

Strategi *Community Relations* dalam Menjaga dan Meningkatkan Jumlah Kontributor Untuk Menulis di Hipwee Tahun 2015-2018

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Community Relations* Media Online Hipwee dalam Menjaga dan Meningkatkan Jumlah Kontributor untuk Menulis di Hipwee.com)

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Akademik Program Strata – 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Dina Maulina Widyawati

20140530008

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2018