

BIBLIOGRAPHY

- Amstornrg, Kotler. *Principles of Marketing, 10th Edition*. Ppearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2004.
- Anggita. *Tak Hanya Tempat Wisata, Kalibiru Jadi Lapangan Kerja untuk Penduduk Sekitar*. 11 November 2017. <https://travel.kompas.com/read/2017/11/08/200600127/tak-hanya-tempat-wisata-kalibiru-jadi-lapangan-kerja-untuk-penduduk-sekitar> (diakses April 25, 2018).
- Anholt, Simon. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. Great Britain: Palgrave Macmillan, 2007.
- Bali bombings: Full list of victims' names*. 3 September 2013. <https://www.sbs.com.au/news/bali-bombings-full-list-of-victims-names> (diakses April 2018, 2018).
- Brent.R.J.Ritchie, Ritchie.B.J. *The Branding of Tourism Destination: The Past Achievement & Future Chalanges.A Basic Report Prepared for Presentation to the 1998 Annual Congress of the International Association of Scientific Experts in Tourism*. Morroco: Marrakech, 1998.
- Carmen Blain, Stuart E. Levy, J. R. Brent Ritchie . "Destination Branding: Insights and Practices from Destination Management Organizations." *JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH*, t.thn.: 329.
- Crescent, John McEwen. *Bilateral Relationship*. t.thn. <http://dfat.gov.au/geo/indonesia/pages/indonesia-country-brief.aspx> (diakses March 31, 2017).
- Cummings, C. Milton. *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*, 2003.
- Development assistance in Indonesia*. t.thn. <http://dfat.gov.au/geo/indonesia/development-assistance/Pages/development-assistance-in-indonesia.aspx> (diakses March 20, 2017).
- Dewi, Ike Janita. "Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggung jawab (Responsible Tourism Marketing)." (Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia) 2011.

- Dinnie, Keith. *Nation Branding*. USA: Elsevier, 2008.
- Dr. Tulus Warsito, Wahyuni Kartikasari, ST, SP, Msi.
Diplomasi Kebudayaan "Konsep dan relevansi bagi negara berkembang studi kasus Indonesia". Yogyakarta : Penerbit Ombak, 2007.
- Ekomila, Sulian. "Potensi Kepariwisata dalam mendukung pengembangan wawasan kebangsaan." *Prosiding Seminar Nasional Tahunan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan Tahun 2017 Vol.1* , 2017: 609.
- Esti. *Pembangunan Kepariwisata: Overview, Tantangan dan Kebijakan Pembangunan ke Depan* . 03. Bappenas, 2013.
- Gumelar, Galih. *Indonesia dikunjungi 14 Jutaan Turis Sepanjang 2017*. 1 February 2018.
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180201163952-269-273237/indonesia-dikunjungi-14-jutaan-turis-sepanjang-2017> (diakses May 06, 2018).
- . *Kemenpar Klaim Pariwisata Jadi Kontributor Utama Devisa*. 19 October 2017.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171018180443-78-249279/kemenpar-klaim-pariwisata-jadi-kontributor-utama-devisa> (diakses April 05, 2018).
- Indonesia, Kementerian Pariwisata Republik. *Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata*. 2016.
- Jafari, J. *Encyclopedia of Tourism*. USA: Routledge, 2000.
- Kemenbudpar. 2010.
- Kemenpar. *Laporan akuntabilitas kinerja kementerian pariwisata tahun 2016*. Kemenpar, 2016.
- Khumaed, M. Arief. *Tahun 2017 Kita Genjot Sektor Pariwisata*. 6 January 2017. <http://setkab.go.id/tahun-2017-kita-genjot-sektor-pariwisata/> (diakses April 20, 2018).
- Kim, Hwajung. "The Importance of Nation Brand ." t.thn.: 10.

- Koenjtaningrat. *Pengantar ilmu Antropologi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta , 1990.
- Kuwado, Fabian Januaris. *Ini Hasil Pertemuan Bilateral Presiden Jokowi-PM Australia*. 26 February 2017. <https://nasional.kompas.com/read/2017/02/26/14585851/ini.hasil.pertemuan.bilateral.president.jokowi-pm.australia> (diakses May 07, 2018).
- Laporan akuntabilitas kinerja kementerian pariwisata 2016*. Jakarta: Biro perencanaan dan keuangan sekretariat kementerian kementerian pariwisata, 2017.
- Lapotan Kinerja Kementerian pariwisata tahun 2016*. Jakarta: Biro perencanaan dan keuangan sekretariat kementerian pariwisata, 2017.
- Lewat tema warm destination, Promosikan Wonderful Indonesia di Inggris*. 2018. <https://journeyofindonesia.com/details/itemlist/tag/Wonderful%20Indonesia> (diakses September 3, 2018).
- Liping, A. Cai. "Cooperative branding for rural destiantion. *Annals of Tourism Reerach* 29." 2000: 720-40.
- Louise Diamond, John W.McDonald. *Multitrack Diplomacy: A System Approach to Peace*. the University Of Michigan: Kumarian Press, 1996.
- M.F.Lanfant. "Introduction: tourism in the process of internationalization." 1980.
- Mark, Simon. "DISCUSSION PAPERS IN DIPLOMACY." *A Greater Role for Cultural Diplomacy*, 2009.
- Ministry of Tourism, Republic of Indonesia. *IN 2017 INDONESIA TARGETS 15 MILLION TOURISTS, OR A PHENOMENAL 25 PERCENT GROWTH*. 30 December 2016. <http://www.indonesia.travel/en/post/in-2017-indonesia-targets-15-million-tourists-or-a-phenomenal-25-percent-growth> (diakses March 19, 2017).
- Mut. 3 *Juta Lapangan Kerja Pariwisata Disiapkan*. 29 October 2017. <http://www.mediaindonesia.com/read/detail/129505-3->

