

**HALAMAN JUDUL  
STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA  
MENARIK WISATAWAN MANCANEgara PADA  
TAHUN 2016-2017**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :  
Akbar Galang Prakasa  
20140510357**

**Dosen Pembimbing :  
Drs. Djumadi M. Anwar, M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN  
INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA  
2018**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide, dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, September 2018

**AKBAR GALANG PRAKASA**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, karunia, rahmat, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umatnya menuju zaman yang penuh kemajuan seperti saat ini. dan kepada orang tua saya atas ridho, do'a, dan dukungannya sehingga saya dapat meraih mimpi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan baik dalam segi teknik penulisan maupun dalam hal pembahasan. Meskipun demikian, penulis berharap penulisan skripsi ini dapat menjadi manfaat bukan hanya bagi penulis saja namun bagi teman-teman maupun pihak-pihak lain yang ingin mendapatkan ilmu dan informasi terkait persoalan seputar dunia hubungan internasional.

Penulis juga menyadari tanpa bantuan beberapa pihak, penulisan ini tidak dapat berjalan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S. IP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah berjasa dalam mempercepat kelulusan para mahasiswa HI UMY.
4. Bapak Djumadi M. Anwar, Drs., M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing penulis menyelesaikan skripsi dan menuntun penulis pada kelulusan.

5. Bapak Sidik Jatmika, Dr., M.Si.dan Bapak Ali Muhammad, Ph. D. selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik dan sarannya dalam menyempurnakan penulisan skripsi ini.
6. Bapak M. Rofiq, Lc, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang membimbing penulis dalam menempuh akademik yang baik.
7. Seluruh dosen pengampu mata kuliah dalam Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmunya sehingga membuka wawasan penulis terkait persoalan hubungan internasional.
8. Seluruh staff prodi dan staff TU Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terkhusus untuk Pak Jumari, Pak Waluyo, Pak Ayub, Pak Nur, yang telah membantu penulis dalam menangani permasalahan akademik terutama administrasi dengan sangat baik hati dan sabar.
9. Bapak Bambang selaku kepala biro keuangan yang sudah dengan sabar membantu saya menyelesaikan masalah administrasi keuangan kampus sehingga bisa lancar dalam mengikuti kegiatan perkuliahan.  
Terimakasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang penulis sebutkan di atas untuk segala budi dan amal baiknya selama ini. Penulis mendoakan semoga Allah SWT membalas setiap amal kebaikan kalian dengan kebaikan yang berlipat ganda. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, September 2018

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang luar biasa yang selalu mengiringi penulis saat di posisi terendah hingga kembali bangkit. oleh karena itu, sekali lagi, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT, sungguh hanya karena izinMu semua ini bisa terwujud dan terselesaikan. HambaMu ini sungguh percaya atas kuasaMu. Fase ini mampu menambah keimanan hamba terhadapMu.
2. Ayah dan Ibu penulis, orang tua yang membuat penulis percaya bahwa kasih sayang dan kekuatan doa itu sungguh benar adanya dan maha dahsyat. Terimakasih sudah mau menerima dan sabar dalam mendidik anakmu. Terimakasih sudah senantiasa memberikan suntikan semangat saat penulis berada di posisi terendah bahkan saat tidak percaya diri. terimakasih dan maaf tidaklah cukup untuk mewakili semuanya, tapi percayalah penulis akan selalu berusaha membuat kalian bahagia
3. Damar dan Fira, kedua adik penulis yang selalu memotivasi penulis untuk selalu menjadi kakak kebanggaan dan panutan dalam menjalani hidup.
4. Keluarga dan kerabat penulis yang selalu memberikan semangat tanpa pernah putus.
5. Semua sahabat dan teman penulis yang selalu ada dalam suka maupun duka didalam perjalanan hidup penulis.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Landasan Teori dan Konseptual.....	4
1. Soft Power Diplomacy.....	5
2. Konsep Pengembangan Pariwisata.....	10
D. Hipotesa.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Metodologi Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	12
H. Jangkauan Penelitian.....	12

**BAB II PERAN PEMERINTAH TERHADAP  
PARIWISATA INDONESIA SERTA FAKTOR  
INTERNAL&EKSTERNAL PARIWISATA  
INDONESIA.....13**

- A. Pembentukan Kementerian Pariwisata  
Indonesia.....15
- B. Faktor Internal Pariwisata  
Indonesia.....20
- C. Faktor Eksternal Pariwisata  
Indonesia.....21
- D. Alternatif Strategi Pemasaran Pariwisata  
Indonesia.....22

**BAB III KETERTARIKAN MASYARAKAT  
MANCANEgara TERHADAP PARIWISATA  
INDONESIA.....27**

- A. Alasan Wisatawan Berkunjung ke  
Indonesia.....27
- B. Daya Tarik Pariwisata  
Indonesia.....29
- C. Peningkatan Daya Tarik Pariwisata  
Indonesia.....29

D. Destinasi Wisata Favorit	
Indonesia.....	31

**BAB IV STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA  
DALAM MENGEMBANGKAN PARIWISATA  
MENARIK MINAT MASYARAKAT**

<b>MANCANEGERA.....</b>	<b>39</b>
A. Pemberlakuan Kebijakan Baru dan Pemasaran Pariwisata.....	39
B. Rencana Strategis Kementerian Pariwisata Tahun 2014-2019.....	48
C. Pengembangan Program Wonderful Indonesia dan Pesona Indonesia.....	50

<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>



## DAFTAR GAMBAR

Multi Track Diplomacy.....	7
Struktur Organisasi Kementerian Pariwisata.....	17
Grafik 1.....	36
Grafik 2.....	37
Grafik 3.....	38
Prioritas Destinasi Pariwisata.....	45