

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey. Pearson Education.
- Kotler, Philip dan A. B Susanto. 2008. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mohammed, Rafi. 2003. *Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy*. Prentice Hall.
- Mulyatiningsih. 2011. *Evaluasi Proses Suatu Program*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Soemanagara. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Strauss, Anselm dan Juliet Corbin. 2003. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif: Tatalangkah dan Tekni-teknik Teorisasi Data*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susanto, Jimmy dan Juanda Rovelim. 2016. *DIGITAL MARKETING IN ACTION*. Jakarta: PLP Book.

Jurnal:

Arief, Millianyani. (2015). *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe*. E-Proceeding of Management. Vol.2 No. 3

Diarta, Lestari, dan Dewi. 2016. *Strategi Branding dalam Promosi Penjualan Produk Pertanian Olahan PT.Hatten Bali untuk Pasar Pariwisata Indonesia*. e-Journal Manajemen Agribisnis Universitas Udayana Jurusan Agribisnis Vol. 4, No.2.

Purwiantoro, Kristanto, dan Hadi. (2016). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)*. Jurnal EKA CIDA Vol. 1 No. 1

Jagdish, Sharma. 2005. International E- Marketing: Opportunities and Issues. International Marketing Review. Vol 6 No 22.

Sumber *online*:

<https://www.instagram.com/Kallestory/?hl=id> di akses pada tanggal 25 Mei 2018.