

**PENGELOLAAN MEDIA ONLINE (MEDIA WEBSITE DAN
MEDIA SOSIAL) DALAM PENYEBARAN INFORMASI DAN
PROMOSI KEPARIWISATAAN DINAS PARIWISATA KOTA
SOLO TAHUN 2017**

*Management Online Media in Dissemination of Information and Tourism
Promotion of The Solo City in 2017*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Firman Fadilah Rahmat 20140530298

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin

Tanggal : 27 Agustus 2018

Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi

Dengan Nilai :

Susunan Tim Penguji

Ketua

Aswad Ishak S.IP., M.Si

Penguji I

Penguji II

**Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah,
S.Sos., M.Si**

**Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.,
Ph.D**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) pada tanggal Agustus 2018

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dirujuk dan dikutip telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari hasil karya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Peneliti,

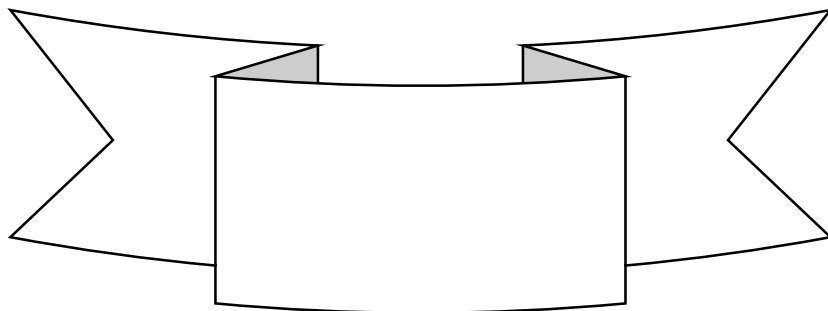
Firman Fadilah Rahmat

MOTTO

“Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatupun dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan, dan hati agar kamu bersyukur (QS An-Nahl : 78)”.

“Everlasting hope never ending pain.”

-BK-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Papap saya tercinta Endang Rahmat

Mamak saya tercinta Enung Wiartini

Kakak tersayang Zahra Zettira Rahmat

Adik tersayang Rizki Fauzia Rahmat



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Illahi Rabbi Allah SWT yang telah memberikan nikmat tak terhingga serta rahmat dan hidayahNya sehingga saya dapat berada diposisi sekarang dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak lupa sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpah kepada Uswatun Hasanah sepanjang masa Nabi Muhammad SAW.

Sungguh sebuah kenikmatan dan hadiah yang sangat indah bahwa saya telah menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pengelolaan Media Online* dalam Penyebaran Informasi dan Promosi Kepariwisata Dinas Pariwisata Kota Solo tahun 2017 telah terselesaikan dengan baik berkat doa dan seluruh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Aswad Ishak S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, meluangkan waktu selama penyusunan skripsi ini berlangsung
2. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji I dan Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM., Ph.D selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi saya
3. Seluruh Dosen yang telah memberikan saya ilmu selama saya menjadi mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Staff TU jurusan yang sangat sabar dalam menghadapi dan memberikan bantuan kepada saya
5. Papap saya tercinta Endang Rahmat yang jasa nya hanya dapat dibalas oleh Allah SWT dengan surga firdausNya
6. Ibu saya tercinta Wiartini, semoga Allah SWT memberikan surga firdaus bagi ibu saya
7. Kakak tercinta Zahra, Rendra dan si kecil cantik Jillan yang banyak memberikan dukungan kepada saya
8. Adik tersayang Rizki Fauzia Rahmat yang sering saya suruh-suruh
9. Nenek saya Ma Leli, Emih Petir, Emih Mumunggang semoga Allah sehatkan kembali beliau
10. Keluarga besar Hardjadisastra yang banyak mendoakan saya
11. Keluarga besar Hj. Entang Fatimah yang banyak mendoakan saya
12. Teman-teman Panumbangan yang memberi terus semangat
13. Teman-teman kelas G Ilkom 14 yang super trendy piss love and gawl
14. Keluarga besar KLMB unit selasa malam, semoga Allah SWT pertemukan kita diatas dipan-dipan yang bertahta bercahaya di surgaNya kelak aamiin.
15. M Afnan Banu Aji, Arman Maulana, Amien Rais teman saya yang banyak sekali membantu semoga Allah pertemukan kami di telaga Rasulullah SAW
16. Kepada Dinas Pariwisata Kota Solo yang telah memberikan ijin penelitian
17. Ibu Tri Rosnita selaku Kepala Seksi Informasi dan Promosi yang telah meluangkan waktu untuk wawancara

18. Bapak Gembong H Wibowo selaku Kepala Seksi Kerjasama dan Fasilitasi yang telah meluangkan waktu untuk wawancara

19. Mas Rahmat selaku staff admin media online yang telah meluangkan waktu untuk wawancara.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam pembuatan dan penyusunan Skripsi ini jauh dari kata sempurna masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan dari segi materi dan penyusunan skripsi. Oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan bagi pembelajaran dikemudian hari.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 31 Agustus 2018

