

BAB II

Gambaran Umum Kallestory

A. Profil Kallestory



Gambar 2. 1 Logo Kallestory

Kallestory merupakan salah satu *online store* yang memproduksi kacamata secara *custom*. Pada awalnya, bahan baku yang digunakan untuk membuat kacamata hanya kayu-kayu solid baru, bukan merupakan sisa *furniture* atau papan *skate*. Akan tetapi, Kallestory kemudian mengembangkan bisnis usaha kacamata dengan selain menggunakan kayu, mereka juga menggunakan tanduk kerbau, batok kelapa serta bambu. Tanduk kerbau yang digunakan adalah tanduk dari kerbau Sumatera yang biasa digunakan untuk pajangan atau hiasan di dinding-dinding rumah.

Kallestory didirikan pada tahun 2014, oleh Achmad Cliff Yusron. Berawal dari beliau yang merupakan seorang pengguna kacamata, ingin membuat kacamata sendiri sesuai dengan yang diinginkan karena tidak menemukan kacamata yang cocok di toko kacamata *offline* maupun *online*. Maka dari itu, dibuatlah *online store* yang memproduksi kacamata dengan mengedepankan kualitas dan keinginan pembeli dengan bahan baku yang

bisa dibilang “*premium*” karena menggunakan kayu dan tanduk kerbau yang bagus.

Alasan lain dibuatnya kacamata ini secara *custom* adalah bentuk setiap muka orang itu berbeda. Jika membeli di toko kacamata, ukuran kacamata yang tersedia adalah standar sehingga seringkali ditemukan masalah seperti ukuran depan sudah cocok dengan bentuk muka akan tetapi panjang tangkai tidak sesuai dan lain-lain.

Nama Kallestory pun memiliki sebuah arti. Sang *owner* mengartikan *Kalle* dalam bahasa Palembang artinya adalah kuat. Beliau ingin memberikan pesan kepada para calon pembeli dan khalayak luas bahwa kacamata yang dia produksi tidak hanya menjual sisi seni dan keunikan akan tetapi juga kuat sehingga dapat digunakan tahan lama.

Berikutnya adalah *Story*. *Story* jika diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia artinya adalah cerita. Cerita yang dimaksud adalah cerita kehidupan. Kacamata ini adalah alat bantu si pemakai untuk melihat cerita kehidupan sambil berjalannya waktu.

Berikut ini adalah profil tambahan mengenai Kallestory:

1. *Three Pieces Solid Woods*

Kallestory tidak menggunakan kayu *recycle* dari papan *skateboard* / mebel ataupun kayu olahan seperti *brand* kaca mata kayu lain. Kallestory hanya menggunakan kayu solid baru dengan kualitas terbaik. Setiap produk Kallestory dibuat dengan tiga lapis kayu dan di *press* dengan presisi sehingga terjamin kekuatannya.

2. *Spring Hinges*

Kallestory menggunakan engsel pegas *flexible* (sama seperti yang digunakan merek kaca mata premium) di setiap produknya, untuk menjamin kenyamanan setiap pemakainya.

3. *Personal Touch Each*

Kallestory dibuat secara *handmade* oleh seniman-seniman kayu yang berdedikasi tinggi di Yogyakarta. Setiap produknya memiliki sentuhan seni yang beda dengan produk kaca mata kayu lain yang dibuat secara massal. Calon pembeli juga dapat menambahkan *signature* grafir nama atau simbol di *arm* (tangkai) kaca mata.

4. *Great Packaging*

Setiap pembelian produk Kallestory akan mendapatkan *packaging* berupa kotak kayu eksklusif yang diukir dengan nama pembeli. Sehingga produk Kallestory akan menjadi produk *one and only*.

5. *One Year Warranty*

Semua produk Kallestory bergaransi *frame* selama satu tahun untuk segala kerusakan (kecuali *human error*).

B. Visi dan Misi Kallestory

1. Visi

- a. *Love*, maksudnya melandasi Kallestory dibangun dengan cinta.
- b. *Art*, selain dengan cinta Kallestory juga dilandasi oleh cita rasa seni.
- c. *Innovation*, serta keterbukaan Kallestory untuk mencari hal-hal baru.

