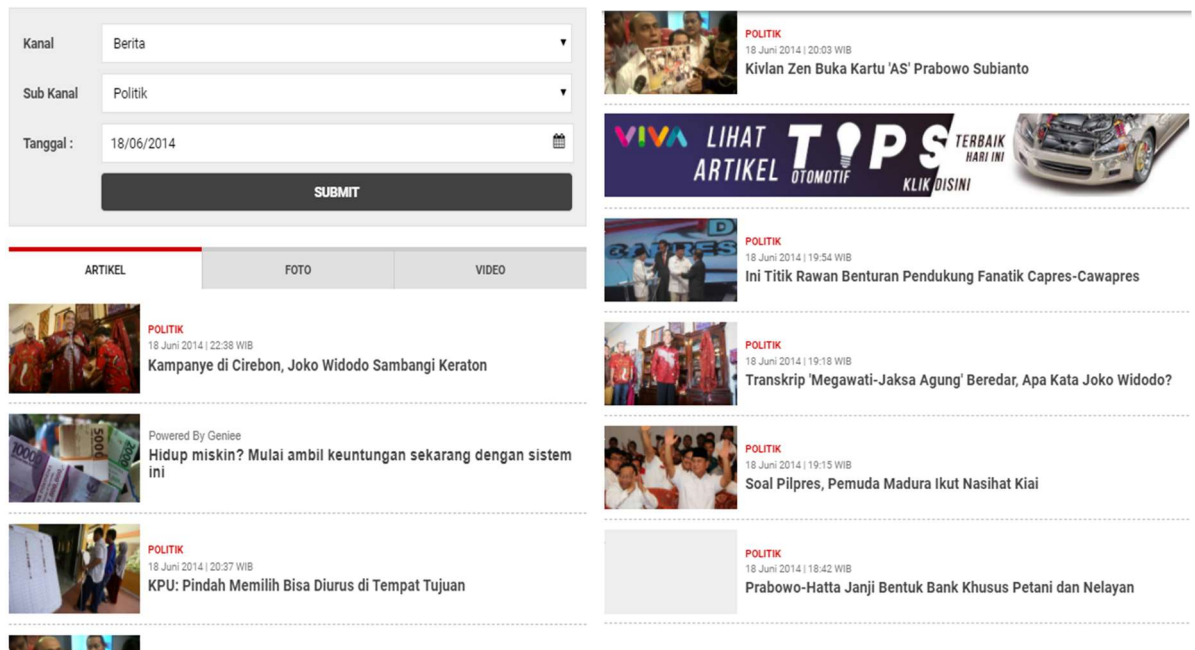
Sementara itu Viva.co.id yang merupakan salah satu media yang dikelola Bakrie Group melalui PT Visi Media Asia, juga terikat secara tidak langsung dengan koalisi pendukung pemerintahan Jokowi JK. Presiden Komisaris PT Viva Media Baru yaitu Ardiansyah Bakrie merupakan putra Aburizal Bakrie yang juga menjabat sebagai petinggi partai Golkar. Pada awalnya Golkar bukan bagian dari KIH, namun pada tahun 2016, Golkar memantapkan pilihan untuk bergabung dengan KIH. Pada masa pemilihan presiden tahun 2014, pemberitaan pada Viva.co.id cenderung memberitakan pasangan calon Prabowo-Hatta.



**Gambar 2.11. Viva.co.id memberitakan sisi positif Prabowo.**

Hal tersebut juga dibuktikan melalui gambar di bawah ini. Terlihat pada tanggal 18 Juni 2014, beberapa hari menjelang pemilihan presiden 2014, Viva.co.id cenderung memberitakan dari sisi Prabowo lebih banyak dibandingkan dengan berita tentang calon presiden Jokowi.





**Gambar 2.12. Pemberitaan Prabowo tanggal 18 Juni 2014**

Pada tahun 2016, Golkar pun merapat ke dalam koalisi pemerintahan Jokowi JK. Ritme pemberitaan yang semula tidak banyak pemberitaan tentang Jokowi serta pemberitaan yang mendukung pemerintahan belum begitu terlihat, maka saat Golkar masuk sebagai partai pendukung, pemberitaan tersebut mulai bermunculan di Viva.co.id. Berikut pemberitaan pada tanggal 19 Mei 2016 di Viva.co.id.

