

INTISARI

Tulisan ini bertujuan untuk mengetahui intensi kewirausahaan mahasiswa dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dan memeriksa apakah pengalaman wirausaha mempengaruhi ketiga komponen dari TPB dalam menjelaskan intensi wirausaha mahasiswa. Data dikumpulkan dari 150 mahasiswa magister manajemen di 12 universitas di Yogyakarta. Kemudian data dianalisis menggunakan software IBM SPSS 25. Hasil temuan menunjukkan keinginan dalam berwirausaha tidak dipengaruhi oleh faktor sosial (Norma Subjektif), melainkan keinginan berdasarkan kepercayaan diri dan semakin kuat ketika dipengaruhi oleh pengalaman wirausaha. Hasil dari penelitian ini memiliki implikasi yang jelas bagi para pendidik dan pembuat kebijakan.

Kata Kunci: Intensi Wirausaha, Pengalaman Wirausaha, TPB

ABSTRACT

This paper aims to comprehend the intention of entrepreneurship for university student using Theory of Planned Behavior (TPB) and examining whether the experience of entrepreneurship could affect the three components of TPB in explaining the intension of entrepreneurship for uniersity students. The data obtained from 150 magister management student in 12 universities of Yogyakarta. Then data analyzed by software IBM SPSS 25. The finding result found that the eagerness in entrepreneurship is not influenced by social factors (subjective norms), but the eagerness based on its confidence and become greater when it is influenced by the entrepreneurship experience. The finding has a clear implication for the educators and policy makers.

Keyword : Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship Experience, Theory of Planned Behaviour.