

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

Barnard, Malcolm. (1996). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, dan Gender*. Bandung: Jalasutra

Berger, Arthur Asa. 2012. *An Anatomy of Humor*. United States of America : Transaction Publishers.

Billig, M. (2005). *Laughter and Ridicule: Towards a Social Critique of Humor*. London: Sage Publications Ltd.

Budiman, Kris (2004). *Semiotik Visual*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik.

Burton, Graeme. (2012). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra .

Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Hall, Stuart. 2003. "The Work of Representation" *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication.

Hartono, Lisa Amelia Anggelina. (2014). *Teknik Humor dalam Film Warkop DKI. Surabaya* : Universitas Kristen Petra.

Hoed, Benny. H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.

- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Kusmartiny, Enny. 1993. *Dibalik Karya Para Kartunis Indonesia*. Jakarta: Majalah Femina, No.20 Th.XXI, hal.41-42.
- Manser, Juan. (1989). *Dictionary of Humor*. Los Angeles: Diego and Blanco Publisher Inc.
- Martin, Anthony Dio. 2003. *Emotional Quality Management Cetakan Kedua*. Jakarta: Arga.
- Mulyana, Deddy. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Raskin, Victor. (2008). *The Primer of Human Research*. Berlin ; New York : Mouton de Gruyter.
- Sachari, Agus . (2007). *Budaya Visual Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Sebastian, Yoris. (2016). *Generasi Langgas: Millennias Indonesia*. Jakarta: Gagas Media.
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Strinati, Dominic. (2004). *Popular Culture, Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Diterjemahkan oleh Abdul Mukhid. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.

- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanner, Leesa. (2010). *Who Are The Millennials?*. Defence R&D Canada Center for Operational Research and Analysis: Canada.
- Utari, dkk, Junaedi, Fajar (Ed). (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Vera, Nowiran. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indah.
- Widjaja, A.W. (1983). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

2. JURNAL

- Allifiansyah, Sandy. (2016). Jurnal Ilmu Komunikasi UAJY. *Kaum Muda, Meme, dan Demokrasi Digital di Indonesia*. 13(2). 151-164.
- Aprianti, Reza. (2013). Jurnal Komunikator. *Ideologi dalam Desain Komunikasi Visual*. 5(2). 175-192.
- Calimbo, Alma Cita. (2016). CASS Langkit Journal. *Deconstructing Myths Via Humour: A Semiotic Analysis of Philippine Political Internet Memes*. 09. 1-20. Diakses pada 30 Maret 2018 dari <https://www.msuiit.edu.ph/academics/colleges/cass/research/langkit/2016/1-20.pdf>
- Fitriani, Nur. (2016). *Analisis Semiotik Meme #SaveHajiLulung dalam Situs ICak.com (Studi Analisis Semiotik Tokoh Haji Lulung*

dalam Meme #SaveHajiLulung melalui situs Icak.com per Maret 2015). 3(2). 1-19.

Handayani, Fitrie., Sari, Siti D.S.R., Respati, Wira. (2016). *Representasi Opini Publik di Media Sosial (Studi Kasus Meme Bekasi di Media Sosial Path dan Twitter)*. 7(3).

Lynch, Owen. H. (2002). Communication theory. *Humorous Communication: Finding a Place for Humor in Communication Research*. 12(4). 423-445.

Moreno, Flor Madrigal. (2017). International Journal of Marketing Studies. *The Characterization of The Millennials and Their Buying Behavior*. 9(5). 135-144. Doi:10.5539/ijms.v9n5p135

Putra, Yanuar Surya. (2016). Jurnal Ilmiah Among Makarti. Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. 9(18). 123-134.

Safitri, Dini. (2015). Jurnal Semiotika. *Representasi Capres Boneka dalam Meme Capres Boneka di Sosial Media*. 9(1).79-112.

Saraswati. (1998). *Korelasi Antara Sense Of Humor Dengan Coping Stress Melalui Tingkat Stress Sebagai Pengendali, Studi Terhadap Perawat RSUD Dr. Saiful Anwar Malang*. Skripsi. Surabaya. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga

Stankey, Jennifer Tehan. (2014). Psychol Aging. *Age-Related Differences in Judgments of Inappropriate Behavior are Related to Humor Style Preferences*. 29(3): 528–541. Doi : 10.1037/a0036666.

Webb, Jen. (2009). *Understanding Representation*. SAGE Publication LTd.

3. INTERNET & WEBSITE

Basuki. 2004. Diakses pada 28 Juli 25 Juli 2018 dari <http://basuki.lecturer.pens.ac.id/lecture/MaknaWarnaDalamDesain.pdf>

GDILab.com. (2017). *'Pengabdi Setan' Menghantui Timeline Twitter*.

Kirnandita, Patresia. (2017). *Menertawakan Diri Lewat Meme, Lelucon Ala Milenial*. Diakses pada 30 Mei 2018 dari <https://tirto.id/menertawakan-diri-lewat-meme-lelucon-ala-milenial-cyKz>

Knoblauch, Max. (2014). *Millennials Trust User-Generated Content 50% More Than Other Media*. Diakses pada 29 Mei 2018 dari <https://mashable.com/2014/04/09/millennials-user-generated-media>

Priherdityo, Hendro. (2017). *Pengabdi Setan Rebut Film Terlaris 2017 dari Warkop DKI*. Diakses pada 29 Mei 2018 dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20171107161848-220-254085/pengabdi-setan-rebut-film-terlaris-2017-dari-warkop-dki>