

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Communication Science Study Program
Concentration of Public Relation
Firman Fadilah Rahmat (20140530298)
Management Online Media (Website Media and Social Media) in
Dissemination of Information and Tourism Promotion of The Solo City in
2017
Year of Undergraduate Thesis : 2018
References : 14 Books + 3 Journals+ 5 Official Documents + 4 Internet
Sources

Today in the era of cutting-edge technological advancement, information becomes very easy and mobilizing a wide array of sources and forms of delivery, one of the most often used in the era of globalization and new media. Tourism Office of the city of Solo was awarded from the Ministry of tourism as the city with the best Tourism Governance in the year 2016. Tourism Office of any Solo using Online media as one of the media's dissemination of information and the promotion of tourism and at the end of the year 2017 nominated for The Best Tourism Website. This research aims to know the process of managing online media Tourism Office of the city of Solo in the dissemination of information and the promotion of tourism. The research method used is descriptive, qualitative data collection techniques are performed with in-depth interview techniques to three people from the Tourism Office of the city of Solo authority in the management of online media and documentation. For the process steps used in the data analysis, namely data reduction, data presentation, data validity of the conclusion and withdrawal. The results of this research show that the Tourism Office of the city of Solo in conducting the management of Online media in the dissemination of information and promotion of tourism in accordance with the vision, mission and basic tasks and functions in accordance Perwali No. 27-c 2016, but in implementation many of innovation-innovation is done considering the very rapid technological developments, also there are still deficiencies in the implementation of the related daily updating content is information that is not on a daily basis, which is the suggestion is the addition of a Citizen Journalism so that information sources may vary.

Keyword : The Management of Media, Online Media, Tourism, Dissemination of Information, Promotion of Tourism

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi/ *Public Relations*
Firman Fadilah Rahmat (20140530298)
Pengelolaan Media Online (Media Website dan Media Sosial) dalam
Penyebaran Informasi dan Promosi Kepariwisata Kota Solo Tahun 2017
Tahun Skripsi : 2018
Daftar Pustaka : 14 Buku + 3 Jurnal + 5 Dokumen Resmi + 4 Sumber
Internet

Dewasa ini di era kemajuan teknologi mutakhir, informasi menjadi sangat dan mudah didapatkan dengan beragam sumber dan bentuk penyampaiannya, salah satu yang paling sering digunakan di era globalisasi ini yaitu media baru. Dinas Pariwisata Kota Solo mendapatkan penghargaan dari Kementerian Pariwisata sebagai kota dengan Tata Kelola Pariwisata Terbaik pada tahun 2016. Dinas Pariwisata Kota Solo pun menggunakan media *Online* sebagai salah satu media penyebaran informasi dan promosi kepariwisataan dan pada akhir tahun 2017 mendapatkan nominasi *The Best Website Tourism*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengelolaan media *Online* Dinas Pariwisata Kota Solo dalam penyebaran informasi dan promosi kepariwisataan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara mendalam kepada tiga orang dari Dinas Pariwisata Kota Solo yang berwenang dalam pengelolaan media *online* dan dokumentasi. Untuk proses langkah-langkah yang digunakan dalam analisa data yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan validitas data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata Kota Solo dalam melakukan pengelolaan media *Online* dalam penyebaran informasi dan promosi kepariwisataan sesuai dengan visi, misi dan tugas pokok dan fungsi sesuai Perwali no 27-c 2016 namun dalam pelaksanaannya inovasi-inovasi dilakukan mengingat perkembangan teknologi yang sangat cepat juga masih terdapat kekurangan dalam pelaksanaan harian terkait *updating* konten informasi yang tidak setiap hari, yang menjadi saran adalah penambahan *Citizen Journalism* sehingga sumber informasi dapat beragam.

Kata Kunci : Pengelolaan Media, Media *Online*, Dinas Pariwisata, Penyebaran Informasi, Promosi Kepariwisata