

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Yaitu penelitian yang mendeskripsikan kondisi dan situasi yang berlaku saat ini.

B. Informan Penelitian

Untuk mendapatkan data-data yang berkaitan tentang produk The Body Shop peneliti mengambil beberapa informan yang diyakini berkompeten untuk memberikan informasi tentang data yang dibutuhkan. Ada dua pihak informan yang dibutuhkan peneliti dalam pengambilan data penelitian, pihak-pihak informan tersebut meliputi:

1. Pembeli Produk The Body Shop

Konsumen produk The Body Shop diyakini sebagai pihak yang paling berkompeten sebagai sumber informasi penelitian karena konsumen merupakan pihak yang mengalami dan merasakan langsung dampak dari produk The Body Shop, sehingga konsumen merupakan pihak yang bisa memberikan gambaran tentang produk.

2. Penjual Produk The Body Shop

Penjual produk The Body Shop juga merupakan pihak yang mengetahui tentang produk The Body Shop. Pihak penjual yang diyakini bisa memberikan informasi tersebut adalah pemilik toko atau gerai The Body Shop, karyawan The Body Shop dan juga *reseller* produk The Body shop

C. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi.

1. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara secara mendalam untuk mengumpulkan informasi yang komplek, yang sebagian besar berisi pendapat, sikap, dan pengalaman pribadi.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka yang dilakukan dalam penelitian ini dengan mempelajari buku-buku referensi, tesis, jurnal, serta media lainya yang berkaitan dengan data penelitian.

3. Dokumentasi

Dokumen yang digunakan peneliti berupa foto, gambar, serta data mengenai produk The Body shop.

D. Sumber Data

Suber data dalam penelitian ini meliputi:

1. Data Primer

Data primer dalam penelitian ini berasal dari sumber langsung, yaitu informan-informan yang telah dipilih penulis serta dokumentasi-dokumentasi yang sudah penulis dapatkan.

2. Data Sekunder

Data sekunder yang merupakan data pendukung data primer dalam penelitian ini diperoleh dari studi pustaka. Untuk mendapatkan data-data pendukung tersebut penulis melakukan studi pustaka pada buku, jurnal, tesis, dan media elektronik.

E. Teknik Analisa Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dua tahap dalam analisa data. Tahap pertama penulis melakukan transkrip hasil wawancara kemudian melakukan reduksi data. Peneliti membuat reduksi data dengan cara membuat abstraksi, yaitu mengambil dan mencatat informasi-informasi yang bermanfaat sesuai dengan kontek penelitian atau mengabaikan kata-kata yang tidak perlu sehingga didapatkan kalimat inti saja.

Tahap kedua dalam analisa data adalah melakukan analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan metode yang memadukan seluruh faktor kedalam matrik EFAS dan IFAS. Setelah dimasukkan ke dalam matrik EFAS dan IFAS langkah berikutnya adalah memasukan kedalam matrik SWOT untuk menentukan langkah strategisnya.

F. Validitas Data

Langkah-langkah untuk mendapatkan data yang akurat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perpanjangan Pengamatan

Perpanjangan pengamatan untuk memastikan dan mengetahui kebenaran data yang diperoleh serta untuk mendapatkan data baru.

2. Trianggulasi

Untuk mengecek kebenaran dari data yang diperoleh jenis trianggulasi yang dilakukan adalah:

a. Trianggulasi Data

Trianggulasi data untuk pengumpulan data dari berbagai sumber data dan dari situasi yang berbeda.

1) Orang

Untuk mendapatkan data yang valid, dalam penelitian ini peneliti mengambil dari sumber-sumber berbeda yang melakukan aktifitas yang sama. Untuk mendapatkan data tentang konsumen peneliti melakukan wawancara dengan jenis konsumen yang berbeda. Jenis-jenis konsumen tersebut meliputi, konsumen lama dan konsumen baru. Konsumen lama adalah konsumen yang telah menggunakan produk The Body Shop lebih dari 1 tahun. Sedangkan konsumen baru menggunakan produk The Body shop kurang dari 1 tahun.

2) Waktu

Peneliti melakukan pengambilan data pada waktu yang berbeda untuk data yang sama. Hal ini dimaksudkan untuk mendapatkan data yang valid dan konsisten.

b. Trianggulasi Pengamat

Dalam penelitian ini dosen pembimbing sebagai pengamat yang memberikan masukan terhadap hasil pengumpulan data.

c. Trianggulasi Metode

Untuk mendapatkan data penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi dan studi pustaka sehingga data yang didapatkan lebih valid.

3. Meningkatkan Ketekunan

Peneliti melakukan pengecekan kembali apakah data-data yang ditemukan ada kesalahan atau tidak.