

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afiqa Nolla Dianissa
NIM : 20140530099
Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan ini penelitian skripsi yang berjudul “Persepsi Penderita Kanker terhadap Pesan Penjelasan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) tentang Obat Tradisional yang dapat Menyembuhkan Kanker di www.pom.go.id Tahun 2017” merupakan karya tulis sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun ke perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya cantumkan dengan baik dengan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan bahwa penelitian ini merupakan hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, Agustus 2018

Penulis

Afiqa Nolla Dianissa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim. Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan seluruh alam atas nikmat sehat, umur, dan segalanya. Begitu juga nikmat iman, rezeki, kesehatan, dan ilmu yang bermanfaat.

Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orangtua saya, papa dan mama yang selalu mendukung saya dalam setiap aktivitas dan kegiatan. Serta selalu mengirimkan doa, semangat, dan motivasinya sehingga saya bisa berproses sebaik sekarang. Selain itu, skripsi ini juga saya persembahkan kepada keluarga besar saya, tante dan oom yang selalu memotivasi agar saya menjadi yang terbaik dalam keluarga, menjadi kebanggaan keluarga untuk bisa mengayomi adik-adik yang lain.

Terakhir, skripsi ini saya persembahkan untuk almamater saya Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya jurusan Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Public Relations. Telah menjadi tempat saya berkembang dan berproses selama ini, dan juga pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr.Wb

Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan kasih sayangNya. Sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW serta para sahabatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Persepsi Penderita Kanker terhadap Pesan Penjelasan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) tentang Obat Tradisional yang dapat Menyembuhkan Kanker di www.pom.go.id Tahun 2017”** untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terpenuhinya penelitian ini tak dipungkiri berkat bimbingan, pengarahan, serta bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati pada kesempatan ini penulis akan berterimakasih kepada:

1. Kepada Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan segala kebaikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Untuk papa Arifin dan mama Alni, terimakasih. Terimakasih atas segala yang telah dikorbankan selama ini. Terimakasih selalu ada untuk mendukung dan memotivasi Ola. Terimakasih telah mempercayakan Ola untuk berkembang, berproses, dan bersekolah di Yogyakarta. Semoga

papa dan mama selalu diberikan rezeki kesehatan dan umur yang berkah supaya kita bisa kumpul jadi satu lagi.

3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Suciati. S.Sos., M.Si sebagai dosen pembimbing yang selalu berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan ilmunya untuk memberi bimbingan serta pengarahan selama skripsi berjalan.
5. Dosen Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan ilmu, semangat dan motivasi kepada mahasiswanya untuk berkembang. Untuk Mbak Anti yang selalu jadi garda depan untuk mahasiswa, yang selalu bersedia untuk sharing segala ilmunya.
6. Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti, pahlawan komunikasi yang selalu sabar direpotkan dengan tingkah peneliti dalam menyiapkan administrasi.
7. Ibu NA, TK, dan DD yang sudah berkenan menjadi informan dalam penelitian ini, terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk memberikan data-data yang terkait dengan penelitian ini
8. Kepada Inong dan Farah, kalian luar biasa baik dalam membantu penelitian ini. Inong, terimakasih karena sudah menuntun aku supaya bisa melahirkan si baby Omen ini. Seloso dating yang rutin kita penuh tiap minggu buat ngerjain Omen dan Kepi-mu. Alhamdulillah, I made it nong. Untuk Farah, terimakasih selalu berkenan untuk jadi teman susah aku,

bener-bener teman susah, yang ada pas aku susah tapi gak ada pas aku lagi seneng-seneng. Semoga setelah lulus ini kita bisa seneng-seneng bareng di tempat yang asik ya.

9. Teman-teman Kos Putri Aulia Nisa, yang selama 3 tahun 8 bulan sudah jadi teman curhat dan tetangga yang baik dengan aku. Terimakasih Nisa, Melina, Kiran, Hanna untuk kebersamaannya, waktunya, makanannya, dan pinjaman barang-barangnya (wkk). Sulit sekali ternyata harus pisah dari kalian. Dan untuk teman-teman di kos baru, Kos Pak Bam's, Terimakasih Rizka dan (lagi-lagi) Inong untuk dukungan moral dan materilnya.

