

**INTENSI WIRAUSAHA MAHASISWA MAGISTER
MANAJEMEN DI YOGYAKARTA**

**ENTREPRENEURIAL INTENTION OF MASTER
MANAGEMENT STUDENTS IN YOGYAKARTA**

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2 Program Studi
Magister Manajemen



Diajukan Oleh

ANDI SYAPUTRA

20161020015

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

201

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : **ANDI SYAPUTRA**

Nomor Mahasiswa : 20161020015

Menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 07 Mei 2018

Yang Membuat Pernyataan:



Andi Syaputra

20161020015

MOTTO

“Hidup dengan tanpa ada penyesalan”

(Andi Syaputra)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah atas Rahmat Allah SWT. Saya diberi kesempatan memperlihatkan kegigihan dan semangat dalam menyelesaikan akademik yang tidak semua orang memperolehnya.

Untuk itu karya kecil ini saya persembahkan kepada **Papa, Mama** dan **kakak ku** dengan penuh cinta.

Thank' You

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmatnya sehingga dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis dengan judul “**Intensi Wirausaha Mahasiswa Magister Manajemen di Yogyakarta**”.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar strata dua (S2) pada program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Sri Atmaja P. Rosyidi, S.T., MSc.Eng., Ph.D., PE. Selaku direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Arni Surwanti, M.Si selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama proses penyelesaian tesis ini.
3. Prof. Dr. H. Heru Kurnianto Tj. Selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan petunjuk, arahan dan motivasi kepada penulis selama proses penyelesaian tesis ini.

4. Dr. Susanto, MS. Selaku dosen pembimbing kedua yang juga dengan sabarnya memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti dalam proses penyelesaian tesis ini.
5. Bapak Sadikin dan Ibu Wati selaku staff administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang banyak memberikan dorongan positif kepada penulis serta turut memperlancar proses administrasi.
6. Sahabat-sahabat angkatan 42 Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang banyak sekali memberikan masukan, bantuan dan dukungan dari awal sampai akhir
7. Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini, yang tidak bias penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih.

Penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penelitian selanjutnya yang lebih bermamfaat lagi. Demikian semoga tesis ini dapat memberikan mamfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu alaikum WR. WB.

Yogyakarta, 07 Mei 2018

Penulis

Andi Syaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Teori Planned of Behavior	12
B. Definisi Wirausaha.....	17

C. Intensi Wirausaha.....	18
D. Pengalaman Wirausaha.....	20
E. Penelitian Terdahulu	21
F. Pengembangan Hipotesis	26
G. Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	33
B. Teknik Pengambilan Sampel	35
C. Jenis Data	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
F. Analisis Deskriptif	40
G. Uji Kualitas Instrumen	42
H. Uji Normalitas.....	44
I. Analisis Regresi	45
J. Analisis Sub-Kelompok	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	48
B. Hasil Pengumpulan Data.....	49
1. Deskripsi Demografis Responden.....	49
2. Hasil Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	51
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	57
1. Hasil Uji Validitas.....	57
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	58
D. Hasil Uji Normalitas	59
E. Uji Hipotesis	61
1. Hasil Analisis Regresi	61
2. Hasil Analisis Sub-kelompok	65
F. Pembahasan.....	66

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
PENELITIAN.....	72
A. Simpulan	72
B. Saran	73
C. Keterbatasan Penelitian.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1	Profil Responden.....	49
Tabel 4.2	Analisis Deskripsi Sikap	53
Tabel 4.3	Analisis Deskripsi Norma Subjektif	54
Tabel 4.4	Analisis Deskripsi Persepsi Pengendalian Perilaku	55
Tabel 4.5	Analisis Deskripsi Intensi Wirausaha	56
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Konstruk.....	57
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Konstruk.....	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi.....	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Sub-Kelompok.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

Gambar 2.1	Theory of Planned Behavior	12
Gambar 2.2	Model Penelitian	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2	Data Responden	84
Lampiran 3	Hasil Uji Deskripsi Variabel	87
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas.....	89
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas	93
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas	95
Lampiran 7	Hasil Uji Regresi Dengan Full Sample	97
Lampiran 8	Hasil Uji Sub-Kelompok.....	98
Lampiran 9	F Tabel	100
Lampiran 10	t Tabel	101