

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

Baran, Stanley., J., Davis., Dennis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Humanika.

Basit, Abdul. 2013. Dakwah Cerdas di Era Modern dalam *Jurnal Komunikasi Islam* Vol. 03, No. 01, Juni Tahun 2013. Fakultas Dakwah, IAIN Sunan Ampel. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net-Generation*. Jakarta: PT. Elex Komputindo Kompas Gramedia.

Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Creswell, John W. 2016. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Flew, Terry. 2002. *New Media: An Introduction*. UK: Oxford University Press.

Ghony, M. Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Gumilar, Gumgum. 2015. Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung dalam *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Vol. V, No. 2, Desember 2015. Universitas Padjajaran, Jurusan Ilmu Komunikasi.

Hadi, I. P. 2008. Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis dalam *Jurnal Ilmiah Scriptura*, Vol. 2, No. 1, Januari 2008. Universitas Kristen Petra, Jurusan Ilmu Komunikasi.

Hidayat, Amri Syarif. 2013. Membangun Dimensi Baru Dakwah Islam: Dari Dakwah Tekstual menuju Dakwah Kontekstual dalam *Jurnal Risalah*, Vol XXIV, Edisi 2, November Tahun 2013. UIN Suska Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

- Jinan, Mutohharun. 2013. Intervensi *New Media* dan Impersonalisasi Otoritas Keagamaan dalam *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 03, No. 02, Desember Tahun. 2013. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Fakultas Studi Islam.
- Maryatin. 2014. Efektivitas Metode Ceramah Dalam Penyampaian Dakwah Islam: Studi pada Kelompok Pengajian di Perumahan Mojosongo Permai Kabupaten Boyolali dalam *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 34, No. 1, Januari-Juni, 2014. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga.
- McNally, D. and Speak, K. D. 2002. *Be Your Own Brand*. San Francisco: Berret-Koehler Publishers, Inc.
- McNally, D. and Speak, K. D. 2010. *Be Your Own Brand: Achieve More of What You Want by Being More of Who You Are*. San Francisco: Berret Koehler Publisers, Inc.
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulia, Tika. 2014. Generasi Milenial, Instagram dan Dramaturgi: Suatu Fenomena dalam Pengelolaan Kesan Ditinjau dari Perspektif Komunikasi Islam dalam *Jurnal An-nida' Jurnal Pemikiran Islam*, Vol. 41, No.2, Desember Tahun 2017.
- Mutma, F. S. 2017. Pemaknaan Followers terhadap Gaya Hidup Selebgram (Studi Resepsi pada Viewers Vlog Akun Youtube Karin Novilda) dalam *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, Vol. 01, No, 01, 2017. Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nugroho, Tri Adi. 2012. *Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi dalam Jurnal Acta diurnal*, Vol. 8, No. 1, 2012. Universitas Sumatera Utara, Jurusan Ilmu Komunikasi.

- Pratiwi, Bayu Nitin. 2017. Analisis Gaya Komunikasi Ahmad Faiz Zainuddin dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5 No. 3 Tahun 2017. Universitas Mulawarman, Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Rajab, Muhammad. 2014. Dakwah dan Tantangannya dalam Media Teknologi Komunikasi dalam *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 15, No. 1, Juni Tahun 2014. STAIN.
- Rianto, Puji. 2016. Media Baru, Visi Khalayak Aktif dan Urgensi Literasi Media dalam *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vol. 01, No. 02, 2016. Universitas Islam Indonesia, Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sidiq, Anwar. 2017. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @Fuadbakh). Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.
- Syobah, Nurul. 2013. Konstruksi Media Massa dalam Pengembangan Dakwah dalam *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 14, No. 2, Desember Tahun 2013. STAIN Samarinda.
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Situmorang, J. R. 2012. Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No. 1, 2012. Universitas Parahyangan, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis.
- Slamet. 2009. Efektivitas Komunikasi dalam Dakwah Persuasif dalam *Jurnal Dakwah*, Vol X, No. 2, Juli-Desember 2009. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Fakultas Dakwah.
- Tubbs S.L., Moss S. 2008. *Human Communication*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Uma, D. M. C, dan Amal, N. N. 2014. Media Sosial dan Perkembangan Fashion Hijab (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif, Pola, dan Pengaruh Penggunaan Media Sosial dalam Perkembangan Fashion Hijab pada Komunitas Solo Hijabers) dalam *Jurnal Komunikasi*, 2014. Universitas Sebelas Maret, Jurusan Ilmu Komunikasi.

Ummatin, Khoiro. 2008. Globalisasi Komunikasi dan Tuntutan Dakwah Bermedia dalam *Jurnal Dakwah*, Vol. IX No. 2, Juli-Desember Tahun 2008.

Watie, E. D. S. 2011. *Komunikasi dan Media Sosial* dalam *The Messenger*, Vol. III, No. I, Juli, 2011. Universitas Semarang, Jurusan Ilmu Komunikasi.

West, Richard and Turner, Lynn H. 2004. *Introducing Communication Theory, Analysis and Application*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Williams, Kevin. 2003. *Understanding Media Theoary*. London: Arnold.

Zahra, Ulfa Fauzia. 2016. *Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah*. Universitas Islam Negri Sunan Gunung Djati Bandung, Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Zaini, Ahmad. 2013. Dakwah Melalui Internet *dalam Jurnal At-Tabsyir, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 1, No. 1, Januari-Juni Tahun 2013. STAIN Kudus, Jurusan Dakwah.

Zarella, D. 2010. *The Sosial Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

Internet

<http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik>

<http://www.malangtimes.com/baca/19695/20170727/144903/aura-muda-hanan-attaki-ustad-yang-pakai-kemeja-kotakkotak-dan-topi-kupluk/>

<https://suaramuslim.net/ustadz-hanan-attaki-dakwah-gaul/>

<https://kumparan.com/@kumparannews/7-ustaz-yang-kondang-di-instagram-abdul-somad-hingga-hanan-attaki>

<https://www.sekutukeadilan.com/ustadz-terkenal-di-indonesia-pada-saat-ini/>

<https://dailysocial.id/post/indonesia-kini-miliki-45-juta-pengguna-aktif-bulanan-di-instagram>

<https://suaramuslim.net/ustadz-hanan-attaki-dakwah-gaul/>

http://instagram.com/Hanan_Attaki