

DAFTAR PUSTAKA

- Angeline, M. E., Ngangi, C. R., Laoh, E. O., & Sondakh, M. L. 2015. *Hubungan Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen*. *COCOS*. Vol. 6, No. 8.
- Aniela, Yoshi. 2012. *Peran Akuntansi Lingkungan Dalam Meningkatkan Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan*. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi – Vol 1, No. 1*.
- Boztepe, A. 2012. *Green Marketing and Its Impact on Consumer Buying Behavior*. *European Journal of Economic and Political Studies* Vol. 5, no. 1, pp : 7-8.
- Cooney, S. 2009. *Build a green small business: Profitable ways to become an ecopreneur*. McGraw-Hill.
- Chan, RY. 2001. *Determinants of Chinese consumers – green purchase behaviour*, *Psychology & Marketing*, Vol. 18 No. 4, pp : 389-413.
- Elkington, J. 1999. *Triple bottom line revolution: reporting for the third millennium*. *Australian CPA*, 69(11), 75-76.
- Ferry, J. 2011. *Profil Green Consumers Indonesia: Identifikasi Segmen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Green Products*, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.2, No. 1, pp : 18-39.
- Ferrinadewi, Erna. 2005. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 2, pp : 139-151.
- Freddy Rangkuti, 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta
- Haryadi, Rudi. 2009. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*. Tesis tidak Dipublikasikan.
- Junaedi, M.F.S. 2005. *Pengaruh Kesadaran Lingkungan pada Niat Beli Produk Hijau : Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan*. *Benefit*, Vol. 9, No. 2, pp : 189-201.

- Prakash, A. 2002. *Green Marketing, Public Policy And Managerial Strategies*. Business Strategy and the Environment 11, 285-297
- Richard L. Daft, 2010, *Era Baru Manajemen*, Edward Tanujaya, Edisi 9, Salemba Empat
- Shaputra, Rizky. 2013. *Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Produk Kosmetik*. Jurnal JIBEKA Vol 7, No. 3, pp: 47-53.
- Srivastava, K. 2007. *Green supply-chain management: A state of the art literature review*. International Journal of Management Reviews, vol. 9, no.1, pp : 53-80.
- Wibowo, Buddi. 2002. *Green Consumerism dan Green Marketing : Perkembangan Perilaku Konsumen dan Pendekatan Pemasaran*. Usahawan, No. pp : 12-15.
- Yazdanifard, R & Mercy, I, E. 2011. *The impact of Green Marketing on Customer satisfaction and Environmental safety*. International Conference on Computer Communication and Management. Vol.5. IACSIT Press, Singapore