Firman Fadilah Rahmat

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| ABSTRACT..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| E. Kajian Teori..... | 7 |
| 1. Media baru dan Media Online | 8 |
| 2. Manajemen Public Relations | 17 |
| 3. Sistem Informasi Manajemen..... | 19 |
| 4. Penyebaran Informasi | 22 |

| | |
|---|----|
| 5. Promosi Kepariwisataaan | 26 |
| F. Metode Penelitian..... | 28 |
| 1. Jenis Penelitian | 28 |
| 2. Lokasi Penelitian | 28 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| 4. Teknik Pengambilan Informan | 30 |
| 5. Teknik Analisa Data | 30 |
| 6. Uji Validitas Data | 31 |
| 7. Sistematika Penulisan | 32 |
| BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN | 34 |
| A. Dinas Pariwisata Kota Solo..... | 34 |
| 1. Susunan Organisasi Dinas Pariwisata Kota Solo..... | 34 |
| 2. Tugas Pokok dan Fungsi..... | 34 |
| 3. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Solo..... | 35 |
| 4. Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata Kota Solo..... | 36 |
| 5. Kepala Seksi Promosi dan Informasi | 37 |
| 6. Gambaran Umum Media Online Dinas Pariwisata Kota Solo..... | 39 |
| a. Media Website..... | 39 |
| b. Media sosial Facebook..... | 41 |
| c. Media sosial Twitter..... | 41 |
| d. Media sosial Instagram..... | 42 |
| e. Media Online berbasis Aplikasi Smartphone..... | 43 |

| | |
|---|----|
| BAB III PEMBAHASAN..... | 45 |
| A. SAJIAN DATA..... | 45 |
| 1. Perencanaan Media Online..... | 45 |
| 1.1 Perencanaan Anggaran dan Perencanaan Program..... | 47 |
| 1.2 Perencanaan Event..... | 48 |
| 1.3 Platform Media Online..... | 50 |
| a. Facebook..... | 51 |
| b. Twitter..... | 54 |
| c. Instagram..... | 57 |
| d. Website pariwisata.solo.go.id..... | 61 |
| e. Website solocity.travel..... | 62 |
| 2. Pelaksanaan Pengelolaan Media Online..... | 63 |
| 2.1 Pengelolaan Teknis..... | 63 |
| 2.2 Produksi Konten..... | 65 |
| 3. Evaluasi..... | 69 |
| B. ANALISIS DATA..... | 70 |
| 1. Perencanaan Media Online..... | 71 |
| 1.1 Perencanaan Anggaran dan Perencanaan Program..... | 73 |
| 1.2 Platform Media Online..... | 74 |
| a. Media Website..... | 74 |
| b. Media Sosial..... | 77 |
| 2. Pelaksanaan Pengelolaan Media Online | 78 |
| 2.1 Pengelolaan Teknis dan Produksi Pesan..... | 79 |

| | |
|---|-----|
| 3. Evaluasi dan Pengawasan..... | 86 |
| 4. Faktor Penghambat dan Pendukung..... | 95 |
| BAB IV PENUTUP..... | 98 |
| A. Kesimpulan..... | 98 |
| B. Saran..... | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 101 |
| LAMPIRAN..... | 104 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.1 | Media Sosial Dinas Pariwisata Kota Solo..... | 4 |
| Tabel 1.2 | Keaktifan Posting Media Sosial..... | 5 |
| Tabel 1.3 | Perbedaan Media Lama dan Media Baru..... | 10 |
| Tabel 3.1 | Tabel Kalender Event Solo 2017..... | 49 |
| Tabel 3.2 | Isi postingan Facebook Dinas Pariwisata Kota Solo..... | 52 |
| Tabel 3.3 | Isi postingan Twitter Dinas Pariwisata Kota Solo..... | 55 |
| Tabel 3.4 | Isi postingan Instagram Dinas Pariwisata Kota Solo..... | 58 |
| Tabel 3.5 | Postingan Facebook Dinas Pariwisata Kota Solo..... | 94 |
| Tabel 3.6 | Postingan Twitter Dinas Pariwisata Kota Solo..... | 95 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Aspek Tata Kelola Pariwisata..... | 3 |
| Gambar 1.2 | Model Sistem Informasi..... | 22 |
| Gambar 2.1 | Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Solo..... | 35 |
| Gambar 2.2 | <i>solocity.travel</i> | 40 |
| Gambar 2.3 | <i>pariwisatasolo.surakarta.go.id</i> | 40 |
| Gambar 2.4 | Media Sosial <i>Facebook</i> | 41 |
| Gambar 2.5 | Media Sosial <i>Twitter</i> | 42 |
| Gambar 2.6 | Media Sosial <i>Instagram</i> | 43 |
| Gambar 2.7 | Media <i>Online</i> berbasis Aplikasi <i>Smartphone</i> | 44 |
| Gambar 3.1 | Kalender Event 2017..... | 48 |
| Gambar 3.2 | Tampilan Facebook | 52 |
| Gambar 3.3 | Tampilan Twitter..... | 54 |
| Gambar 3.4 | Tampilan Instagram..... | 58 |
| Gambar 3.5 | Website <i>pariwisatasolo.surakarta.go.id</i> | 62 |
| Gambar 3.6 | Website <i>solocity.travel</i> | 62 |
| Gambar 3.7 | Model Sistem Informasi..... | 79 |
| Gambar 3.8 | Insight Instagram..... | 88 |
| Gambar 3.9 | Insight Instagram..... | 89 |
| Gambar 3.10 | Insight Instagram..... | 90 |
| Gambar 3.11 | Insight Instagram..... | 91 |
| Gambar 3.12 | Capaian Website..... | 92 |

