

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan sajian data dan analisis data yang telah peneliti uraikan pada BAB III, maka peneliti dapat menarik kesimpulan tentang Pengelolaan Media *Online* dalam Penyebaran Informasi dan Promosi Kepariwisata Dinas Pariwisata Kota Solo sebagai berikut :

1. Dinas Pariwisata Kota Solo melakukan perencanaan dalam pengelolaan media *online* dalam penyebaran informasi dan promosi kepariwisataan dilandasi dengan visi, misi dan tujuan juga sesuai Perwali no 27-c Tahun 2016 terkait tugas pokok dan fungsi namun dalam pelaksanaannya Dinas Pariwisata Kota Solo melakukan inovasi-inovasi terkait perencanaan dengan mempertimbangkan kondisi dan situasi terkait fokus media *online* dan sasaran agar pengelolaan lebih efisien dan maksimal
2. Lembaga Pemerintahan khususnya Dinas Pariwisata Kota Solo dalam pengelolaan media *Online* secara teknis membutuhkan langkah-langkah birokrasi yang cukup panjang contohnya dalam langkah perencanaan penyusunan anggaran karena merupakan lembaga pemerintahan dan dalam perencanaan *event* yang telah ditentukan di awal tahun 2017 namun setiap bulannya *event-event* juga terus diupdate sehingga terus bertambah diluar perencanaan *event* yang harus dipromosikan dan diinformasikan lewat media *online*

3. Dalam pengelolaan konten materi berita dan informasi kepariwisataan Dinas Pariwisata memiliki team yang terdiri dari tiga orang yang setiap *event* akan meliput. Dan untuk pengelolaan media *online* Dinas Pariwisata Kota Solo memiliki satu *staff* admin yang membawahi semua media *online* termasuk media *website* dan pemeliharannya.
4. Evaluasi dan pengawasan dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Kota Solo dengan melakukan pengecekan media *online* harian namun tidak ada tindak lanjut dan hanya beberapa media *online* saja yang dievaluasi salah satunya media *website* yang setiap tahunnya dilaksanakan *re-design* dan *re-develop*, karena beberapa media *online* juga tidak ada fitur *insight* dan *traffic* postingan.
5. Faktor pendukung dan penghambat Dinas Pariwisata Kota Solo dalam pengelolaan media *online* dalam penyebaran informasi dan promosi kepariwisataan adalah karena lembaga pemerintahan Dinas Pariwisata Kota Solo dapat dengan mudah melakukan kerjasama dengan akun-akun media sosial yang bersifat mandiri yang ada di Kota Solo untuk bersama-sama lewat media sosialnya sebagai saluran/corong informasi kepariwisataan Kota Solo. Faktor penghambatnya adalah Koneksi internet yang terbatas dan tidak merata juga menjadi salah satu hambatan bagi Dinas Pariwisata Kota Solo

B. SARAN

1. Dalam pelaksanaan pengelolaan media *Online* terkait produksi pesan Dinas Pariwisata Kota Solo hanya mengandalkan tim internal, untuk kedepannya Dinas Pariwisata Kota Solo dapat membuka konten *Citizen Journalism* lewat media *Online* Dinas Pariwisata Kota Solo sehingga sumber informasi lebih banyak dan mudah didapatkan.
2. Dinas Pariwisata Kota Solo melakukan percepatan dalam realisasi *team* media *Online* dengan ruangan sendiri dan menjadi sub bagian tersendiri yang ada dibawah Bidang Pemasaran Pariwisata
3. Perlu adanya tambahan SDM berkompeten yang menangani setiap media *Online* dalam pelaksanaan pengelolaan harian Dinas Pariwisata Kota Solo karena hanya satu staff media *Online* yang menangani semua media *Online* yang dimiliki Dinas Pariwisata Kota Solo.