2. Misi

SOCIAL ENTERPRICE: MIGUNANI TUMRAPING LIYAN

Profesionalitas menjadi landasan untuk Kallestory. Di luar itu, Kallestory ditopang semangat yang ternyata sudah lama tertanam di tradisi Indonesia dan termaktub dalam filsafat Jawa *Migunani Tumraping Liyan* yang maknanya bermanfaat bagi orang lain.

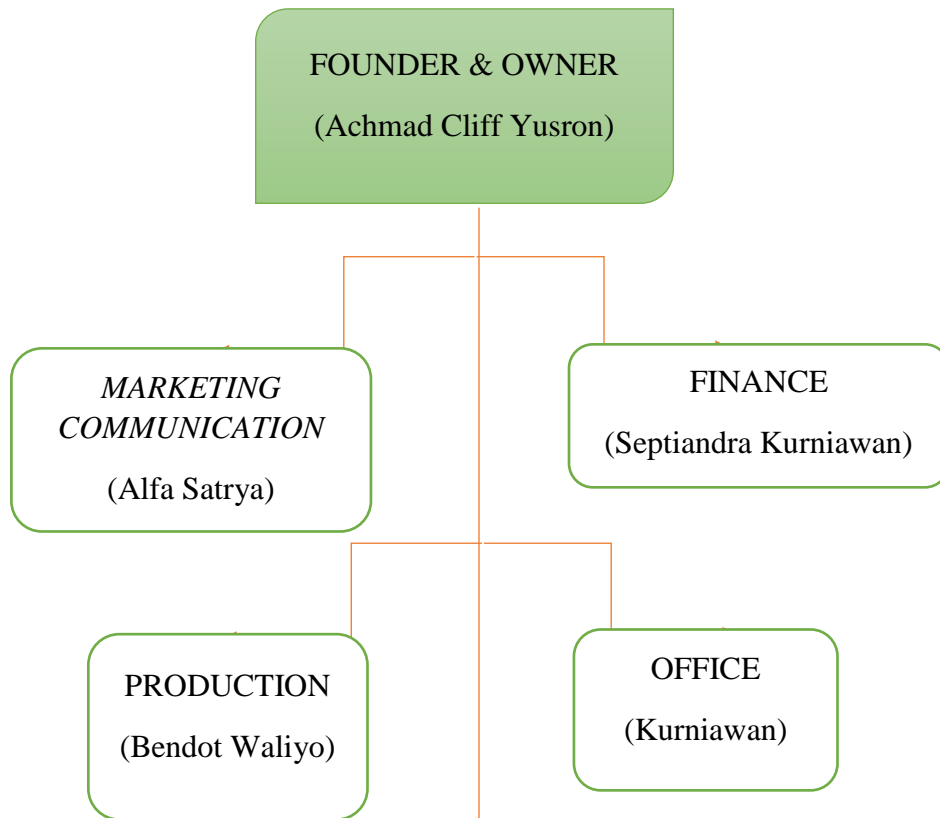
C. Lokasi Kallestory

Galeri Kallestory atau tempat untuk melihat produk-produk kacamata yang *ready* bertempat di **Ndalem Tjiptoharsanan**, Jalan Siliran Kidul Nomor 27 Yogyakarta. Selain itu, galeri ini juga disediakan bagi calon pembeli yang hendak menentukan model atau mendesain kacamata impian mereka. Proses pengukuran tangkai kacamata dan lain-lain juga dilakukan di galeri ini.

Berikut ini merupakan sarana diperuntukan bagi khalayak luas khususnya calon pembeli *online* maupun *offline* produk kacamata Kallestory:

- a) Instagram : Kallestory
- b) Twitter : @Kallestory
- c) Whatsapp/SMS : +62819317422934
- d) Facebook : Kallestory Premium Wooden Eyewear
- e) Email : Kallestory@gmail.com
- f) Kaskus ID : Kallestory

D. Struktur Organisasi



Sumber: Arsip Kallestory