

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINYAK KAYU PUTIH KEMASAN MEREK “PERHUTANI”
DI KABUPATEN PONOROGO**

Skripsi



Disusun Oleh:
Adzkiya Brama Nafarofi
20140220161
Program Studi Agribisnis

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbi'l'alamin, Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

*“Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Kemasan Merek
“Perhutani” Di Kabupaten Ponorogo”*

Penulis sadar bahwa dalam pengerjaan maupun konten dari skripsi ini pasti banyak keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan akan sangat berguna dan membantu demi kesempurnaan skripsi ini.

Tak lupa ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh rekan-rekan yang ikut membantu dalam pengerjaan skripsi ini baik secara materiil maupun non materiil. Oleh karena itu ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Sutrisno, S.P., M.P dan Ibu Dr. Susanawati, M.P. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan segenap waktu, upaya, dan kemampuannya untuk membimbing penulis dari awal sampai akhir hingga skripsi ini bisa selesai.
2. Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani selaku Dosen Penguji Ujian Skripsi yang dengan masukan dan sarannya sehingga skripsi ini bisa lebih sempurna dari yang sebelumnya banyak sekali kekurangan

3. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Pertanian UMY, terkhusus Program Studi Agribisnis yang telah melancarkan segenap kebutuhan administrasi dari awal menjadi mahasiswa baru hingga saat mengurus kebutuhan administrasi skripsi mulai dari usulan penelitian, hasil penelitian, ujian skripsi, yudisium, hingga wisuda.
4. Kedua orang tua dan kakak saya yang senantiasa memberikan dukungan dan doanya yang mana tanpanya penulis bukan siapa-siapa dan mereka yang selalu memberikan suntikan semangat dan motivasi utama bagi penulis agar bisa memberikan sebuah kebanggaan bagi keluarga.
5. Sepupu sekaligus teman satu rumah Difa Aridlilhaq Asysyakiri yang selalu menemani aktivitas sehari-hari mulai dari bangun tidur hingga kembali tidur.
6. Keluarga besar Mbah Dono dan Mbah Masduki yang setiap saat memberikan suntikan semangatnya untuk selalu mengingatkan pentingnya akan pendidikan.
7. Teman-teman Agribisnis 2014, terkhusus kepada Kelas Agribisnis C 2014 yang selalu bisa memberikan momen berharga sepanjang kuliah yang tak akan terlupa sepanjang masa.
8. Teman-teman KKN Generasi Bakti Negeri, khususnya Generasi Bakti Negeri Batch 3 (Saudara Sebatik Project 3) yang senantiasa memberikan rasa persaudaraannya sehingga merasa seperti menemukan keluarga kedua

9. Teman-teman alumni SD Muhammadiyah 1 Ponorogo, SMP Negeri 1 Ponorogo, dan SMA Negeri 1 Ponorogo terkhusus Regional Yogyakarta yang memberikan kawan untuk bernostalgia dan mengenang masa-masa lalu bersama.

10. Dan semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu, harap maklum.

Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak dan penulis harap segala saran, masukan, dan kritik sangat diharapkan dengan tangan terbuka.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 September 2018

Adzkiya Brama N.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
INTISARI.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Kegunaan Penelitian.....	5
II. KERANGKA PEMIKIRAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Minyak Kayu Putih.....	6
2. Minyak Kayu Putih Kemasan Merek “Perhutani”	7
3. Teori Perilaku Konsumen	9
4. Teori Kebutuhan	14
5. Teori Pengambilan Keputusan.....	17
6. Hasil Penelitian Terdahulu	18
B. Kerangka Pemikiran	27
III. METODE PENELITIAN.....	28
A. Metode Dasar	28
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
1. Lokasi Pengambilan Sampel	28
2. Teknik Pengambilan Sampel	28
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	29
1. Data Primer.....	29
2. Data Sekunder.....	30
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
E. Teknik Analisis Data	34
1. Analisis Deskriptif.....	34
IV. KONDISI UMUM WILAYAH KABUPATEN PONOROGO	35
A. Geografi dan Iklim	35

B. Kependudukan.....	36
C. Pertanian.....	37
D. Pengeluaran Penduduk dan Konsumsi	38
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Karakteristik Responden	40
B. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	45
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Produksi Daun Kayu Putih dan Minyak Kayu Putih Provinsi Jawa Timur Tahun 2009-2013.....	2
2. Penjualan Minyak Kayu Putih Kemasan Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur Tahun 2014-2015	4
3. Jumlah Penduduk Kabupaten Ponorogo Menurut Jenis Kelamin tahun 2016..	36
4. Pengeluaran Rata-rata Per kapita Sebulan Menurut Golongan Pengeluaran dan Kelompok Barang di Kabupaten Ponorogo tahun 2016.....	38
5. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	40
6. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	44
10. Distribusi Responden berdasarkan Pengenalan Kebutuhan.....	46
11. Distribusi Responden Berdasarkan Pencarian Informasi.....	49
12. Distribusi Responden Berdasarkan Evaluasi Alternatif.....	53
13. Distribusi Responden Berdasarkan Pembelian	56
14. Distribusi Responden Berdasarkan Evaluasi Pasca Pembelian	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Piramida hierarki kebutuhan dasar oleh Maslow	16
2. Bagan kerangka pemikiran.....	27
3. Peta Wilayah Kabupaten Ponorogo	35