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Communication Science Study Program
Concentration of Public Relation
Firman Fadilah Rahmat (20140530298)
Management Online Media (Website Media and Social Media) in
Dissemination of Information and Tourism Promotion of The Solo City in
2017
Year of Undergraduate Thesis : 2018
References : 14 Books + 3 Journals+ 5 Official Documents + 4 Internet Sources

Today in the era of cutting-edge technological advancement, information becomes very easy and mobilizing a wide array of sources and forms of delivery, one of the most often used in the era of globalization and new media. Tourism Office of the city of Solo was awarded from the Ministry of tourism as the city with the best Tourism Governance in the year 2016. Tourism Office of any Solo using Online media as one of the media's dissemination of information and the promotion of tourism and at the end of the year 2017 nominated for The Best Tourism Website. This research aims to know the process of managing online media Tourism Office of the city of Solo in the dissemination of information and the promotion of tourism. The research method used is descriptive, qualitative data collection techniques are performed with in-depth interview techniques to three people from the Tourism Office of the city of Solo authority in the management of online media and documentation. For the process steps used in the data analysis, namely data reduction, data presentation, data validity of the conclusion and withdrawal. The results of this research show that the Tourism Office of the city of Solo in conducting the management of Online media in the dissemination of information and promotion of tourism in accordance with the vision, mission and basic tasks and functions in accordance Perwali No. 27-c 2016, but in implementation many of innovation-innovation is done considering the very rapid technological developments, also there are still deficiencies in the implementation of the related daily updating content is information that is not on a daily basis, which is the suggestion is the addition of a Citizen Journalism so that information sources may vary.

Keyword : The Management of Media, Online Media, Tourism, Dissemination of Information, Promotion of Tourism

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi/ *Public Relations*
Firman Fadilah Rahmat (20140530298)
Pengelolaan Media Online (Media Website dan Media Sosial) dalam
Penyebaran Informasi dan Promosi Kepariwisata Kota Solo Tahun 2017
Tahun Skripsi : 2018
Daftar Pustaka : 14 Buku + 3 Jurnal + 5 Dokumen Resmi + 4 Sumber Internet**

Dewasa ini di era kemajuan teknologi mutakhir, informasi menjadi sangat dan mudah didapatkan dengan beragam sumber dan bentuk penyampaiannya, salah satu yang paling sering digunakan di era globalisasi ini yaitu media baru. Dinas Pariwisata Kota Solo mendapatkan penghargaan dari Kementerian Pariwisata sebagai kota dengan Tata Kelola Pariwisata Terbaik pada tahun 2016. Dinas Pariwisata Kota Solo pun menggunakan media *Online* sebagai salah satu media penyebaran informasi dan promosi kepariwisataan dan pada akhir tahun 2017 mendapatkan nominasi *The Best Website Tourism*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengelolaan media *Online* Dinas Pariwisata Kota Solo dalam penyebaran informasi dan promosi kepariwisataan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara mendalam kepada tiga orang dari Dinas Pariwisata Kota Solo yang berwenang dalam pengelolaan media *online* dan dokumentasi. Untuk proses langkah-langkah yang digunakan dalam analisa data yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan validitas data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata Kota Solo dalam melakukan pengelolaan media *Online* dalam penyebaran informasi dan promosi kepariwisataan sesuai dengan visi, misi dan tugas pokok dan fungsi sesuai Perwali no 27-c 2016 namun dalam pelaksanaannya inovasi-inovasi dilakukan mengingat perkembangan teknologi yang sangat cepat juga masih terdapat kekurangan dalam pelaksanaan harian terkait *updating* konten informasi yang tidak setiap hari, yang menjadi saran adalah penambahan *Citizen Journalism* sehingga sumber informasi dapat beragam.

Kata Kunci : Pengelolaan Media, Media *Online*, Dinas Pariwisata, Penyebaran Informasi, Promosi Kepariwisata