VIVA BERITA BOLA PESBUKERS SPORT OTOMOTIF DIGITAL SHOWBIZ GAYA HIDUP VB

Kanal: Berita  
 Sub Kanal: Politik  
 Tanggal: 19/05/2016  
 SUBMIT

ARTIKEL FOTO VIDEO

 **POLITIK**  
 19 Mei 2016 | 23:53 WIB  
**DPR: Perpanjangan Jabatan Kapolri Bisa Timbulkan Fitnah**

 Powered By Geniee  
**Hasilkan uang yang cukup dari rumah mulai hari ini!**

 **POLITIK**  
 19 Mei 2016 | 23:30 WIB  
**DPR Nilai Pemangkasan PNS akan Kurangi Kesempatan Kerja**

 **POLITIK**  
 18 Mei 2016 | 17:57 WIB  
**LSI Network: Golkar Itu Khittahnya Mendukung Pemerintah**

 **POLITIK**  
 18 Mei 2016 | 17:42 WIB  
**Sebut Hak Asasi Monyet, Ruhut Segera Disidang MKD**

 **POLITIK**  
 18 Mei 2016 | 16:33 WIB  
**Survei: Publik Yakin Golkar Bisa Bangkit Lagi Usai Munaslub**


 **POLITIK**  
 18 Mei 2016 | 16:19 WIB  
**Golkar Gabung, Hanura Minta Jatah di Kabinet Tidak Dikurangi**

 **POLITIK**  
 18 Mei 2016 | 13:45 WIB  
**PAN Geser Tiga Pimpinan Komisi di DPR**


 **POLITIK**  
 18 Mei 2016 | 13:38 WIB  
**Gerindra Pertanyakan Urgensi Perpanjangan Jabatan Kapolri**

Gambar 2.13. Pemberitaan Jokowi tanggal 19 Mei 2016 di Viva.co.id (1)


VIVA BERITA BOLA PESBUKERS SPORT OTOMOTIF DIGITAL SHOWBIZ GAYA HIDUP VE


 **POLITIK**  
19 Mei 2016 | 20:43 WIB  
**Ini Reaksi PDIP Perihal Golkar Usung Jokowi di Pilpres 2019**




 **POLITIK**  
19 Mei 2016 | 20:00 WIB  
**Setya Novanto Mendadak Puji Ahok**

 **POLITIK**  
19 Mei 2016 | 16:56 WIB  
**Pemerintah Kebut Pembangunan Pangkalan Militer**


 **POLITIK**  
19 Mei 2016 | 16:49 WIB  
**Setya Novanto Cari Pengganti yang Visinya Sama**


 **POLITIK**  
19 Mei 2016 | 16:43 WIB  
**Fahrenz Hamzah Sengaja Tak Diundang dalam Forum Legislator PKS**

 **POLITIK**  
19 Mei 2016 | 00:03 WIB  
**UU Pemilu Serentak 2019 'Ganggu' Zona Nyaman DPR?**

 **POLITIK**  
18 Mei 2016 | 22:17 WIB  
**LIPI Usulkan Pemilu Serentak Nasional dan Lokal**

 **POLITIK**  
18 Mei 2016 | 22:16 WIB  
**Gerindra: Oposisi Sendiri atau Bersama Kawan, Sama Saja**

 **POLITIK**  
18 Mei 2016 | 21:19 WIB  
**Jokowi Nikmati Dukungan Golkar ke Pemerintah**

 **POLITIK**  
18 Mei 2016 | 21:01 WIB  
**LIPI: Jokowi Bisa Tinggalkan PDIP dan Beralih ke Golkar**

 **POLITIK**  
18 Mei 2016 | 18:07 WIB

Gambar 2.14. Pemberitaan Jokowi tanggal 19 Mei 2016 di Viva.co.id (2)

Dari gambar 2.12a dan 2.12b di atas, pemberitaan mengenai masuknya Golkar ke dalam koalisi pemerintah terlihat banyak. Viva.co.id juga memberitakan beberapa opini positif berkaitan dengan masuknya partai Golkar ke dalam koalisi Jokowi JK. Berita yang mendukung pemerintahan Jokowi JK dapat dilihat dari judul berita “Pemerintah Kebut Pembangunan Pangkalan Militer”, serta berita yang menyatakan opini positif terkait masuknya Golkar ke dalam koalisi dapat dilihat dari judul berita “Jokowi Nikmati Dukungan Golkar ke Pemerintah”.