

TESIS


ANALISIS SWOT SEBAGAI LANGKAH MENENTUKAN  
STRATEGI KOMPETITIF PADA *GREEN BUSINESS*  
(Studi pada The Body Shop di Yogyakarta)


*SWOT ANALYSIS AS THE GREAT STEP OF COMPETITIVE STRATEGIC  
TO THE GREEN BUSINESS  
(Study at The Body Shop in Yogyakarta)*

Diajukan oleh:  
KANIO  
20121020005


Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 2 Desember 2017

Yang terdiri dari

  
Dr. Nuryakin, MM  
Ketua Tim Penguji

  
Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Arni Suwanti, M.si