- juta-lapangan-kerja-pariwisata-disiapkan (diakses April 24, 2018).
- Nye. 2011.
- Post, the Jakarta. *Tourism becomes new star of Indonesia's economy: Report*, 2017.
- Post, The Jakarta. "Travel Guide ." *Number of foreign tourists increases as Indonesia preps for peak season*, November 2017.
- Pritchard N. Morgan, R. Pride. *Destination Branding-Creating the Unique Destination Proposition (2ndEd)*. Oxford:Butterworth-Heinemann, 2004.
- Prof. Dr. R.B. Soemanto, M.A. *Sosiologi Pariwisata*. t.thn. Rahayu. 2014.
- Republik Indonesia. *Undang-undang no.10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Sekretariat Negara, 2009.
- S.L, Roy. *Diplomasi, Terjemahan Harwanto dan Miraswati*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, t.thn.
- S.Yamashita. *A 20-20 Vision of Tourism Research in Bali: Towards Reflexive Tourism Studies*. Goodfellow-Oxford, 2010.
- Simanjuntak, Shara Yosevina. "Analisis kerja sama bilateral Indonesia dengan Australia dalam penanggulangan terorisme sebagai kejahatan transnasional teroganisir (2002-2015)." *Journal of International Relations, Volume 2, Nomor 3*, 2016: 121.
- Simanjuntak, Shara Yosevina. "Analisis kerjasama bilateral Indonesia dengan Australia dalam penanggulangan terorisme sebagai kerjasama transnasional teroganisir (20012-2015)." *Journal of International Relations, Volume 2, Nomor 3*, 2016: 121.
- Smith. 2009.
- Soeriaatmadja, Wahyudi. "Indonesia targets tourism growth to boost revenue." *The Strait Times*, 2017.
- Sukmana, Yoga. *3 Tahun Jokowi-JK, Pariwisata Sumbang Devisa Terbesar kedua*. Jakarta: Kompas, 2017.

- Sulistiyorini, Desi. *Wonderful Indonesia Tarik Minat Berwisata Publik Jerman*. 1 March 2017.
<https://www.indonesia-frankfurt.de/wonderful-indonesia-tarik-minat-berwisata-publik-jerman/> (diakses May 06, 2018).
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2003.
- Tahun 2016 Posisi Pariwisata Diharapkan Dapat Menggeser Migas*. 12 September 2016.
<https://kemenpar.dream.co.id/berita/tahun-2019-posisi-pariwisata-dapat-menggeser-migas--1609125.html> (diakses April 05, 2018).
- Tahun 2019 Posisi Pariwisata Diharapkan Dapat Menggeser Migas*. 12 September 2016.
<https://kemenpar.dream.co.id/berita/tahun-2019-posisi-pariwisata-dapat-menggeser-migas--1609125.html> (diakses April 2018, 2018).
- Tata Kelola Wisata Tradisi dan Seni Budaya* . 16 November 2017.
<http://ads2.kompas.com/layer/kemenpar/detail/4777> (diakses May 8, 2018).
- Tourism Industry Indonesia*. 16 December 2016.
<http://www.indonesia-investments.com/business/industries-sectors/tourism/item6051?> (diakses March 20, 2017).
- Tulus Warsito, Wahyuni Kartikasari. *Diplomasi Kebudayaan Dalam Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak, t.thn.
- Wahyudi, Isa. "Konsep pengembangan wisata ." *Inspire Consulting*, t.thn.
- Wehnrening, Daniel. "Multi Track Diplomacy and Human Security." *Himan Security Journal Volume 7* , Summer 2008: 81.
- What is Multitrack Diplomacy?* . t.thn.
<http://imtd.org/about/what-is-multi-track-diplomacy/> (diakses May 6, 2018).

Wonderful indonesia: Jantung keajaiban dunia sebagai partner resmi ITB Berlin 2013. 20 February 2013.
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2108> (diakses April 20, 2018).