

**STRATEGI PROMOSI ONLINE KALLESTORY DALAM
MENGENALKAN PRODUK SEBAGAI PREMIUM CUSTOM
HANDMADE WOODEN & HORN EYEWEAR TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

DIVA DARA NOVIYANTI

20140530123

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb

Puji dan syukur ke kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat yang diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “STRATEGI PROMOSI ONLINE KALLESTORY DALAM MENGENALKAN PRODUK SEBAGAI PREMIUM CUSTOM HANDMADE WOODEN & HORN EYEWEAR TAHUN 2017”. Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Peneliti sadar bahwa karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti sangat berharap akan adanya saran dan kritik yang bermanfaat.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, peneliti tentu menyelesaikannya dengan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Berkenaan dengan hal ini, peneliti ucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa sabar, dapat meluangkan waktunya serta memberikan masukan dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM., Ph.D. dan Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang begitu berguna dan bermanfaat.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku kepala prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak berbagi ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.
4. Seluruh karyawan dan *staff* tata usaha di Ilmu Komunikasi UMY, yang telah banyak membantu dalam urusan administrasi dan lain-lain. Serta, teman-teman Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2014 (Broadcasting, Advertising dan Public Relations) yang begitu luar biasa.
5. Pendiri Kallestory dan seluruh pegawai yang sangat proaktif membantu peneliti dalam menyediakan sumber dan informasi.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Sekali lagi peneliti ucapkan terima kasih atas bantuan baik materil maupun non materil, doa dan dukungan yang diberikan kepada peneliti.

Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, meskipun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Terima kasih.

Wassalamualaikum wr wb.

Yogyakarta, 31 Agustus 2018

Diva Dara Noviyanti

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Diva Dara Noviyanti
Nomor Mahasiswa : 20140530123
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI PROMOSI ONLINE KALLESTORY DALAM MENGENALKAN PRODUK SEBAGAI PREMIUM CUSTOM HANDMADE WOODEN & HORN EYEWEAR TAHUN 2017” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 31 Agustus 2018

Divi Dara Noviyanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum wr wb

Bismillahirrahmanirahim, ku persembahkan skripsi ini kepada:

Allah SWT. Alhamdulillah, dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan, semangat serta doa dari orang-orang terkasih, akhirnya skripsi ini selesai juga dalam waktu 8 bulan. Terimakasih ya Allah, karena hanya atas izin dan karunia-Mu maka harapan dan usahaku untuk menyelesaikan skripsi telah berhasil.

Untuk Mama, terimakasih ya ma.. terimakasih atas pengertian mama selama ini. Terimakasih juga karena selalu ngasih semangat dan doa terbaik buatku. Kasih sayangmu memang tak terhingga.. Love you, Mom.

Untuk Papa, walaupun setahun sekali belum tentu bertemu, aku yakin papa selalu mendoakanku.. Terimakasih ya pa, atas dukungan dan kepercayaannya. Terimakasih juga telah sabar menunggu telfonku karena terlalu sibuk dengan duniaku sendiri. Semoga papa dan mama selalu diberikan kesehatan, rahmat dan umur panjang. Amiiin YRA.

Untuk kedua kakakku dan adikku, terimakasih atas dukungan dan perhatian selama ini. Terimakasih juga atas saran dan nasehat yang harus aku lakuin agar hidup aku lebih baik. Aku sayang kalian..

Untuk bapak dan ibu dosen pembimbing serta penguji.. Terimakasih karena selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya dalam menuntun dan mengarahkanku, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya agar kedepannya aku menjadi lebih baik.

Untuk teman-teman seperjuanganku, terimakasih ya sudah mau berproses bersama. Terimakasih untuk saling menyemangati dan selalu memotivasi. Selalu sebarin energi positif kalian yaaa !

Dan yang terakhir, yang tidak kalah istimewa,
Terimakasih kepada seseorang yang selalu ada kapanpun, dimanapun aku butuhin.
Selalu dukung aku diberbagai macam situasi kondisi. Selalu mencoba menghiburku
disaat aku sudah sangat terjatuh dalam mengerjakan skripsi dan lain-lain. I love
you.

Akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang
yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk
kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn.

Wassalamualaikum wr wb

Yogyakarta, 31 Agustus 2018

Divi Dara Noviyanti

MOTTO

*“ANDA TIDAK DAPAT MELARIKAN DIRI DARI TANGGUNG JAWAB HARI
ESOK DENGAN MENGHINDARI HARI INI”*

(Abraham Lincoln)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2. <i>InteractiveMarketing</i> dengan Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
4. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
5. Uji Validitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
Gambaran Umum Kallestory	Error! Bookmark not defined.
A. Profil Kallestory	Error! Bookmark not defined.
B. Visi dan Misi Kallestory	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Kallestory	Error! Bookmark not defined.

D. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. SAJIAN DATA	Error! Bookmark not defined.
1. Tahapan perencanaan Kegiatan Promosi Melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
2. Pelaksanaan Kegiatan Promosi Melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi Kegiatan Promosi Melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
B. PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
1. Memanfaatkan fitur Instagram dalam promosi	Error! Bookmark not defined.
2. Evaluasi Kegiatan Promosi Melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Caption Instagram Kallestory.....	2
Gambar 1.2 Exclusive Wooden Box Kallestory.....	3
Gambar 1.3 Akun Instagram Kallestory.....	5
Gambar 2.1 Logo Kallestory.....	29
Gambar 3.1 Foto Produk dengan Quote di Instagram Tahun 2017.....	47
Gambar 3.2 Foto Produk dengan Quote di Instagram Tahun 2017.....	47
Gambar 3.3 Foto Produk Kallestory di Instagram Tahun 2017.....	48
Gambar 3.4 Informasi Produk di Instagram Tahun 2017.....	52
Gambar 3.5 Informasi Cara Pesan Produk di Instagram Tahun 2017.....	53
Gambar 3.6 Perbandingan Produk di Instagram Tahun 2017.....	53
Gambar 3.7 Artis Endah N Resha Menggunakan Produk Kallestor.....	56
Gambar 3.8 Keluarga Keraton Yogyakarta Membeli Produk.....	57
Gambar 3.9 Soleh Solihun Artis Menggunakan Produk Kallestory.....	58
Gambar 3.10 Kuis Photography Kallestory Tahun 2017.....	60
Gambar 3.11 Weekend Sale Kallestory Tahun 2017.....	63