10. Serta teman-teman Komunikasi 2014, Nana, Galang, Mbak Bel, Virly, Ridha, Mak Vit, Putri dan semuanya. Aku gak salah masuk jurusan!

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kajian Teori.....	12
1. Pengertian Persepsi.....	12
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	15
3. Persepsi dalam Komunikasi.....	20
4. Konstruk Personal.....	22
5. Kompleksitas Kognitif.....	23
6. Penelitian Terdahulu.....	24
F. Metode Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Sumber Data.....	27
3. Teknik Pengambilan Informan.....	28
4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
5. Teknik Analisis Data.....	33
6. Uji Validitas Data.....	36
BAB II.....	39
DESKRIPSI BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN (BPOM).....	39
A. Profil Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).....	39
1. Sejarah Terbentuknya Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).....	39
2. Logo Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).....	42
3. Latar Belakang.....	43

4. Tugas Utama BPOM.....	45
5. Fungsi Utama BPOM.....	45
6. Visi dan Misi.....	47
7. Kewenangan.....	48
8. Budaya Organisasi.....	48
9. Prinsip Dasar Sistem Pengawasan Obat dan Makanan (SisPOM).....	49
10. Kerangka Konsep Sistem Pengawasan Obat dan Makanan (SisPOM)....	50
11. Struktur Organisasi.....	52
12. Latar Belakang Munculnya Klarifikasi.....	53
13. Produk Penjelasan BPOM Setahun Terakhir.....	54
BAB III.....	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Sajian Data.....	61
1. Profil Informan.....	62
2. Persepsi Informan Terhadap Pesan Penjelasan BPOM secara Keseluruhan	65
3. Persepsi Informan Terhadap Obat Tradisional.....	71
4. Persepsi Informan Terhadap Obat Tradisional untuk Kanker Tidak Boleh Diiklankan.....	79
5. Persepsi Infroman Terhadap Penggunaan Obat Tradisional melalui Konsultasi Dokter.....	85
B. Pembahasan.....	92
1. Persepsi Penderita Kanker Terhadap Pesan Penjelasan BPOM Mengenai Jamu atau Obat Tradisional yang dapat Menyembuhkan Kanker.....	92
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Informan.....	96
BAB IV.....	112
PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	114

DAFTAR TABEL

Table 1 .Penyakit Kanker yang Menyebabkan Kematian	1
Table 2 .Produk Penjelasan BPOM Republik Indonesia.....	55
Table 3 .Persepsi Informan terhadap Pesan Penjelasan BPOM Secara Keseluruhan.....	71
Table 4 .Persepsi Informan terhadap Obat Tradisional.....	78
Table 5 .Persepsi Informan terhadap Klaim Obat Tradisional Tidak Boleh Diiklankan.....	84
Table 6 .Persepsi Informan terhadap Penggunaan Obat Melalui Konsultasi Dokter.....	90
Table 7 .Tujuan Individu Melakukan Persepsi.....	96
Table 8 .Interpretasi Individu.....	100
Table 9 .Persepsi terhadap Pesan Secara Keseluruhan.....	105
Table 10 .Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	106
Table 11 .Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .Penjelasan BPOM Mengenai Obat Tradisional Penyembuh Kanker Tanpa Operasi.....	8
Gambar 2 .Logo Badan Pengawas Obat dan Makanan.....	42
Gambar 3 .Penjelasan BPOM Mengenai Obat Tradisional Penyembuh Kanker Tanpa Operasi.....	66

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 .Siklus Persepsi.....	14
Bagan 2 .Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman.....	36
Bagan 3 .Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	38
Bagan 4 .Struktur Organisasi BPOM.....	52
Bagan 5 .Teori Piramida Kebutuhan Abraham Maslow.....	108

