

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta

Arikunto, Suharsimi, Ny. (1991). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.

Bell, Alexander. (2011). *Hinge Re-branding Guide*. Reston : Hinge.

Estawara, Helpis. (2011). “Brand Management dan Integrated Marketing Communications (IMC) : Membangun Brand Identity Menuju Brand Personality”. Dalam Irwansyah dan Heri Budianto (eds). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Herdiansyah, Haris. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif : Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta : Salemba Humanika.

Jacky dan Wilson. (2012). *Brand Manajement*. Jakarta : PT Indeks.

Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.

Miles, Matthew B dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.

Moleong, J. (2005). *Metode Penelitian Kualitati*,. Bandung : PT Rosdakarya.

Moleong, J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung :PT Rosdakarya.

Muller. (2004). *The Business of Brand*.

Rachmat, (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia.

Rangkuti, Freddy. (2002). *Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sanapiah. (2005). *Format-Format penelitian Sosial*, Jakarta : Raja Grafindo.  
Persada.

Simamora, Bilson. (2001). *For Business Recovery*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka  
Utama.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*.  
Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Branding & Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta :  
Penerbit Andi.

Van Gelder, Sisco. (2003). *Global Brand Strategy*. London and Sterling : Kogan  
Page.

Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity*. USA : John Wiley & Sons.Inc.

## **SKRIPSI**

Muyassaroh, Inas Sany. (2017). *Strategi Rebranding Stikes Aisiyah Yogyakarta  
Menjadi Universitas Aisiyah (UNISA) Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta.

## **JURNAL**

Boer, Kheyene Molekandella. (2014). *Rebranding Starbucks; Penguatan Merek “Logo Tanpa Nama”*. *Jurnal Komunikasi Islam*, Volume 6, Nomor 2 dari An-Nida.

Juanita, Prayudi Jana. (2005). *Strategi Corporate Communication dalam Proses Repositioning dan Rebranding*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 2, Nomor 2 dari Aspikom.

Owusua, Pearl dan Michael Addaney. (2016). *Corporate Rebranding and Performance Of Financial Institutions In Ghana*, *Journal of Asian Business Strategy*, Volume 6, Issue 7 dari Asian Economic and Social Society.

## **WEBSITE**

<http://www.bimbingan.org/sejarah-restoran.htm>