

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku-Buku

- Andani, S. (2008). *Analisis Objek wisata Alam Pantai Di Kabupaten Gunung Kidul*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bakry, U. S. (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Pustaka Pelajar.
- Bappenas. (2014). *Pengembangan Pariwisata tahun 2015-2019*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Indonesia.
- Boerhanuddin, Z. (2005). *E-Commerce In Indonesia*. Indonesia: Indonesian Sattelite Corp.
- Chandler, a. d. (1962). *Strategy and Structure: Chapter in The History of The American Entrepise*. Washington: DC Beard Book.
- Dipney, K. (2008). *Nation Branding; Concept. Issue, Practice*. USA: Butterworth-Heinemann .
- F, R. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fajarwati, p. H. (2008). *Pengembangan Pariwisata Perdesaan (Suatu Usulan Staregi Bagi Desa Wisata Ketingan)*. Jurnal Bumi Lestari.
- Fandelli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisataaan Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM.
- Forum, W. E. (2014). *The Global Competitiveness Index Report 2014-2015* . Geneva.
- Gerard, M. (1989). *Leading Issues In Economic Development* . New York: Oxford Ubniversity Press.
- Hadiwinata, S. (2010). *Studi Dan Teori Hubungan Internasional: Arus Utama, Alternatif Dan Reflektivis* . Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Imron, E. U. (2012). *Rumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Kompetitif Advantage*. Jurnal Ilmiah Teknik industri.
- Jackson, R. (2005). *Pengantar Studui Hubungan Internasional*. Pustaka Pelajar.
- Jatmika, S. (2016). *SKRIPSI: Metodologi dan Romantikanya*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Wilayah*. (2004). Jakarta: Biro Pusat Statistik.
- Kreatif, K. P. (2014). *Rencana Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreati 2014-2019*. Jakarta.
- Leonard, M. (2002). *Public Diplomacy*. Foreign Policy Center.
- Leonard, M. (t.thn.). *Public Diplomacy*. Foreign Policy Center.
- Mandala, L. (2015). *Art, Tourism, and Cultural Diplomacy*. USA: American For The Arts.
- Mcdonald, L. D. (1996). *Multitrack Di[plomacy: A System Approach to Peace*. New York: Komarian Press.
- Mcdonald, w. J. (2002). *Multitrack Diplomacy Beyond Interactibility*. Boulder: University of Colorado.
- Nurdianti, A. (2013). *Potensi Pengembangan Wisata Alam di Habitat Maleo (Makro Cephalon Maleo) Taman nasional Lore*.
- Nye, J. (2004). *Soft Power: The Means To Success In World Politics*. New York: Public Affairs.
- Nye, J. (2009). *Public Diplomacy And Soft Power*. California: Sage Publications.
- Octayudianto, P. (2011). *Strategi Pemasaran Potensi Wisata Komplek Ccandi Dieng Di Kabupaten*

Wonosobo . Universitas Muhammadiyah  
Surakarta .

- Organization, U. N. (2007). *UN WTO Annual Report 2007*.
- Pendit, S. (1990). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar*. Jakarta: PT Pandedya Paramita.
- Satria, D. (2012). *Strategi Pengembangan ekowisata Berbasis Ekonomi Lokal Dalam Rangka Program Pengentasan Kemiskinan Di Kabupaten Malang*. Jurnal of Indonesian Applied Economics.
- Soebagyo. (2012). *Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia*. Jurnal Liquidity.
- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia: Sejarah Dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Spillane, J. J. (1994). *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi Dan Rekayasa Kebudayaan* . Jakarta: Kanisius.
- Statistik, B. P. (2014). *Statistik Indonesia*. Jakarta.
- Swarbrooke, J. (1996). *Development and Management of Visitor Attraction*. Oxford: Buttleworth-Heinemann.
- t. Muttaqin Purwanto dan Rufiqqo s.n. (2013). *Kajian Potensi dan Strategi Pengembangan Eko Wisata di Cagar Alam Pulau Sempu Kabupaten Malang Provinsi Jawa Timur*. Jurnal Gamma.
- Tulus Warsito dan wahyuni Kartikasari. (2007). *Diplomasi Kebudayaan*. Yogyakarta: Ombak.

## Website

<https://www.state.gov/documents/organization/54374.pdf>  
<http://itwabudhabi.com/halal-awards/2016-winners.html>

<http://www.kemlu.go.id/id/berita/Pages/Diplomasi-Publik-Berbasis-Nilai-Nilai-Unggul-Indonesia.aspx>

<http://indonesia.go.id/>

<https://www.crescentrating.com/reports/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-gmti-2016.html>

<http://www.world-tourism.org>

[www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id)

[.http://www.prasmultourism.com](http://www.prasmultourism.com)

### **Jurnal**

Nye, J.S. 2008. *'Public Diplomacy and Soft Power'*, *THE ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*; 616 ; 94-109.