

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**Rizki Amalia Putri
20140530296**

Pemaknaan *Followers* terhadap Gaya Komunikasi Dakwah pada Akun Instagram @Hanan_Attaki (Studi Resepi pada *Followers* Instagram @Hanan_Attaki)

Tahun Skripsi: 2018 + 150 + 15 Gambar + 8 Tabel + 20 Lampiran

Daftar Pustaka: 18 Buku + 18 Jurnal + 1 Prosiding + 2 Skripsi + 8 Sumber Online

Fenomena penggunaan *Instagram* di Indonesia banyak dimanfaatkan dalam berbagai tujuan seperti salah satunya dalam menyampaikan dakwah. Hal ini dilakukan oleh seorang *public figure* di Indonesia, Ustadz Hanan Attaki yang juga merupakan *founder* dari sebuah gerakan bernama Pemuda Hijrah (@PemudaHijrah). Terdapat keunikan dalam gaya penyampaian dakwah Islam oleh Ustadz Hanan Attaki melalui akun Instagram-nya yang cenderung santai dan berbeda dari yang lainnya, sehingga mengundang banyak dari kalangan muda menjadi tertarik. Hal ini kemudian akan menghasilkan pemaknaan tersendiri bagi para *followers*-nya. Penelitian ini membahas bagaimana para *followers* memaknai gaya komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki melalui akun Instagram-nya. Menggunakan metode analisis resepsi Stuart Hall, *followers* sebagai khalayak aktif berperan dalam menginterpretasikan konten dakwah yang ada di Instagram @Hanan_Attaki. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti faktor ketertarikan, motivasi, maupun preferensi sumber pencarian informasi. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa para informan terbagi menjadi dua proposisi yaitu *hegemonic-dominant position* dan *negotiated-position*. Tidak ada proposisi *oppositional position* dalam penelitian ini, karena tidak ada satupun informan yang sepenuhnya menolak penerimaan gaya komunikasi dakwah Hanan Attaki melalui Instagram.

Kata kunci: gaya komunikasi, dakwah, resepsi, Instagram, *followers*

ABSTRACT

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITIC SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
CONCENTRATIONS OF PUBLIC RELATIONS**

**Rizki Amalia Putri
20140530296**

Followers' Interpretation for the Communication Style of Da'wah on an Instagram Account @Hanan_Attaki (Reception Analysis on *Followers* of an Instagram Account

@Hanan_Attaki)

Tahun Skripsi: 2018 + 150 + 15 Pictures + 8 Tables + 20 Appendices

Daftar Pustaka: 18 Books + 18 Journals + 1 Proceeding + 2 Thesis + 8 Online Source

The phenomenon of using Instagram in Indonesia is often being used to do various purposes, including sharing information about da'wah. This is done by a public figure in Indonesia, Ustadz Hanan Attaki who is also the founder of a movement called Pemuda Hijrah (@PemudaHijrah). Ustadz Hanan Attaki has a unique characteristic and communication style on sharing information about da'wah by using his Instagram account, which tends to be more casual and quite different from others, that actually invited a lot of young folks become interested. This will then produce different kinds of interpretation for each of his followers. This study discusses how the followers interpreted the communication style of da'wah by Ustadz Hanan Attaki on his Instagram account. Using the method of reception analysis by Stuart Hall, the followers as audiences have an active role on interpreting the content of da'wah from Instagram @Hanan_Attaki. It is influenced by several factors such as the factors of interest, motivation, and sources' preferences of information. This research concludes that the informant is divided into two propositions, these are hegemonic-dominant position and negotiation-position. There is no proposition of the opposition position in this study, because none of the informants fully reject the acceptance of the communication style of da'wah by Hanan Attaki on Instagram.

Keywords: communication style, da'wah, reception, Instagram, followers